

東京のタクシー運賃組替え案 についてのヒアリング資料

令和2年2月17日

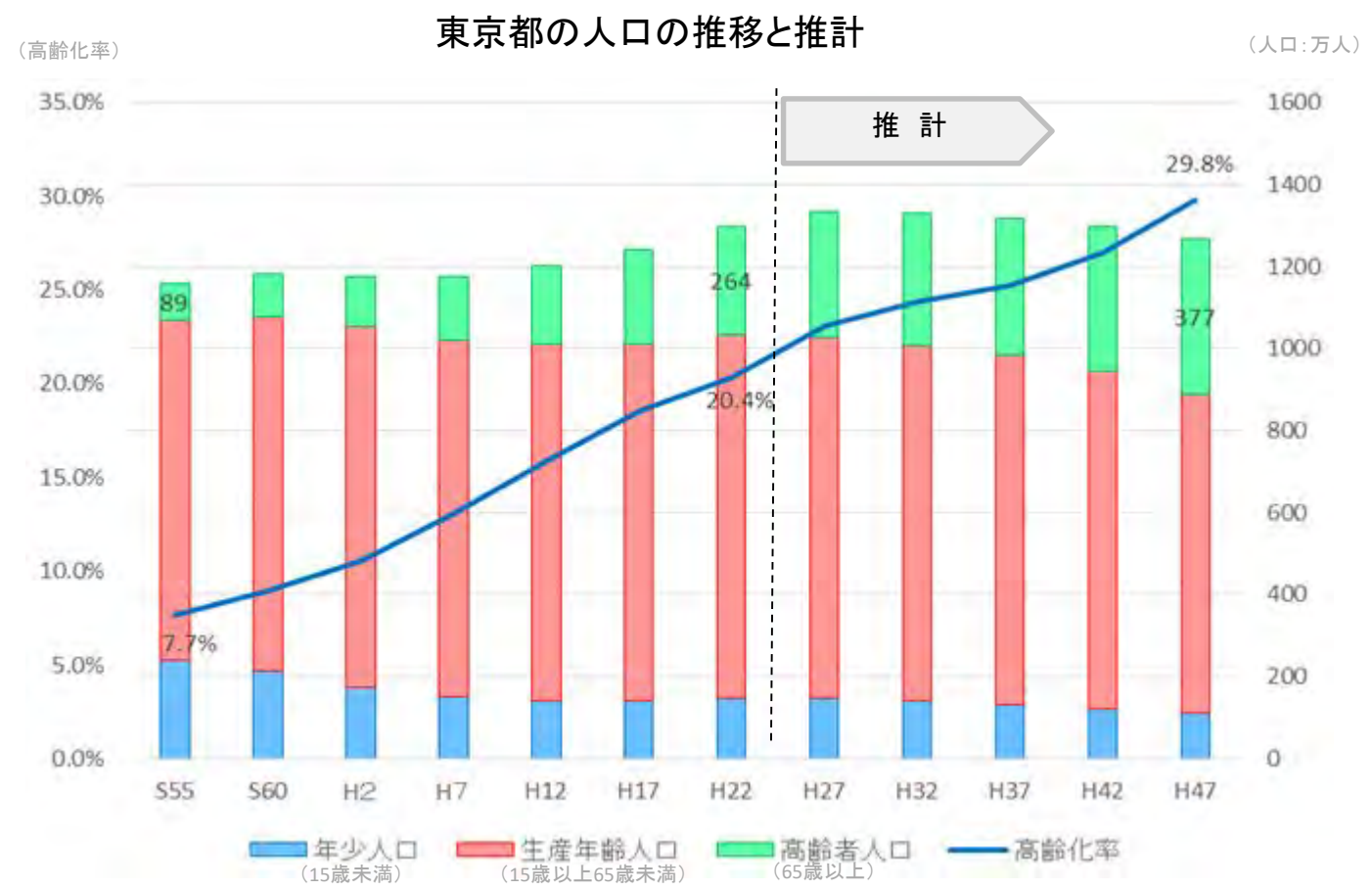
目次

- 初乗距離短縮運賃を申請した背景と期待される効果 (P.2～5)
- 初乗距離短縮運賃の概要 (P.6～8)
- 利用者への説明とご意見について (P.9)
- タクシーに関するアンケート調査について (P.10～11)
- 東京タクシーセンターにおける利用者モニター調査結果概要 (P.12～13)
- 運賃についての周知 (P.14)
- 都内アプリ・都内タクシー乗り場について (P.15)

