

【本日お話しさせていただくこと】

- ・凸版印刷のご紹介(5つのコアテクノロジー)
- ・食品包材の表示面積を増やす
ユニバーサルデザイン
- ・RFIDの活用
- ・情報搭載型包材・コードの活用

食品表示法が施行し食品表示基準に基づいた表示へ

2015年4月

栄養成分表示の義務化

表示可能面積が小さいものへの義務表示拡大
製造所固有記号制度の運用変更 (2016年4月) ・ ・ 他

2017年10月

原材料原産地表示義務化

2023年4月

遺伝子組換え表示制度の改正 (予定)

制度

義務表示
増化

多くの場合
複数回の表示変更

事業者/
情勢

世界情勢による調達先変更
商品の多様化/製造拠点の流動化

- ・ 作業増
- ・ レイアウト変更
- ・ 表示内容確定に時間を要する等

参考

現行

新基準案

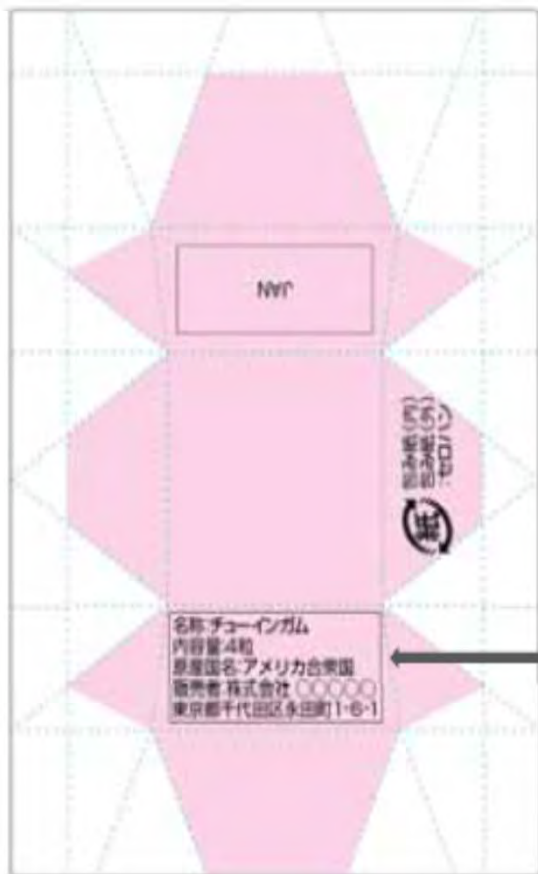
文字の大きさ:5.5ポイント

文字の大きさ:5.5ポイント

現行

【改正案】

青字:新基準(案)の義務表示事項



現行の義務表示事項



ピンク色の部分:表示可能面積

ピンク色の部分:表示可能面積 消費者庁HPより

※講演用のイメージサンプルです※

消費者庁への届出はされておらず、機能性に関すること、一括表示記載内容、イラスト表現等について、食品表示基準を含み法令等への適合が確認されているものではありません。

目の働きを高める
ブルーベリー飴
blueberry candy

機能性表示食品
(アントシアニン)
本製品はアントシアニンが含まれ
目の健康サポート機能があることが
報告されています

●イラストはイメージです。

目の働きを高める
ブルーベリー飴
blueberry candy

●イラストはイメージです。

機能性表示食品(アントシアニン)
●本製品はアントシアニンが含まれ目の働きを高める機能があることが報告されています
●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり

栄養成分表示(1日あたり)	
エネルギー	385 kcal
たんぱく質	0 g
脂 質	0 g
炭水化物	96.3 g
ナトリウム (食塩相当量)	5~16 mg
アントシアニン	162 μg

名 称	
原 料 名	砂糖、水飴(大豆を含む)、ブルーベリー、リンゴ、ブルーベリーエキス、ブルーベリー果汁、メグスリノキエキス
添加物名	デキストリン、酸味料、カロテン、香料、環状オリゴ糖、糖化剤(α-D-グルコシド)

- ◆原材料関係(任意表示) : 「添加物不使用」や「〇〇バター使用」他、アレルギー情報や注意喚起
 - ◆各種環境訴求マーク等
 - ◆原材料や安全・安心関連情報等 (Web掲載含む)
 - ◆放射性物質測定情報等 (Web掲載含む)
- “訴えたい情報”が多数



