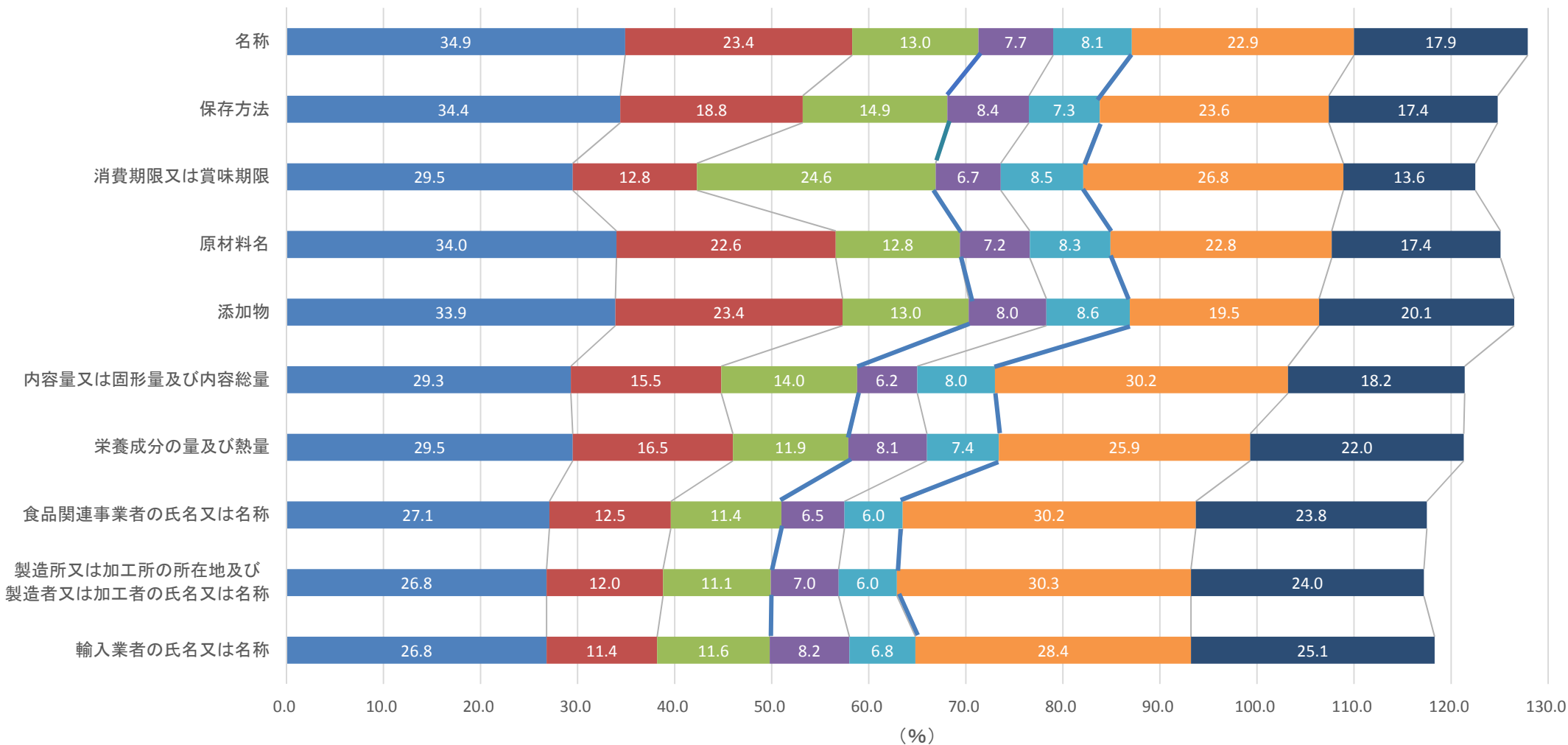


(資料3)

