

基本的な連携事項



地域の課題やニーズに合わせて
連携事項も異なり、優先順位も違う

- (1) 地産地消の推進, 地場製品の販路拡大など, 産業の振興に関すること
- (2) 市政情報・市の魅力の発信, 観光振興に関すること
- (3) 子育て支援に関すること
- (4) 健康増進に関すること
- (5) 教育・文化・スポーツの振興に関すること
- (6) 高齢者及び障がい者支援に関すること
- (7) 環境保全に関すること
- (8) 暮らしの安全・安心に関すること
- (9) 地域防災・災害対策に関すること
- (10) その他, 地域の活性化, 市民サービスの向上に関すること

取り組み事例



店舗内投票所の誘致

お買い物ついでの投票による利便性の向上

社会価値：投票率の向上

企業価値：集客効果



健康長寿
アクティブな第2の人生

未来を担う
子どもたちを育む

第一ターゲット
シニア世帯

第二ターゲット
子育て世帯



17年衆議院議員選挙、葛西店（東京都）の状況
最終日5,130人、期間計18,194人が投票来店
売上予算比113% 昨年比107%



17年衆議院議員選挙、知多店（愛知県）の状況
最終日3,026人、期間計4,556人が投票来店
売上予算比128% 昨年比128%

取り組み事例



未来を担う
子どもたちを育む

第二ターゲット
子育て世帯

次世代を担う青少年育成の取り組み 「店内学習自習室」

地域の課題について対話し、インフラを活用した市民サービスの向上

社会価値：安全安心して学習できる場
住みやすい街づくり

企業価値：集客効果



北海道旭川市との取り組み
学習支援スペースが不足している課題に対し、店内スペースを活用し自習室を設置。学生や住民が集う場を提供。午前は高齢者、午後は学生が利用。



旭川市や教育委員会と連携し、地域学生より名称募集
『MANA = 学ぶ』『pigeon = 鳩』の意味を持つ
『MANA pigeon』に決定

取り組み事例



健康長寿
アクティブな第2の人生

第一ターゲット
シニア世帯

超高齢社会への対応

認知症サポーターの養成を契機に
地域と連携を図り、店舗インフラを
活用したコミュニティの場（集いの）提供

認知症サポーター養成数 ※2019年12月16日現在
9,450人 全従業員に占める割合27.6%



従業員（会社）・市民（地域）安全・安心なお店づくり・まちづくりに参画

地域包括支援センターなど行政関連機関との顔の見える関係の構築

取り組み事例



認知症サポーター養成から、各店での実効性のある取組へ

認知症サポーターの増加に伴い、各地域での取り組みが拡大

テーマ	取り組み内容	店舗・店舗数
見守り活動	認知症サポーター養成（従業員・お客様参加型） 見守りネットワーク連絡協議会 認知症 道に迷った人の保護訓練	90店舗 85店舗 伊勢崎店
コミュニティ・ 情報提供	認知症カフェ開催 認知症理解促進啓発イベント 高齢者行政情報提供・相談窓口・免許返還支援	5店舗 伊勢崎店 6店舗
認知症予防・ 健康増進	脳活・懐メロ回想・ファッションイベント 元気体操・100歳体操 野菜摂取・健康メニュー	3店舗 5店舗 15店舗
買い物支援	訪問販売・移動販売 セブンイレブン店頭出張販売	6店舗 川崎港町店

取り組み事例 見守り活動



健康長寿
アクティブな第2の人生

第一ターゲット
シニア世帯

高齢者 見守り訓練

認知症サポーター養成から
地域住民と連携した実践訓練



店舗を活用し徘徊保護を
想定した訓練を実施

訓練後は、地域の方々と
反省会を実施



取り組み事例 見守り活動



健康長寿
アクティブな第2の人生

第一ターゲット
シニア世帯

高齢者 認知症カフェ

認知症の人やその家族、地域住民、
介護や福祉などの専門家などが気軽に集い、
情報交換や相談、認知症の予防や
症状の改善を旨とした活動などのできる場の提供



演奏会



茶会話



行政相談

取り組み事例 コミュニティ



アルツハイマーデー 認知症啓発イベント

健康長寿
アクティブな第2の人生

第一ターゲット
シニア世帯

楽しく認知症予防を知る・学ぶ・体感する
買い物ついでにイベントの開催
介護予防や健康増進に関する体感型のイベント。



体操教室



脳トレ体験



取り組み事例 予防



健康長寿
アクティブな第2の人生

第一ターゲット
シニア世帯

高齢者 健康増進イベント開催

商業施設による高齢者支援は介護予防になり、
社会課題の解決に繋がる

社会価値：高齢者の健康寿命の改善と社会参加
社会保障費抑制

企業価値：集客効果



群馬県伊勢崎市 地域包括支援センターと取り組み
認知症ミニ講話や介護予防体操など
各ブースを設けて開催



神奈川県横浜市との取り組み
店頭約15坪のスペースを有効活用
「血管年齢測定」等、健康チェック

取り組み事例 予防



健康長寿
アクティブな第2の人生

第一ターゲット
シニア世帯

高齢者 食育・健康メニュー提案

弊社食品売場クッキングサポートを活用した食を通じた健康増進、認知症予防を啓発実施



地場野菜レシピご紹介
(小松菜)

