

平成 29 年度食品表示に関する 消費者意向調査 報告書

(新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度、理解度等 抜粋)

平成 30 年 3 月

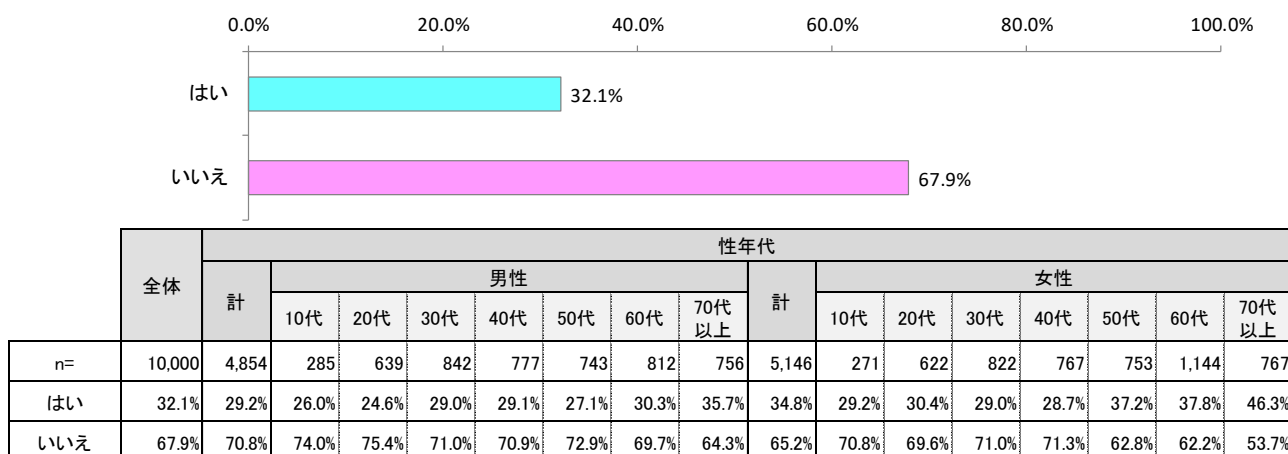
調査委託者 消費者庁食品表示企画課
調査受託者 株式会社オノフ

本報告書は、消費者庁の委託を受け、株式会社オノフが調査を行い取りまとめたものである。

4 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度、理解度等

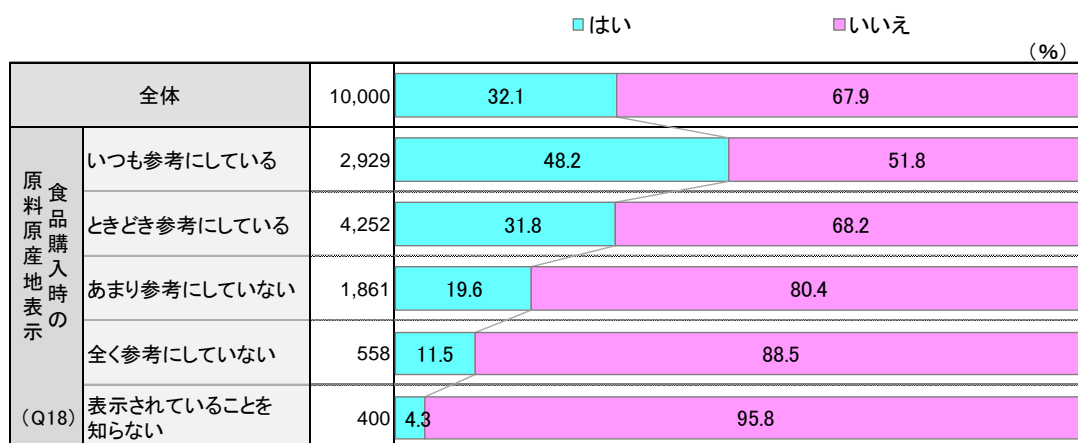
Q71. あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。(ひとつだけ)

- ✓ 「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることについて知っている者の割合は 32.1%。