「平成29年度食品表示に関する消費者意向調査」  
(消費者庁)の結果から見られる  
食品表示に関する消費者の意向

平成30年8月30日  
消費者委員会事務局

# 食品表示(販売の際に表示が必要になる事項)に対する消費者の不満

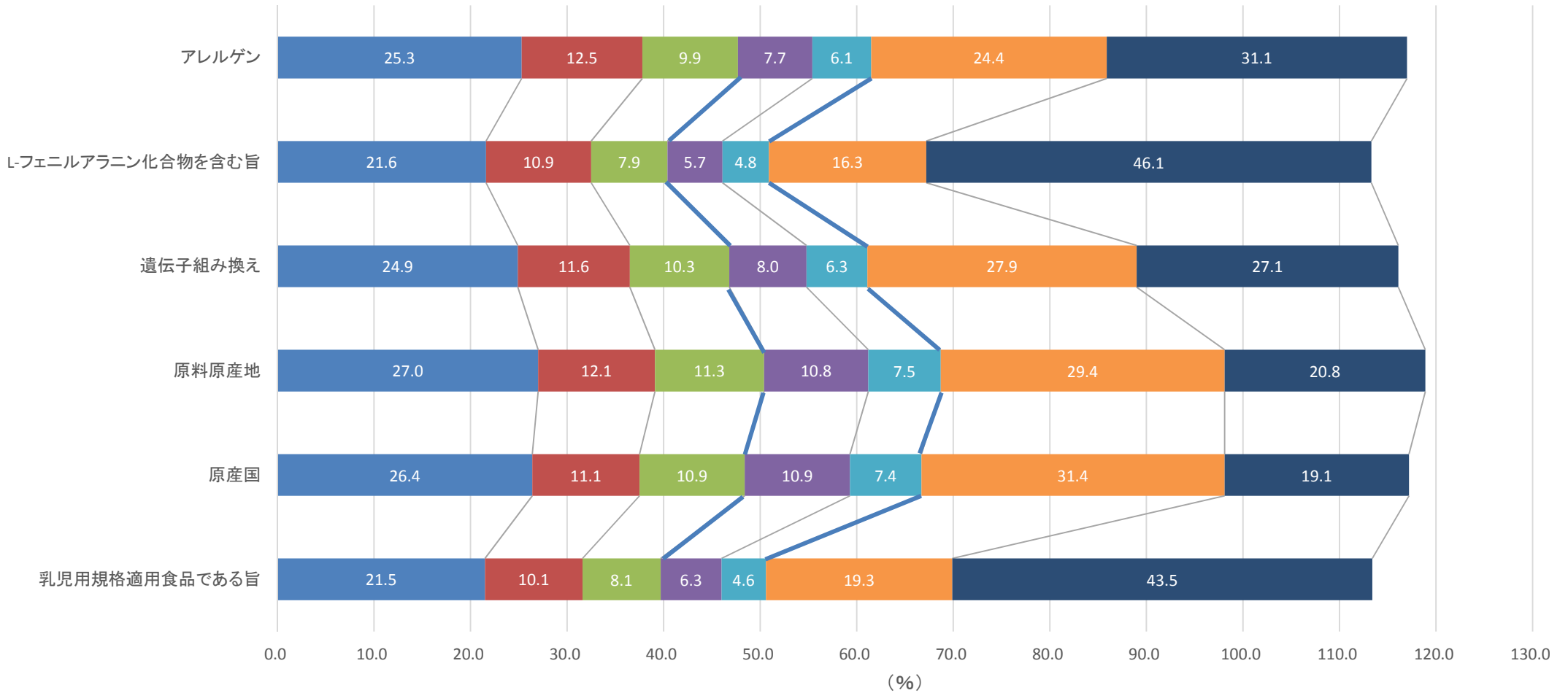


- 文字が小さくて見にくい
- 表示事項が多すぎて見にくい
- 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい
- 表示されていない商品がある
- 表示方法が異なる商品があるため困惑する
- 不便ではない
- 確認していない(見ていないためわからない)