初乗距離短縮運賃を申請した背景と期待される効果

① 少子高齢化社会への対応

- 東京の生産年齢人口と高齢者の人口構成の変化への対応
- 今後増加する高齢者の近距離移動ニーズに対応するための運賃設定

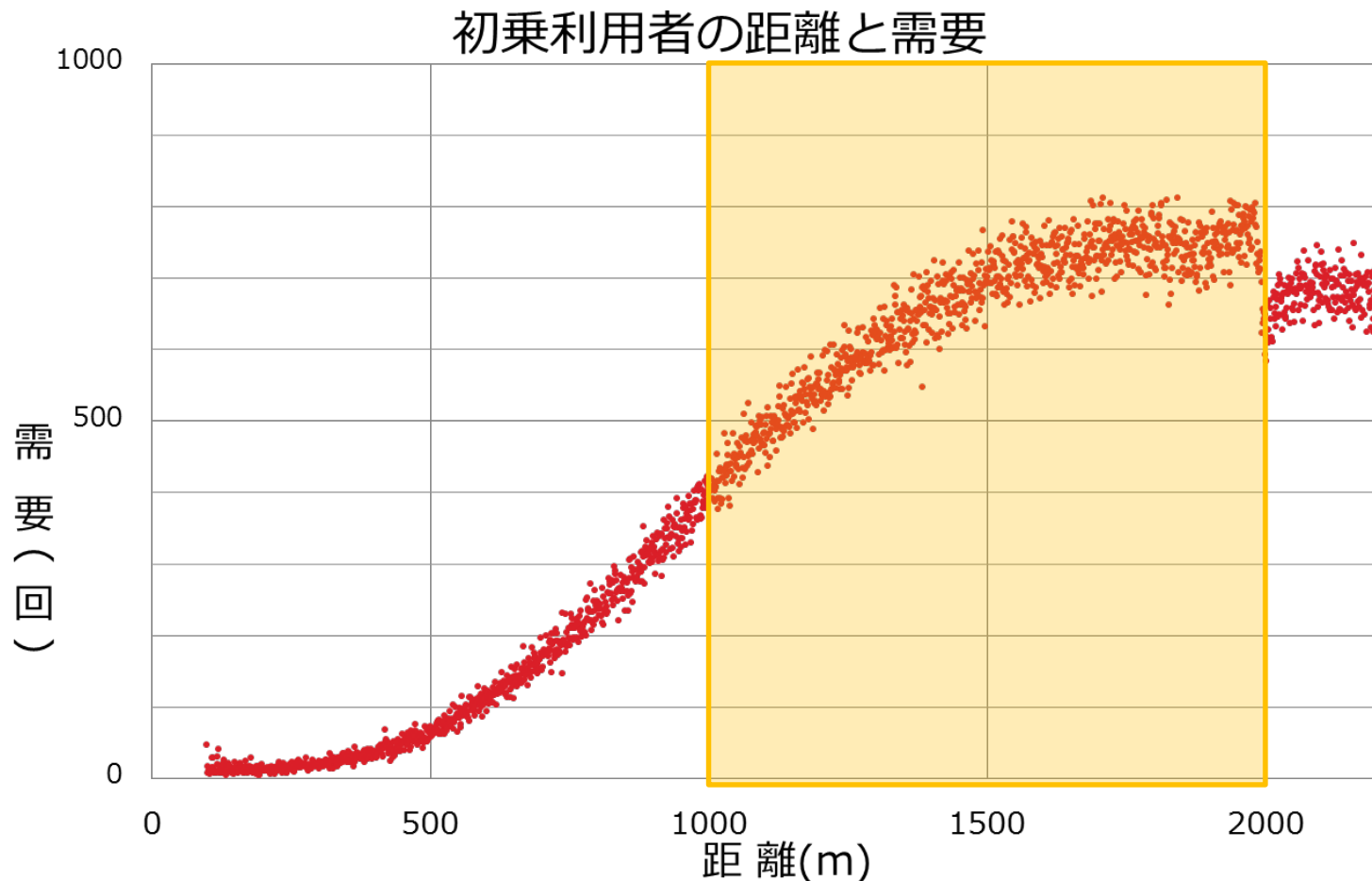


高齢者の居住安定確保プラン（東京都都市整備局HP）資料より作成

初乗距離短縮運賃を申請した背景と期待される効果

②距離における公平性

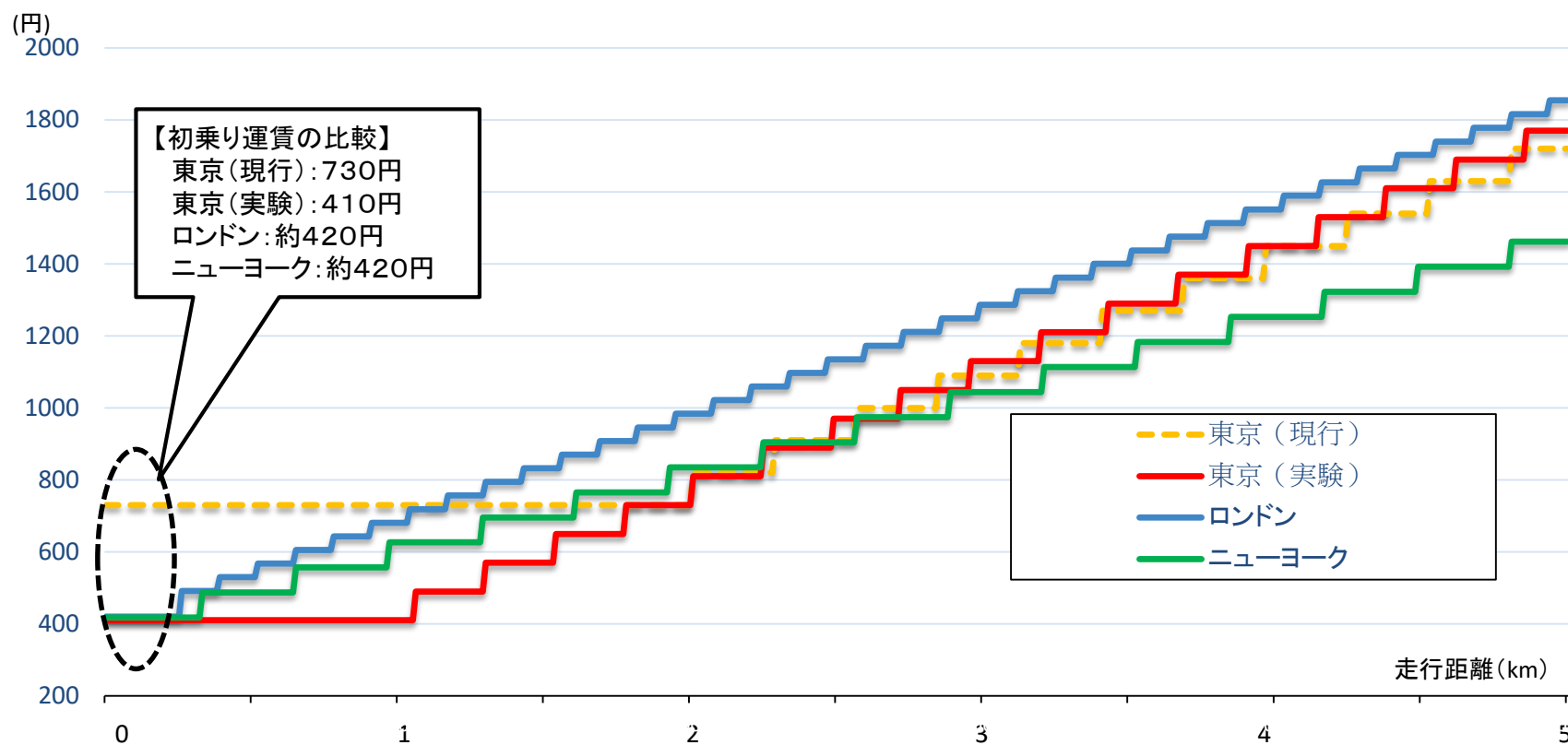
- 初乗利用者の平均乗車距離は約1.4km
- 初乗距離1.4 kmを下回る運賃に組替える事により、距離に応じた運賃を適用し公平性を図る。



初乗距離短縮運賃を申請した背景と期待される効果

③観光立国（2020年オリンピック・パラリンピック）としての対応

- 初乗距離が諸外国に比べ長い分、東京の運賃が高いとされている
