

徳島県における 消費者行政・消費者教育の取組みについて

地方消費者行政の向上・発展に向けた“県の役割”



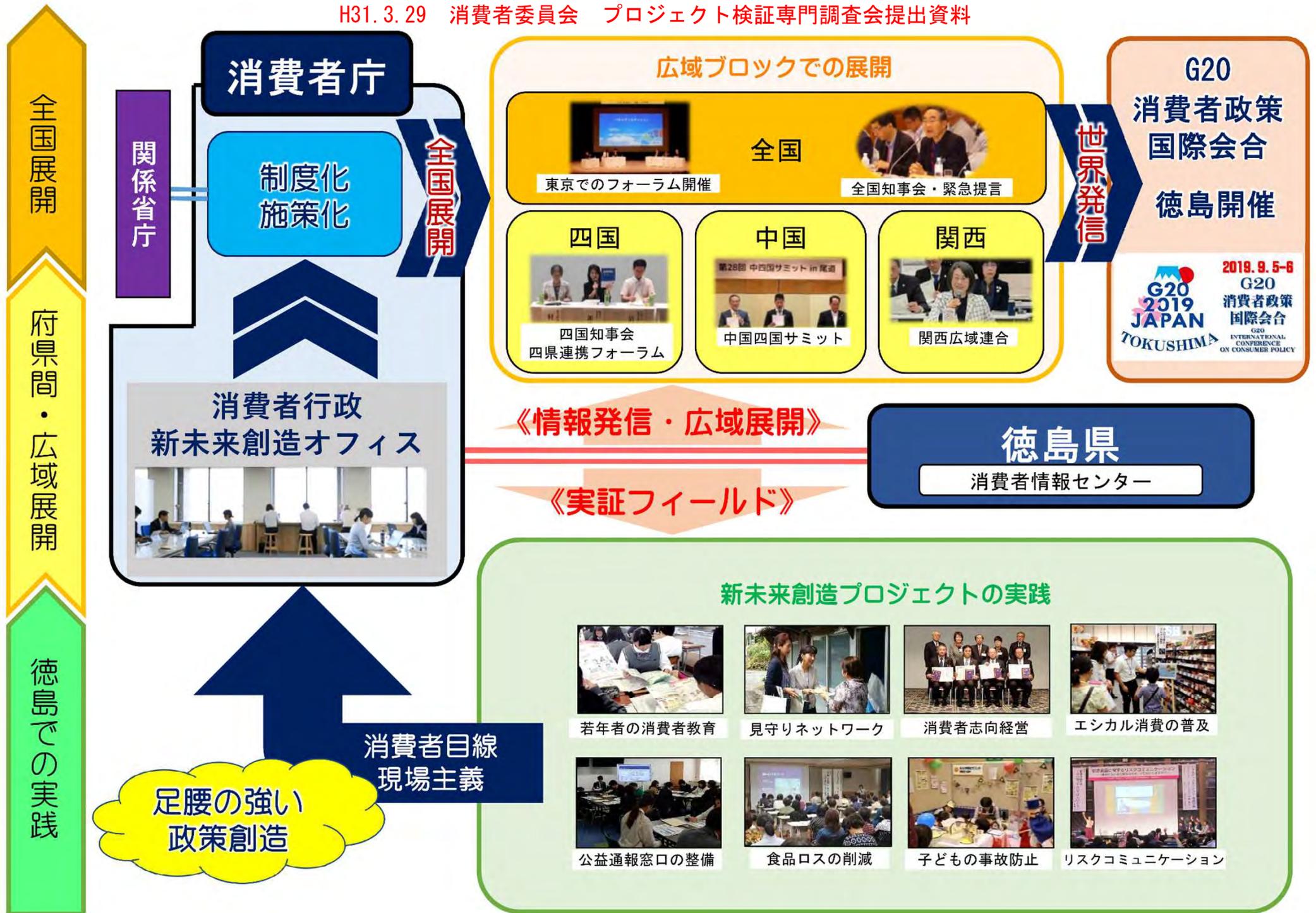
徳島県

令和2年3月18日（水）

消費者委員会 地方消費者行政専門調査会

01 消費者行政新未来創造オフィスの消費者行政への寄与について

H31.3.29 消費者委員会 プロジェクト検証専門調査会提出資料



02 「消費生活センター（消費生活相談員）」の役割 《施策推進の基礎》

安全で安心な徳島のまちづくりの実現に向け「消費生活センター」の役割が更に拡大中

消費生活相談

県民に最も身近な相談窓口
(消費者被害から県民生活を守る)