(注)各項目に対して複数回答が可能のため、合計で100%とはならない。

出典: 消費者庁「平成29年度食品表示に関する消費者意向調査」

# 食品表示(一定の要件に該当する場合に表示が必要な事項)に対する消費者の不満

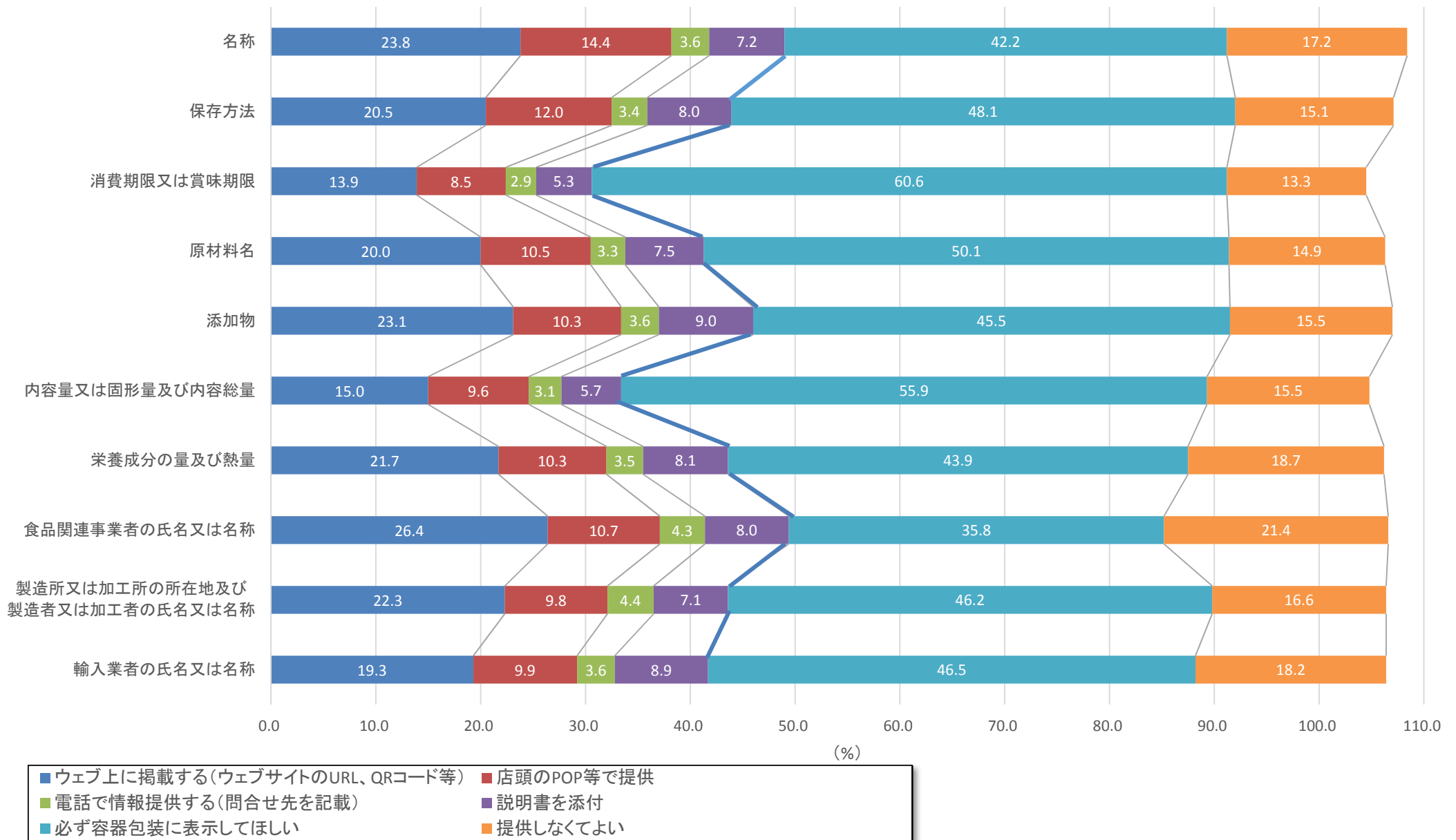


- 文字が小さくて見にくい
- 表示事項が多すぎて見にくい
- 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい
- 表示されていない商品がある
- 表示方法が異なる商品があるため困惑する
- 不便ではない
- 確認していない(見ていないためわからない)