- 2020年オリンピック・パラリンピックを見据え、グローバルスタンダードへの対応が急がれる
- 訪日外国人の移動利便性の向上の一環となり得る



注：1ドル=116円、1ポンド=172円で試算(直近2年間の平均為替レート)

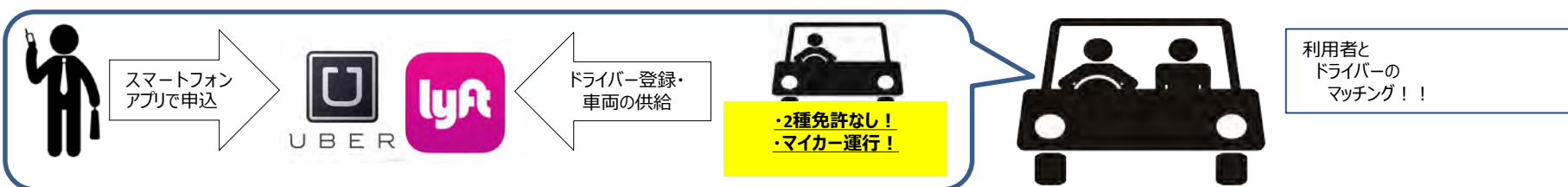
初乗距離短縮運賃を申請した背景と期待される効果

④顧客の利便性向上のためのライドシェア対策

- ライドシェアには以下のような問題点あり。顧客の利便性向上の声に向き合い、また当業界の活性化策として初乗距離短縮運賃に取り組む

ライドシェアとは・・・

自家用車両を共有することを目的に展開されるサービスであるが、道路運送法の許可の無い有償での運送はいわゆる「**白タク**」行為である。社会（運送）秩序を乱すビジネス形態を日本国内に導入しようとする動きがある。