Q18. 食品購入時の『原料原産地』表示の参考度合い 回答との比較

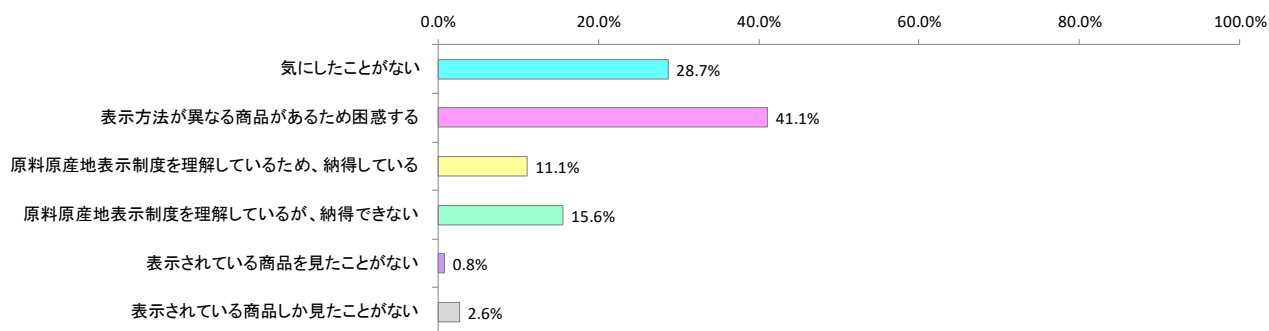
- ✓ 「食品購入時の原料原産地表示」をいつも参考にしている者が、「原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている」と回答した割合は 48.2%であり、全体と比べて、16.1ポイント高かった。



Q72. (原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとお伺いします)

あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(ひとつだけ)

- ✓ 加工食品の原料原産地が表示されている商品、表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」が41.1%と最も多かった。



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	3,211	1,418	74	157	244	226	201	246	270	1,793	79	189	238	220	280	432	355
気にしたことがない	28.7%	32.7%	58.1%	51.0%	37.3%	30.5%	34.8%	24.8%	18.1%	25.6%	51.9%	43.4%	31.5%	26.4%	20.7%	17.1%	20.0%
表示方法が異なる商品があるため困惑する	41.1%	38.2%	25.7%	31.2%	38.5%	42.5%	38.8%	41.9%	38.1%	43.4%	21.5%	40.2%	44.5%	49.5%	55.7%	45.1%	33.5%
原料原産地表示制度を理解しているため、納得している	11.1%	11.4%	4.1%	7.6%	7.4%	11.5%	10.0%	12.2%	19.3%	11.0%	12.7%	8.5%	7.6%	5.9%	7.1%	11.6%	19.7%
原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない	15.6%	14.6%	8.1%	6.4%	13.9%	12.8%	15.4%	18.3%	19.3%	16.4%	10.1%	5.8%	11.8%	15.9%	14.3%	22.9%	20.6%
表示されている商品を見たことがない	0.8%	0.8%	2.7%	1.3%	0.4%	1.3%	0.5%	0.4%	0.7%	0.7%	1.3%	0.5%	2.1%	0.5%	0.0%	0.5%	0.8%
表示されている商品しか見たことがない	2.6%	2.3%	1.4%	2.5%	2.5%	1.3%	0.5%	2.4%	4.4%	2.9%	2.5%	1.6%	2.5%	1.8%	2.1%	2.8%	5.4%

(Q72.続き)