消費生活センター
H29年度：県＋全市町村設置完了



◎どこに住んでいても質の高い消費生活相談ができる体制の整備

地域の見守り

地域ネットワークの結節点
(福祉・警察等との連携など)

消費者安全確保地域協議会
H30年度：県＋全市町村設置完了

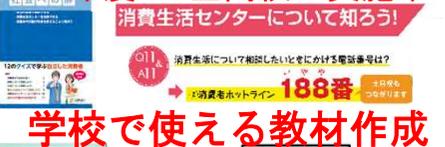


◎高齢者等の消費者被害を防止
◎関係機関（福祉・警察等）と連携した見守り活動の実施

消費者教育

消費者教育の拠点
(学校や地域・職域との連携)

「社会への扉」活用授業
H29年度～：全高校で実施中
消費生活センターについて知ろう!



学校で使える教材作成
H30年度：中学校 R1年度：小学校

◎学校現場との連携・協力
(出前講座／最新事例提供など)
◎教材作成検討への相談員参画

近未来の消費者問題

キャッシュレス・5G・Society5.0等への対応

G20消費者政策国際会合
R1.9.5-6 消費者庁・徳島県



SDGs推進やデジタル時代の消費者問題への対応等について議論

◎キャッシュレス・サブスクリプションなど、次々現れる新たな課題への対応

県民生活を守る「消費生活センター」の持続可能な運営を確保するために

徳島県による総合調整

【背景】
消費生活相談員の確保・育成は市町村単位で行うのは困難との声
※相談員：半数超が60歳以上
※役割拡大に応じた処遇改善等の職務環境整備も検討課題

①情報共有
意見交換

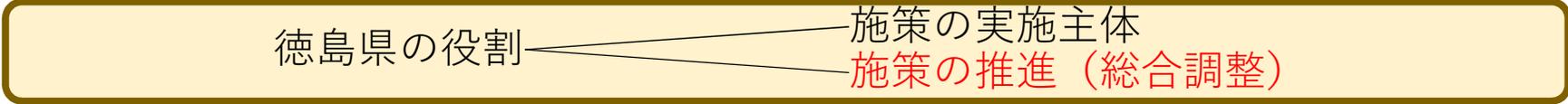
②人材確保
能力活用

- ◎消費生活相談員懇談会：県内の相談員を集めた意見交換
- ◎市町村センター巡回訪問：相談員＋市町村職員との意見交換
- ◎センター所長会議：運営課題（相談員処遇含む）の情報交換

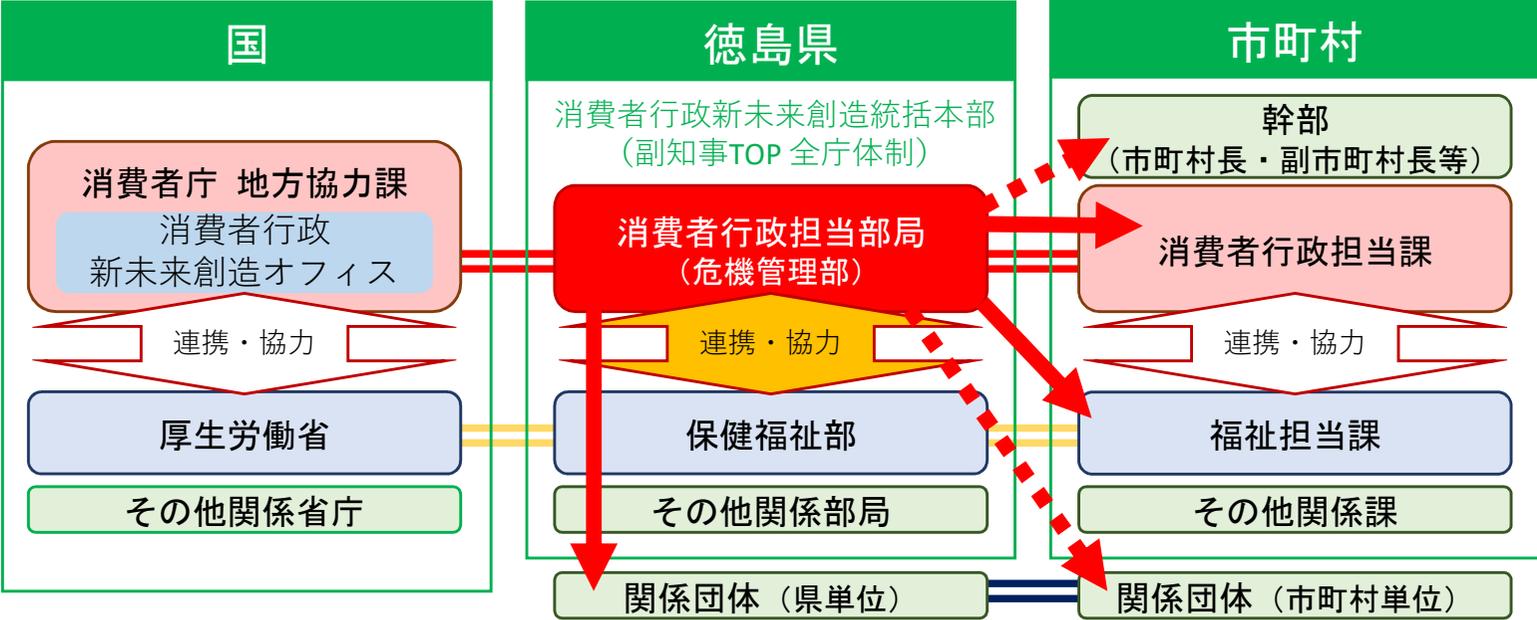
◎資格取得講座／人材バンク：資格取得支援。合格者登録・活用
※国への政策提言 (R元.5) 全国のすべての市町村での消費生活センター設置を図るため大学における資格取得講座の認定などにより、消費生活相談員として活躍できる若い人材を育成・確保すること