■ライドシェアの問題点

- ・乗客が事故等の危険にさらされる ... 運転手・車両の適正な管理が行われていない。
(2種運転免許を保有しない者でも運転可能で、車両の整備・点検が確実にされていない可能性が高い)
- ・事故が起きた際の補償がない ... 責任は運営企業でなく乗務員の責任としている。
- ・旅客を勝手に選定する ... 社会的弱者が利用できない。乗車拒否が起きる。
- ・社会保険料や税金を払わない ... 乗務員はアルバイト。

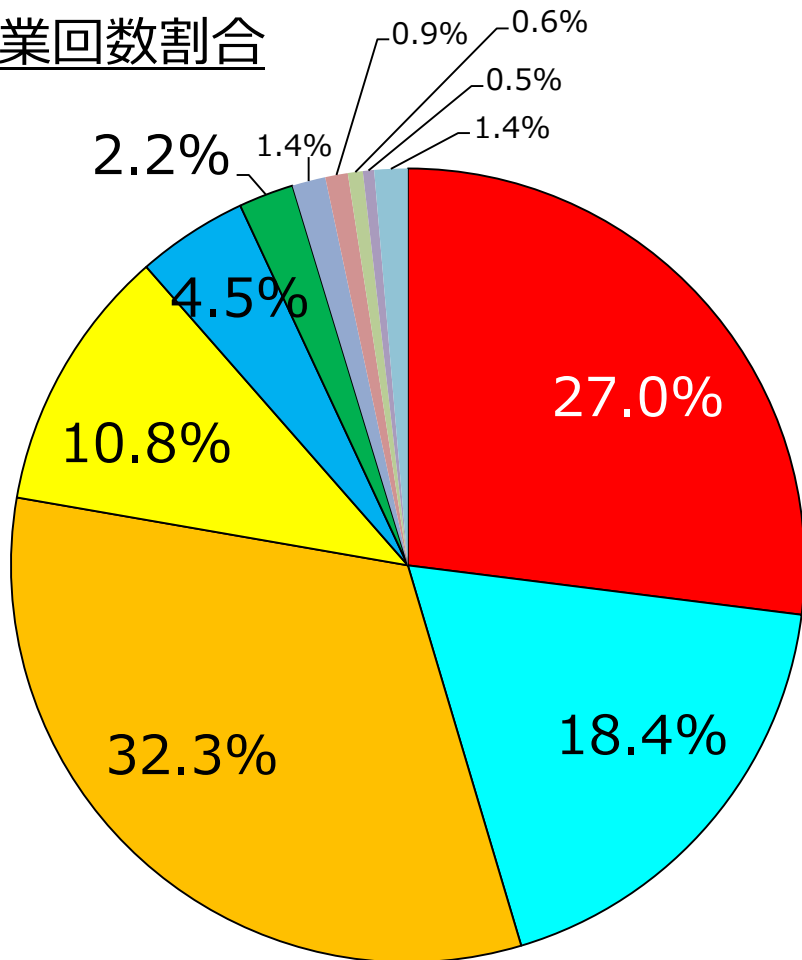
→ 全ての責任の所在が曖昧で「安全管理責任」や「旅客運送法」などを回避するビジネスモデルが各国で問題視されている。世界では、ライドシェアが原因で様々な事件に発展しているケースが少なくない。