(注)各項目に対して複数回答が可能のため、合計で100%とはならない。

出典: 消費者庁「平成29年度食品表示に関する消費者意向調査」

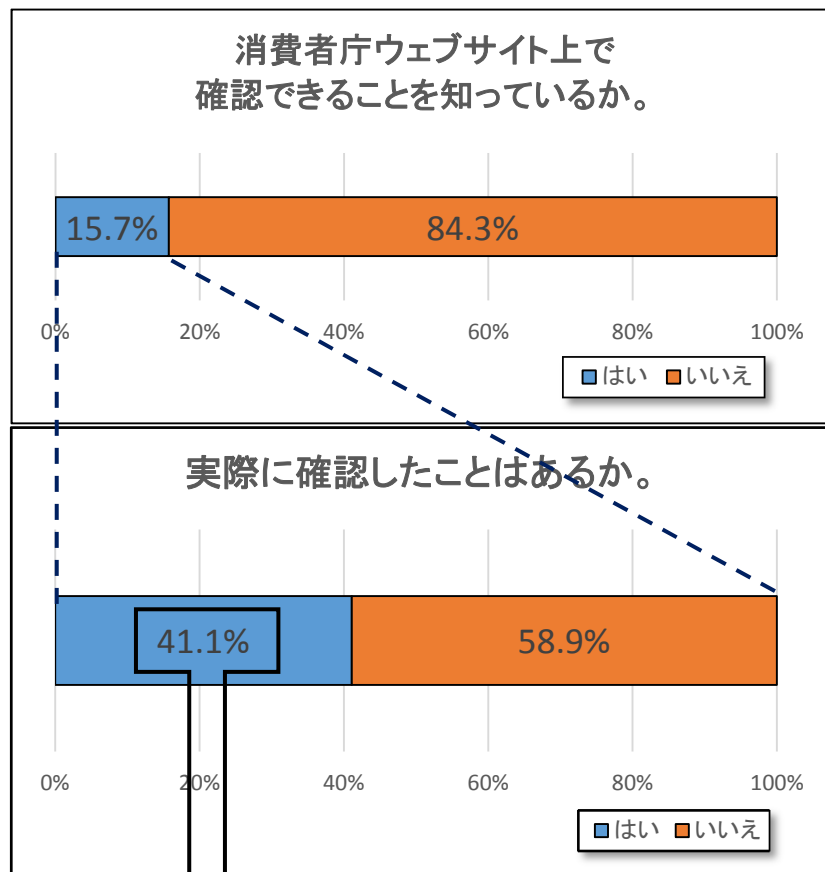
# 表示の文字を大きくするために絞るべき情報とその提供方法



# 消費者庁ウェブサイトにおける情報提供とその認知・活用

## 【製造所固有記号】

対象：製造所の所在地や製造者の氏名または名称

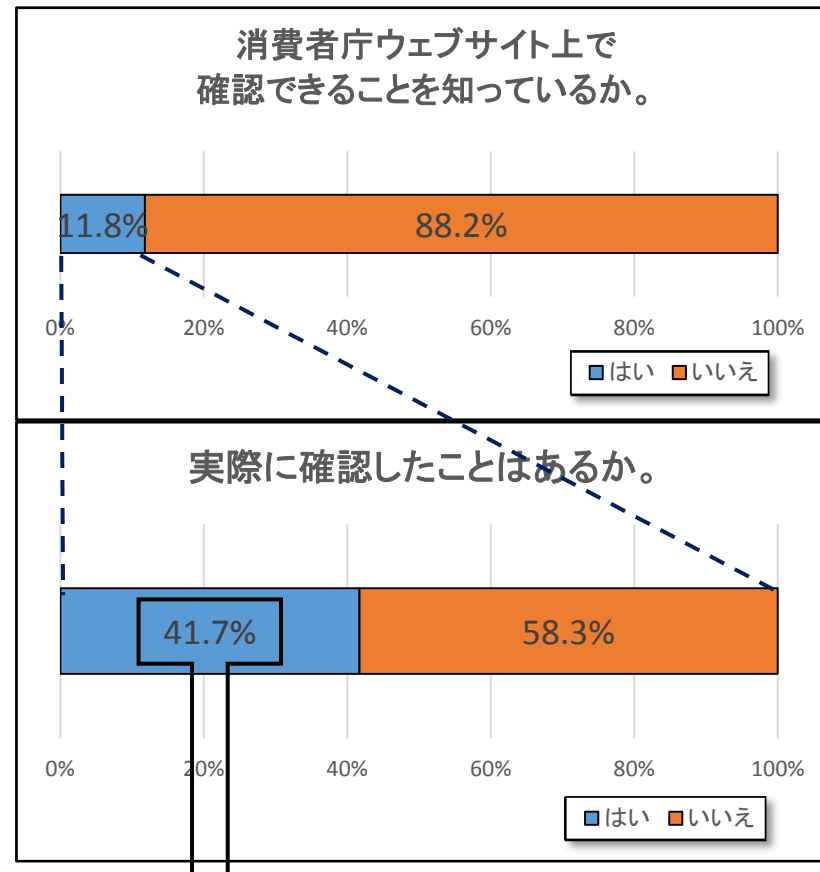


◎全体(10,000人)の**6.5%**程度。

◎実際に確認したことのありを世代別にみると、10代47%、20代58%、30代46%、40代41%、50代36%、60代31%、70代以上は39%となっている。

## 【機能性表示食品】

対象：安全性評価、科学的根拠、作用機序などの届出情報



◎全体(10,000人)の**4.9%**程度。

◎実際に確認したことのありを世代別にみると、10代57%、20代54%、30代49%、40代39%、50代36%、60代29%、70代以上は39%となっている。

出典：消費者庁「平成29年度食品表示に関する消費者意向調査」