- ◎SNS相談の試行：LINE相談を試験導入（R1消費者庁・研究会）
- ◎政策形成への相談員の参画：学校教材作成検討会参画等

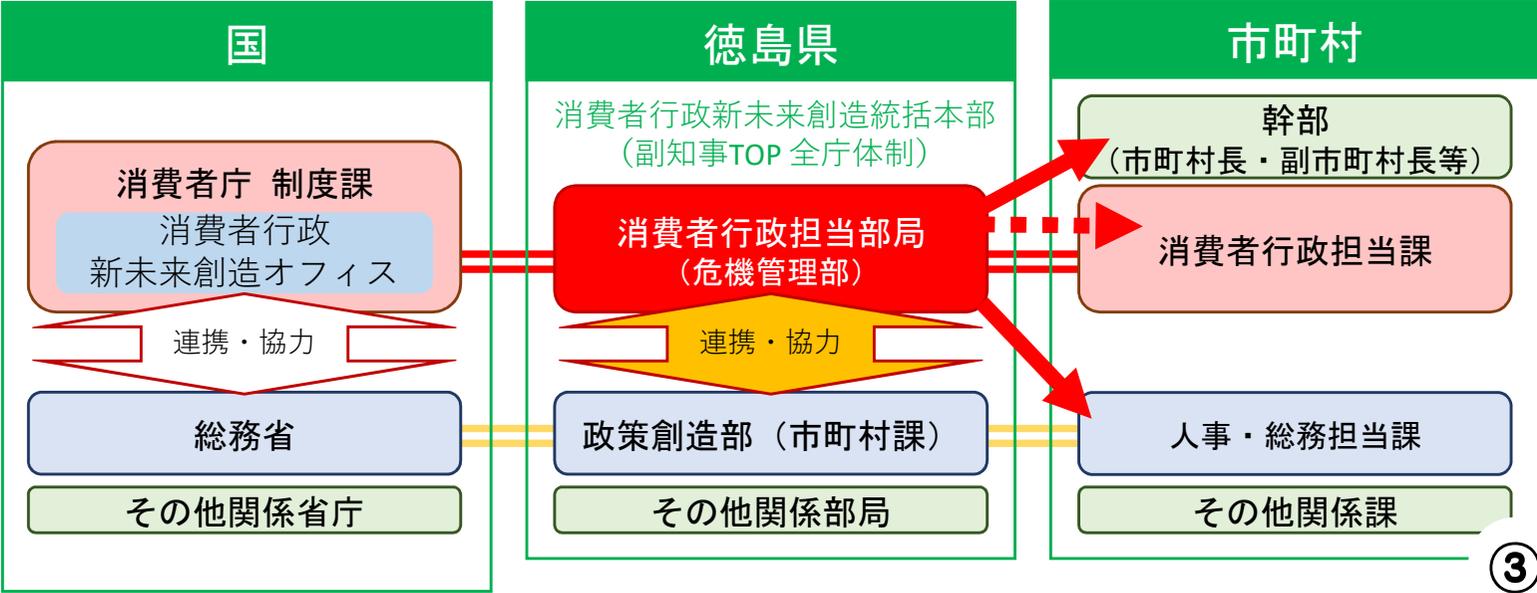
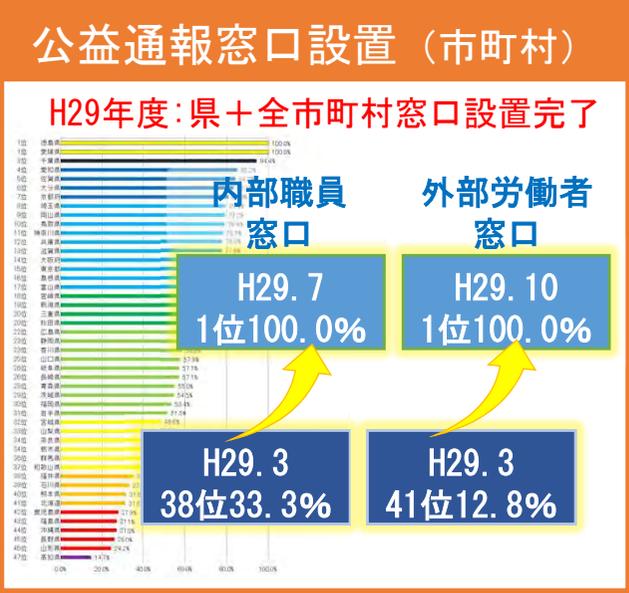
03 徳島での実践 《県の総合調整による施策展開》