■代表的なライドシェア会社

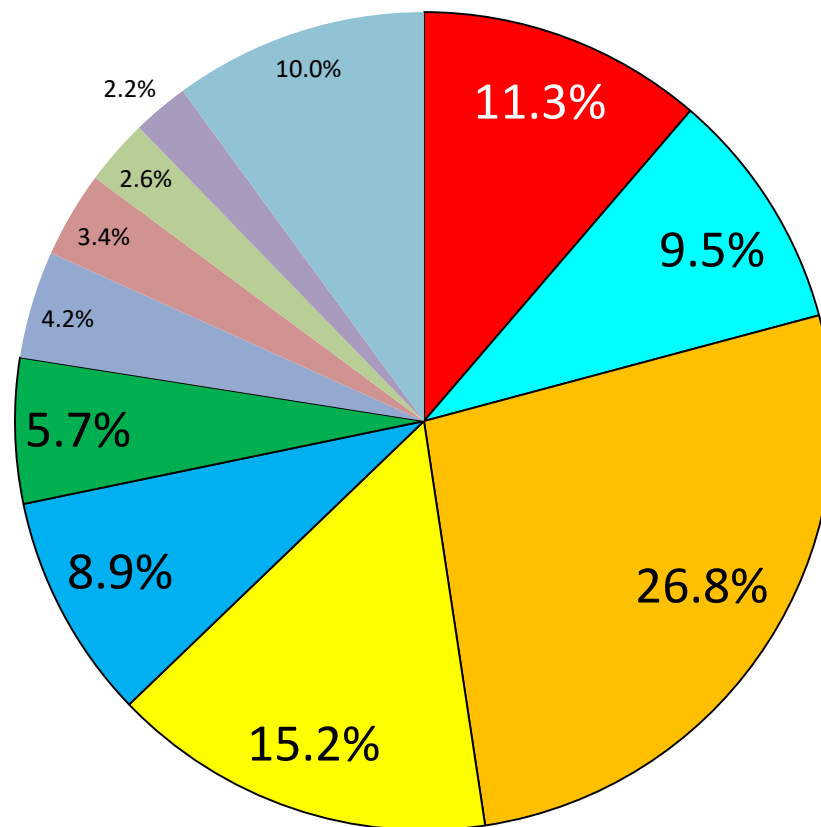
 **UBER** ・ 創立：2009年 ・ 代表：トビラス・カラニック ・ 展開：約70ヶ国・400都市 ・ 国：アメリカ サンフランシスコ
・ 企業価値は600億ドル（約6兆5000億円）と言われている。
・ グーグルが2.58億ドル（約252億7000万円）出資。

 **Lyft** ・ 創立：？年 ・ 代表：ジョン・ジマー ・ 展開：アメリカの約200都市 ・ 国：アメリカ サンフランシスコ
・ 楽天が3億ドル（約360億円）出資。
一般車両のライドシェアが主体。楽天が出資したことにより、日本進出もあり得る

