

## 消費者法分野におけるルール形成の在り方等についての検討事項（案）

平成30年3月1日  
消費者委員会

## 1. 趣旨

消費者法（取引分野）におけるルール形成の在り方及びルールの実効性確保に資する公正な市場を実現するための方策並びに行政、事業者、消費者の役割について検討する。

## 2. 検討事項のイメージ

- ① 消費者法分野におけるルール形成の在り方
  - 行政規制と民事ルールの役割分担
  - 求められる新たな視点（脆弱な消費者、市場の変化への対応）
  - 努力義務規定の意義
  - 自主規制（ソフトロー）の意義
  
- ② ルールの実効性確保に資する公正な市場を実現するための方策
  - 行政による法執行と事業者の取組の関係性（「法令遵守コスト」の在り方）
  - 適格消費者団体の位置付け、役割
  - 事業者のコンプライアンス体制整備
  - 消費者志向経営の評価、顕彰制度

以上