
事業者のコンプライアンス 体制整備

2018年10月

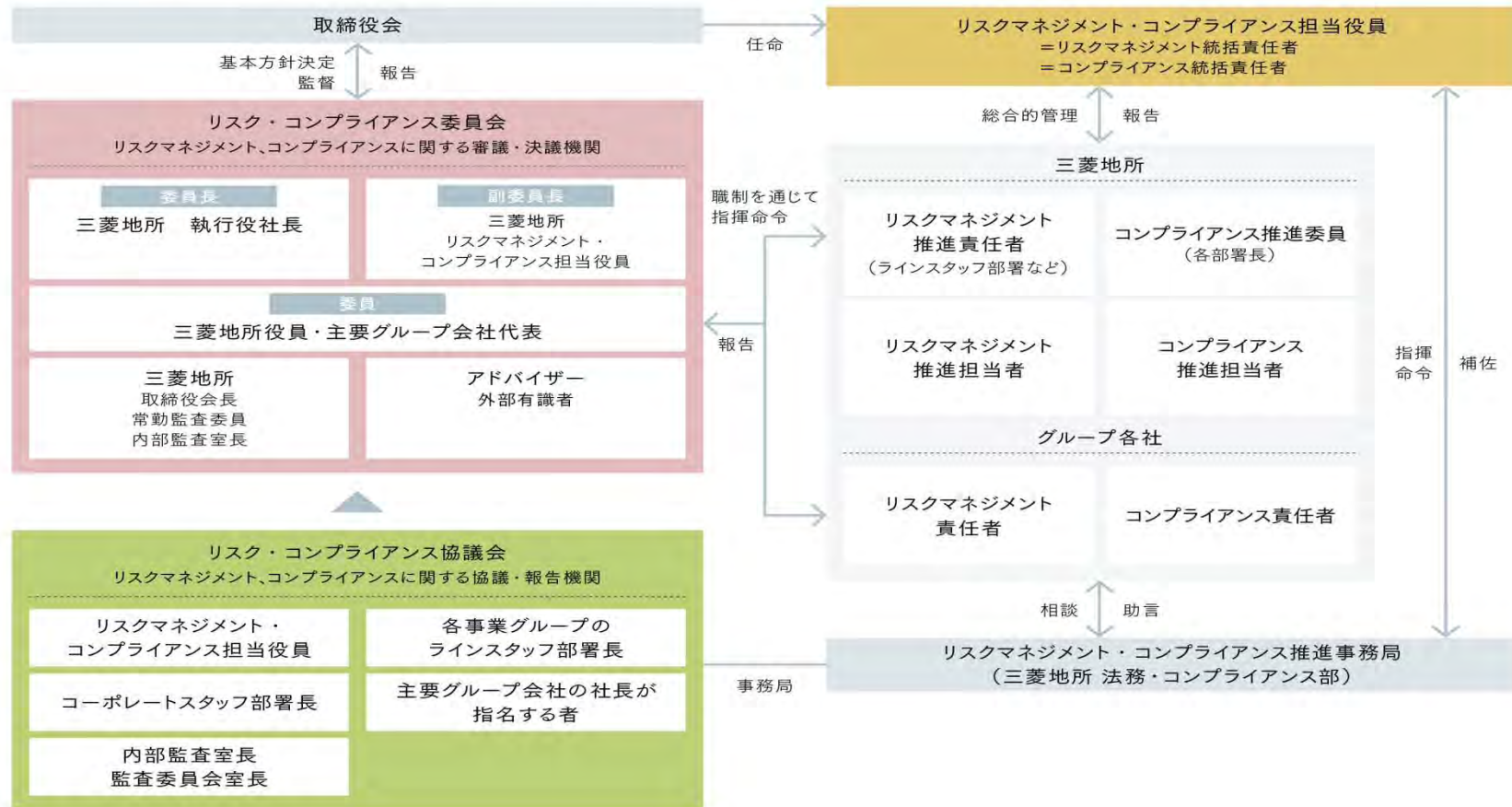
人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

I 三菱地所グループのコンプライアンス

リスクマネジメント・コンプライアンス体制

(2018年8月現在)



I 三菱地所グループのコンプライアンス

●コンプライアンスアンケートの実施

社員のコンプライアンス意識の浸透度や問題意識などを継続的に調査するために、役員・社員約16,000名(派遣社員など含む)を対象に、隔年で実施。

このほか、

「リスク・コンプライアンス講演会」、「コンプライアンス研修」の実施、「コンプライアンスガイドブック」の制作・配付などがある。

Ⅱ 消費者志向経営推進の取組み

●消費者志向自主宣言

2018年4月制定。(別紙参照)

●ひとまち大賞

2012年創設

グループ全社員を対象に、ブランド向上に寄与した取組みを募集、選考のうえ表彰。

「誠実・信頼賞」、「顧客志向賞」、「価値創造志向賞」
「チャレンジ志向賞」などがある。

Ⅲ 公正な取引の実現に向けた取り組み

●重要事項説明書ガイドブック

マンションを購入されるお客さまに対して実施される「重要事項説明」をわかりやすく理解していただくことを目的として制作、お客さま宛配付。

●不動産広告制作マニュアル

広告制作や販売にあたり諸規約を実務に即して解説。不動産業に携わる者として、自律的なモラルを持って行動するための参考書としても活用。