営業回数割合



営業収入割合

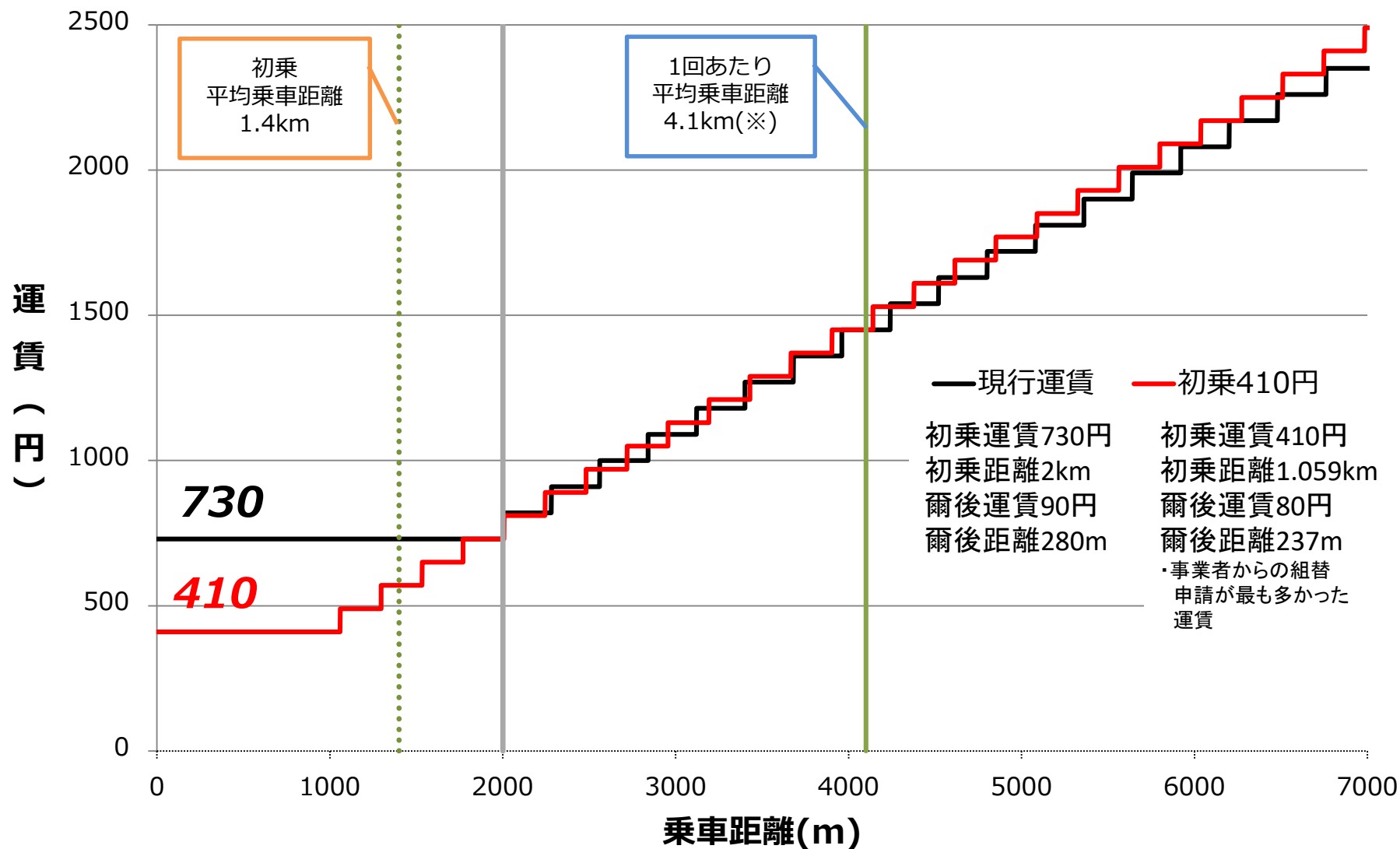


- 初乗
- 初乗超え1000円以内
- 1000円超え2000円以内
- 2000円超え3000円以内
- 3000円超え4000円以内
- 4000円超え5000円以内
- 5000円超え6000円以内
- 6000円超え7000円以内
- 7000円超え8000円以内
- 8000円超え9000円以内
- 9000円超え

- 組替え後の運賃と現行運賃の運送収入を同等とする旨の通達。
- 組替え後の運賃が、2 km時点で現行運賃の730円を超えない旨の通達。
- 初乗利用者の平均乗車距離は1.4km。



これらにより初乗410円、爾後80円をモデルケースに



(※)平成27年度 東京特別区・武三地区 総輸送回数1回あたり平均乗車距離

利用者への説明とご意見について

タクシー初乗距離短縮運賃説明会

平成28年9月15日（木）

10：30～12：00

東京ハイヤー・タクシー協会 会議室

【出席者】

■ 消費者団体

- ・ NACS・全国消費者団体連絡会賛助会員
- ・ NPO法人消費者ネットジャパン
- ・ 東京消費者団体連絡センター
- ・ 全国消費者団体連絡会

■ 利用者

- ・ WAmazing株式会社
- ・ 株式会社リクルートキャリア
- ・ 日産自動車販売株式会社
- ・ 東京トヨペット株式会社

【説明者】

■ 業界関係者

一般社団法人東京ハイヤー・タクシー協会

消費者・利用者から出た意見等

- タクシーを利用するのは深夜、荷物が多いとき、雨の日などのときになる。今回のように初乗運賃が下がるということは、非常に乗り易くなるのかと思う。
- 短距離利用者が増えた場合、サービスの低下が心配。
- 就職活動中の学生へのサービスをしており、学生の観点でヒアリングすると、料金の高さで乗らないという実態あり。タクシーの便利さが、今回の初乗運賃が下がることによって伝われば。

その他利用者等への説明会

第4回 東京都特別区・武三交通圏タクシー
特定地域協議会（書面開催）

平成28年8月12日～8月25日（意見募集期間）

※意見等は次回地域協議会にて公表予定

タクシーに関するアンケート調査報告書について①

第26回 タクシーに関する アンケート調査報告書

(平成29年11月)



I 調査方法

- 目的 利用者の、利用状況・利用動向を把握する
利用者の、満足度と評価を把握する
利用者の、これからのタクシーへの要望を把握する
- 調査対象 タクシー乗り場等からのご利用者
無線タクシーご利用者
- 調査期間 2017年7月12日(水)～7月31日(月)の20日間
- 調査地域 都内23区及び武蔵野・三鷹・三多摩地域(東京のタクシーの営業地域)
- 調査方法 都内11の主なタクシー無線協同組合・グループの加盟各社のタクシー利用者へアンケートを直接配布し、後日郵送による回答をお願いした
三多摩地域においては、主要なタクシー乗り場でも利用者へ直接配布し、後日郵送による回答をお願いした
- 回収枚数 792名
- 回収率 7.9%
(前年9.6%)

配布方法	配布枚数	回収枚数	回収率
①特別武三地域	9,200枚	643枚	7.0%
②三多摩地域	800枚	149枚	18.6%
合計	10,000枚	792枚	7.9%

