

消費者委員会
消費者法分野におけるルール形成の在り方等検討
ワーキング・グループ（第12回）
議事次第

平成30年11月1日（木）10時～

消費者委員会会議室

1. 開会
2. 議事
 - 事業者団体ヒアリング
 - 消費者団体ヒアリング
3. 閉会

配付資料

- 資料1 公益社団法人日本通信販売協会（JADMA）の自主的取組について（公益社団法人日本通信販売協会提出資料）
- 資料2 （公社）日本広告審査機構の活動概要―適正な広告・表示を実現するために―（公益社団法人日本広告審査機構提出資料）
- 資料3 自動車公取協の組織概要と主な活動について（一般社団法人自動車公正取引協議会提出資料）
- 資料4 適格消費者団体の役割の強化についての意見～貴ワーキンググループ中間整理にて提案されている「行政処分に至る権限の一部を民間団体に委託すること」との関連で～（特定非営利活動法人消費者機構日本提出資料）