◎当該施策に密接に関係する市町村の部署・団体が複数ある場合でも……



◎市町村の消費者行政担当部署が、当該施策を直接には担っていない場合でも……



04 新未来創造プロジェクトごとの連携部局・市町村窓口

◎すべてのプロジェクトを、いったん消費者行政担当部局（危機管理部）を窓口として、連携部局・市町村と総合調整

新未来創造プロジェクト	消費者庁	消費者行政担当	連携部局					市町村窓口	
① 若年者の消費者教育	消費者教育推進課	危機管理部	教育委員会	経営戦略部					消費者行政担当課 教育委員会
② 見守りネットワーク	地方協力課		保健福祉部						消費者行政担当課 福祉担当課
③ 消費者志向経営	参事官（調査・物価等担当）		商工労働観光部	政策創造部					消費者行政担当課 商工担当課
④ エシカル消費の普及	消費者教育推進課		保健福祉部	県民環境部	農林水産部	教育委員会	企業局		消費者行政担当課
⑤ 公益通報窓口の整備	消費者制度課		政策創造部	商工労働観光部	監察局				消費者行政担当課 人事・総務担当課
⑥ 食品ロスの削減	消費者教育推進課		県民環境部	農林水産部	教育委員会				消費者行政担当課 環境対策担当課
⑦ 子どもの事故防止	消費者安全課		県民環境部	保健福祉部	病院局	教育委員会			消費者行政担当課 福祉・医療担当課
⑧ リスクコミュニケーション	消費者安全課		保健福祉部	商工労働観光部	県民環境部	農林水産部	教育委員会		消費者行政担当課 福祉担当課