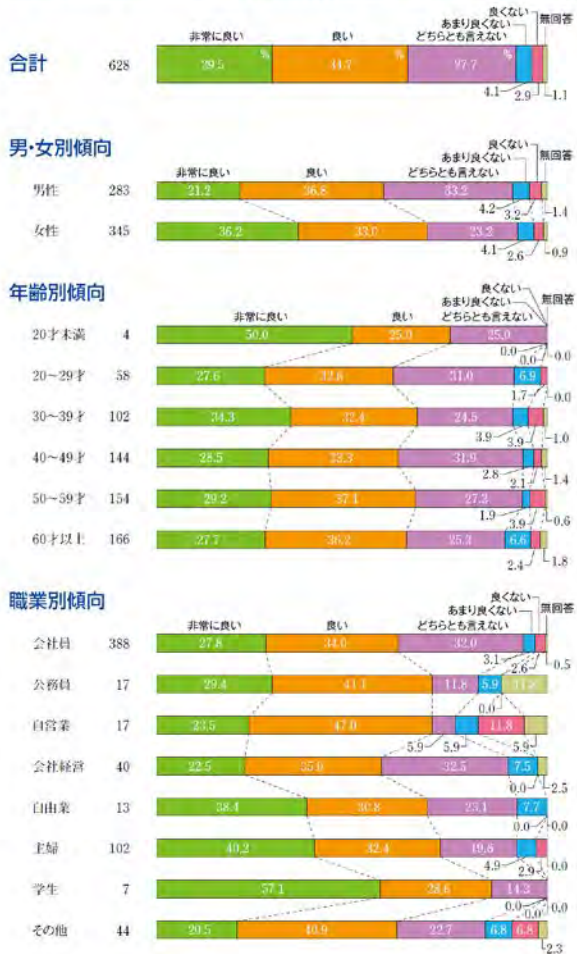
- 集計の方法・注意事項
 - ・回答者の、男女別・年齢別・職業別に集計いたしました
 - ・下記の理由により、回答者の男女別・年齢別・職業別の集計結果の合計数字に若干の差がありました
 1. 年齢・性別・職業の欄に未記入の方がいました
 2. 回答者によっては、各問の中で未回答のものがありました
 - ・問によっては、複数回答をお願いしたものもあり、各質問の回答者数が「アンケート回答者」より多い回答もあります

タクシーに関するアンケート調査報告書について②

〔東京都特別区・武三交通圏〕

問8. 本年1月30日より、東京（東京都特別区・武三交通圏）で、初乗り410円タクシーが走り出しましたが、その取り組みについてどのように思われますか？

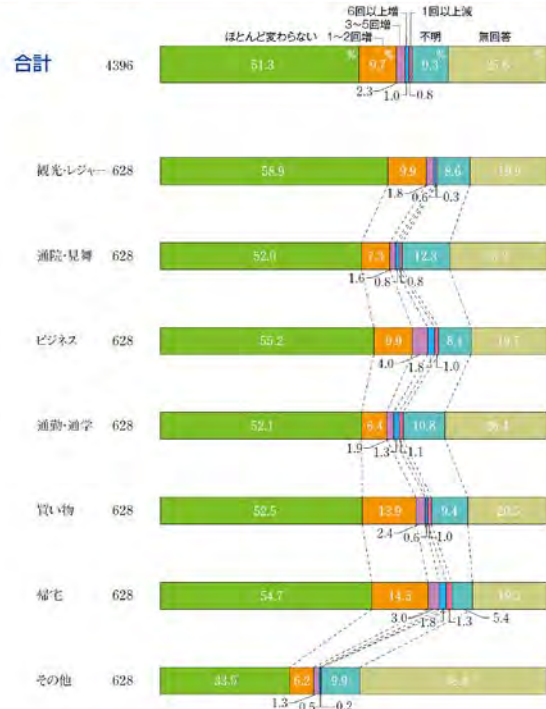
イ. 非常に良い ロ. 良い ハ. どちらとも言えない ニ. あまり良くない ホ. 良くない



〔東京都特別区・武三交通圏〕

問9. 初乗り410円タクシーの主な利用目的と、以前の初乗り730円タクシーの利用頻度を比較してどのように変化しましたか？

イ. ほとんど変わらない ロ. 月に1~2回程度増えた ハ. 月に3~5回程度増えた
ニ. 月に6回以上増えた ホ. 月に1回以上減った ヘ. 不明



(公財) 東京タクシーセンターによる「タクシー利用者モニター調査」

東京タクシーセンターでは、タクシーの公共性を理解し、公正な立場で意見が述べられるタクシー利用者200名を「タクシー利用者モニター」として委嘱し、「タクシー利用者モニター通報書」による調査を実施している。

	平成28年度	平成29年度	平成30年度
法人タクシー	3,125件	2,917件	3,071件
個人タクシー	278件	270件	250件
合計	3,403件	3,187件	3,321件