ハチミツを与えるのは1歳を過ぎてから

印刷・生産の技術に根ざした質の高いクリエイティブを実現します。

【構造デザイン】

商品の機能性とブランド想起を促す効果的な構造企画により、お客さまの商品企画をサポート。商品企画からシステム開発まで一貫した提案が可能です。

※対応品種：軟包装、紙器、複合容器、プラスチック、段ボール

紙器構造の検索システム
「紙器工房」

これまで蓄積してきた紙器の構造データを機能、形態、製函方法、充填方法の4項目別に分類し、検索機能を付加することで、すばやく最適な選定ができます。



(紙器構造)

全国の営業・生産拠点から
検索・提案が行えます。



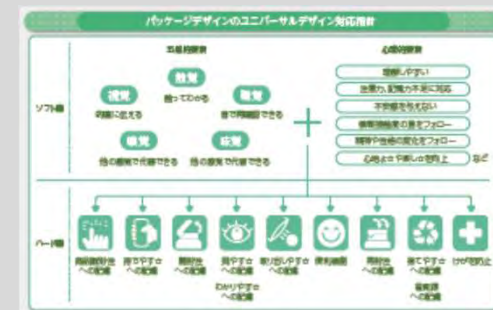
【グラフィックデザイン】

素材や印刷知識に対する深い知見をベースに、最適なグラフィックと表現計画(素材&加飾)をご提案するプリンティングディレクター機能を有し、各種素材の複合や最新の技術を活用した、数多くの実績を誇ります。



【UDコンサルティング】

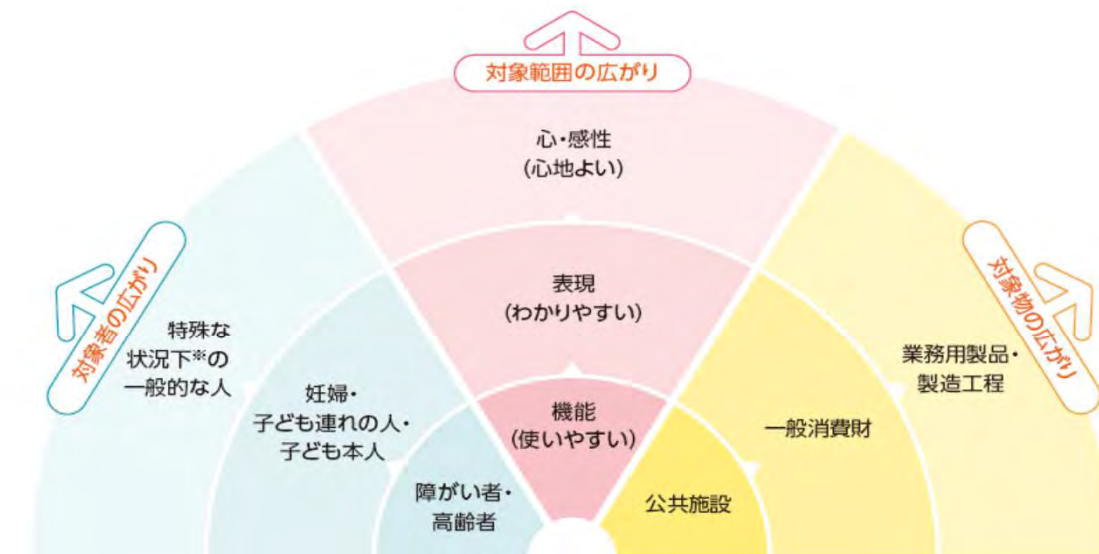
科学的アプローチにより抽出したユーザーの課題を体系化し、パッケージデザインについてUD対応指針を独自に設定。UD診断やワークショップ、UD改善提案などのメニューを、多数用意しています。



トッパンユニバーサルデザイン7原則

1. さまざまな人々の身体・知覚特性に対応しやすくなっている
2. 視覚・聴覚・触覚など複数（多重）の方法により、わかりやすくコミュニケーションできる
3. 直感的にわかりやすく、心理的負担が少なく操作・利用できる
4. より少ない力での取り扱いや、移動・接近が容易など、身体的負担が少なく操作・利用できる
5. 素材・構造・機能・手順・環境などへの配慮があり、安全に利用できる
6. 適正な価格での提供、社会への十分な供給が可能である
7. 心地よさ・楽しさ・美しさなどへの配慮があり、感性に響く魅力が感じられる

2001年制定 2010年4月改定



広がるトッパンのユニバーサルデザインの取り組み

*例えば「暗い部屋で使う」「緊張している時に使う」という一般的に多くの人が経験する状況

Copyright TOPPAN PRINTING CO.,LTD. 2018
本書の一部または全部の無断転用を禁じます。