※令和元年度タスクフォース名簿より作成

05 府県間・広域展開 《県を超え、面的な拡がりをもった施策の展開》

府県間連携による展開

消費者関係団体との連携による展開

四国での展開

消費者行政 担当課長会議



- ◎設置：H29. 1. 27
- ◎目的
 - ・ 情報交換
 - ・ 共同事業実施

四国はひとつ・消費者市民社会創造フォーラム

香川
H29. 11. 7



エシカル消費
の普及

愛媛
H30. 7. 18



若年者向け
消費者教育

高知
R2. 3. 16



SDGs推進

「四国知事会」からの財政的支援

関西での展開

関西広域連合



政府機関等との 地方創生推進会議

- ◎設置：R元. 5. 29
- ◎在関西の政府機関・経済団体と連携し、地方創生を推進

（参画政府機関）

- ・ 文化庁地域文化創生本部
- ・ 消費者庁消費者行政新未来創造オフィス
- ・ 総務省統計局
- ・ 統計データ活用センター

会議開催

R元. 5. 29
9. 10
R2. 2. 24



子どもの 事故防止 研修会

H30. 10. 10
R元. 10. 10



消費者志向 経営推進 セミナー

H30. 10. 19
R元. 11. 12



消費者庁と連携して実施

「関西広域連合」としての事業実施

エシカル消費 自治体ネットワークの形成

全国のエシカル消費に
取り組んでいる／関心のある
自治体に呼びかけて実施

エシカル消費自治体サミット

H30. 7. 22@徳島県三好市



県外参加：神奈川県・鳥取県・京都府
・名古屋市・浜松市

エシカル消費自治体ミーティング

R元. 12. 26@徳島県徳島市



県外参加：石川県・鳥取県・愛媛県
・香川県・和歌山県橋本市
・和歌山県紀の川市・岡山市

協力：日本エシカル推進協議会

エシカル甲子園2019～私たちが創る持続可能な社会～

開催：R元. 12. 27

主催：徳島県教育委員会・徳島県・消費者庁

全国への展開



本選出場校12校
全国70校の参加申込

- 【甲信越・北陸ブロック代表】**
長野日本大学高等学校
エシカルテーマ「NAGANO」を創る～「あるをつくして運動」の発信をきっかけとして～
- 【北海道・東北ブロック代表】**
市立札幌大通高等学校
SDGsの達成に向けて高校生ができること
- 【関東ブロック代表】**
埼玉立立野高等学校
地域課題の解決を目指した商品開発
- 【東海ブロック代表】**
愛知県立愛知商業高等学校
ミツバチと創る、持続可能な地域と未来～未来へ繋ぐエシカルのハート～
- 【近畿ブロック代表】**
和歌山県立神島高等学校
木の国わかやまプロジェクト～「紀の国」を「木の国」に～
- 【中国ブロック代表】**
宇部707大学付属香川高等学校
きちんと分別しちよる？～わたしたちにもできるごみ減量・削減活動を～
- 【四国ブロック代表】**
愛媛県立三崎高等学校
みさこ最先端エシカル～限界集落から、持続可能な地域へ！～
- 【九州・沖縄ブロック代表】**
博多女子高等学校
竹採物語～私たちが救う竹林問題～
- 【審査委員特別特】**
徳島県立城西高等学校
「エシカル消費」認知度70%を目指して
- 【審査委員特別特】**
香川県立坂出商業高等学校
坂商フェア「エシカル消費推進への挑戦」

【開催県特代表】
徳島県立徳島商業高等学校
Palm Sugar Story～未来への希望～

【開催県特代表】
徳島県立阿南支援学校
地域の課題解決に貢献！特別支援学校が取り組む竹林再生活動

項目	学校数				
	5	10	15	20	25
地球温暖・CO2等排出削減	8				
食品ロスの削減（メニュー・レシピ）	15				
海洋プラスチック・ペットボトル	16				
エコバッグ・レジ袋詰め合わせ	7				
3R運動（分別・減量化を含む）	14				
森林保全・放置竹林・木材利用	5				
水質保全（富栄養化対策）	1				
農業生産・オーガニック・農薬削減	9				
鳥獣被害対策（獣肉の活用）	1				
水産資源（稚魚放流）	1				
フェアトレード	15				
寄附付き商品（1個あたり数円寄付）	2				
障がい者の活躍（授産品、就労）	12				
外国との交流	8				
エシカル・ファッション	4				
途上国支援（資源回収、ワクチン支援）	7				
貧困（フードバンク・子ども食堂等）	3				
被災地応援（募金・現地ボランティア）	9				
地産地消	23				
商品開発（農産加工食品、スイーツ等）	15				
商店街や地域の賑わいづくり	16				
暮らし（交通安全・防災等）	5				
伝統工芸産業（和紙、藍染）	6				
歴史・伝統食（和食、菓子）・伝統文化	7				
他 エシカルの普及啓発	18				

G20消費者政策国際会合

開催：R元. 9. 5-6

主催：消費者庁・徳島県



徳島商業高校の生徒の取組発表



城西高校での藍染め体験

世界への発信

徳島県持続可能な社会を目指した国際連携ネットワーク TIS の構築

Tokushima International Network for a Sustainable Society

R2. 2. 21設置

国際的で
持続可能な視点からの
消費者行政
・消費者教育の推進



- 中原秀樹 東京都市大学名誉教授
- 西村隆男 横浜国立大学名誉教授
- 東 珠実 椋山女学園大学教授
- 加渡いつみ 四国大学短期大学部教授
- 坂本有芳 鳴門教育大学大学院准教授
- カイコス・アトニオス 京都大学大学院准教授
- 井上直己 上智大学大学院准教授
- 坂倉忠夫 (公社) 消費者関連専門家会議専務理事
- 柿野成美 (公財) 消費者教育支援センター専務理事
- 浦郷由季 (一社) 全国消費者団体連絡会事務局長
- 佐野勝代 (特非) 徳島県消費者協会会長
- 林田雅秀 消費者庁消費者行政新未来創造オフィス参事官
- 三好 圭 文部科学省総合教育政策局 男女共同参画共生社会学習・安全課課長
- 三好誠治 徳島県危機管理部消費者くらし安全局局長
- 小林秀弥 (独) 国際協力機構四国センター所長
- 村上 義 (独) 日本貿易振興機構徳島貿易情報センター所長

R2. 11. 4-6 国際消費者フォーラム開催予定