(公財) 東京タクシーセンターにおける利用者モニター調査結果概要について

		平成27年度	平成28年度	傾向	平成29年度	傾向	平成30年度	傾向
乗車時の挨拶	した	73.6%	80.9%	↗	83.8%	↗	86.6%	↗
	しない	26.4%	19.1%		16.2%		13.4%	
行先の確認	した	79.7%	83.4%	↗	85.7%	↗	90.4%	↗
	しない	20.3%	16.6%		14.3%		9.6%	
コースの確認	した	61.8%	65.2%	↗	66.4%	↗	75.8%	↗
	しない	38.2%	34.8%		33.6%		24.2%	
返事	した	97.1%	96.8%	→	96.8%	→	97.1%	→
	しない	2.9%	3.2%		3.2%		2.9%	
言葉遣い	良い・普通	97.3%	98.0%	→	98.5%	→	97.8%	→
	悪い	2.7%	2.0%		1.5%		2.3%	
忘れ物確認	した	56.9%	62.9%	↗	66.9%	↗	70.0%	↗
	しない	43.1%	37.1%		33.1%		30.0%	
降車時の挨拶	した	81.2%	84.7%	↗	87.6%	↗	90.2%	↗
	しない	18.8%	15.3%		12.4%		9.8%	
地理の知識	良い・普通	95.6%	96.2%	→	96.2%	→	95.5%	→
	悪い	4.4%	3.8%		3.8%		4.5%	
服装	良い・普通	97.4%	98.2%	→	98.5%	→	98.6%	→
	悪い	2.6%	1.8%		1.5%		1.4%	
運転操作	良い・普通	97.1%	97.1%	→	96.7%	→	96.7%	→
	悪い	2.9%	2.9%		3.3%		3.3%	
車内の状況	良い・普通	96.8%	97.4%	→	97.3%	→	97.9%	→
	悪い	3.2%	2.4%		2.7%		2.1%	

※傾向については対前年比較であり、上下1%未満の変動については横ばいに表示

運賃についての周知

車内掲出用タクシーニュースの設置、PRチラシ入りマスク40,000部、リーフレット50,000部配布、乗り場等へのポスター・看板を設置。

ならびに協会HPでの利用者向けQ & Aページ設置やYoutubeでの紹介動画もリリースし、利用者への周知を図った。



三輪区八幡町20170113_107871.jpg



上野区正覚寺20170113_107400.jpg



新橋区東口前20170113_125110.jpg



東京都八幡町20170113_101831.jpg



墨江区西口南20170113_124933.jpg



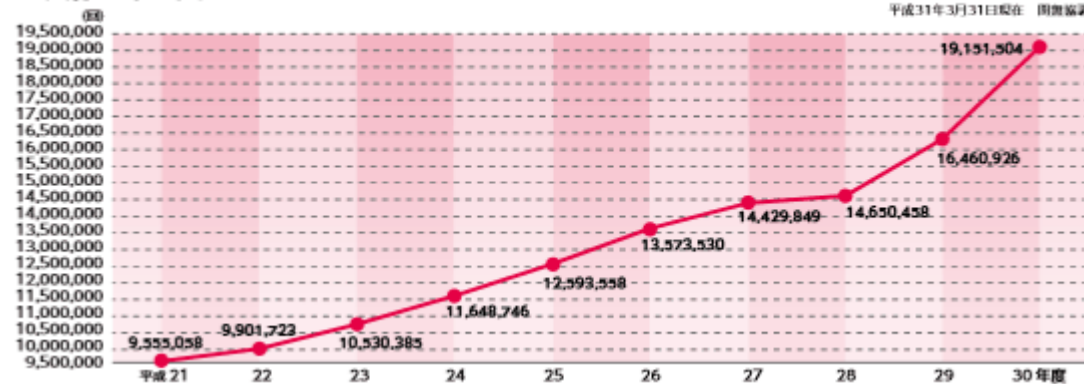
ちょい乗りタクシーサービス開始!! TOKYO=410yen CHOINORI TAXI=PR

An infographic with three main sections. The top section is titled "定額運賃サービス" (Fixed fare service) and "スマホdeタクシー" (Taxi on smartphone). The middle section is titled "最新のサービス" (Latest services) and "東京観光タクシー" (Tokyo sightseeing taxi). The bottom section is titled "WEBサイトやSNSでもタクシーの情報を発信しています!" (We disseminate taxi information on websites and SNS!). The infographic includes various icons, photos of taxis, and QR codes.

配車アプリ・都内タクシー乗り場について

- 平成30年度の都内アプリ・無線配車回数は約1900万回。平成21年度と比較すると約200%の伸び。各グループの電話回線強化と並び、各配車アプリの充実が貢献。
(総輸送回数は2億5百万回。総輸送回数の9.2%がアプリ・電話配車)

■ 無線配車回数



- 都内タクシー乗り場
東京タクシーセンター管理の乗り場と、各グループ管理による乗り場がある

東京タクシーセンター管理乗り場	295カ所	うち15カ所が優良乗り場
各グループ管理による乗り場	約70カ所	日交・KM・東京無線・チェッカー等