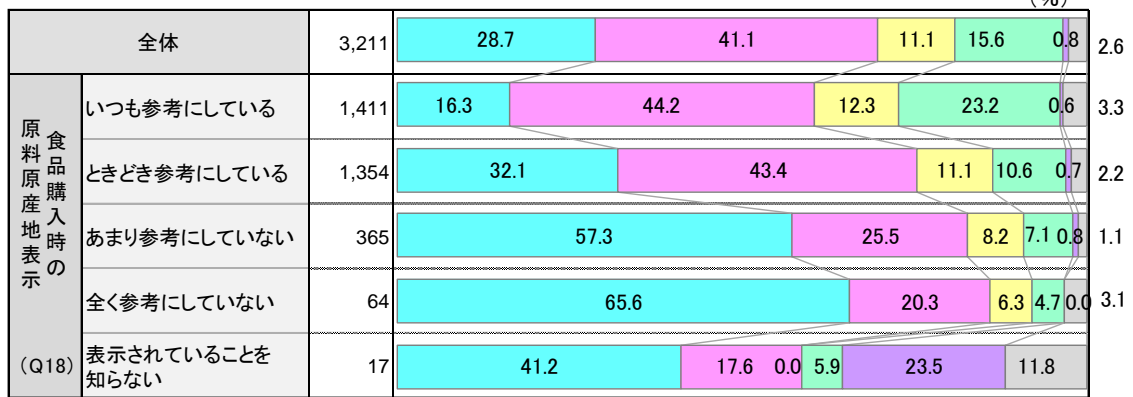
(原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとお伺いします)

あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(ひとつだけ)

Q18.食品購入時の『原料原産地』表示の参考度合い 回答との比較

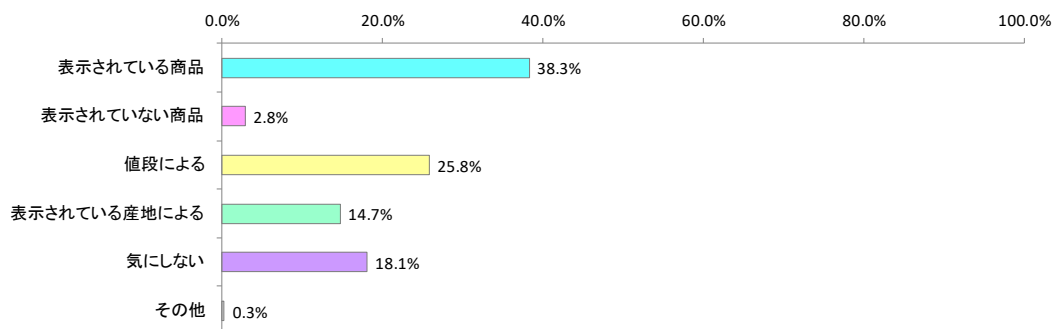
✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品、表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」と回答している。

- 気にしたことがない
- 表示方法が異なる商品があるため困惑する
- 原料原産地表示制度を理解しているため、納得している
- 原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない
- 表示されている商品を見たことがない
- 表示されている商品しか見たことがない



Q73. 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。(ひとつだけ)

✓ 加工食品の原料原産地が表示に関する選択基準は、「表示されている商品を購入する」が38.3%と最も多かった。



	全体	性年代															
		計	男性								計	女性					
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている商品	38.3%	34.9%	23.9%	22.7%	29.5%	32.9%	34.6%	44.6%	47.6%	41.4%	28.0%	26.0%	36.7%	36.6%	43.8%	51.7%	50.6%
表示されていない商品	2.8%	3.5%	6.3%	6.9%	4.2%	3.1%	2.6%	1.8%	1.9%	2.2%	5.5%	4.3%	2.7%	2.2%	1.7%	0.9%	1.3%
値段による	25.8%	26.7%	32.6%	29.7%	33.3%	28.6%	26.6%	23.2%	16.7%	25.0%	33.9%	38.4%	32.4%	30.0%	21.9%	15.6%	15.1%
表示されている産地による	14.7%	11.2%	8.4%	7.7%	9.6%	11.6%	11.2%	13.7%	14.3%	18.0%	8.5%	12.2%	13.5%	17.1%	21.1%	21.8%	23.2%
気にしない	18.1%	23.3%	28.8%	32.4%	23.4%	23.8%	24.8%	16.4%	18.8%	13.2%	24.0%	18.8%	14.6%	14.0%	11.2%	9.8%	9.6%
その他	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.3%	0.4%	0.8%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%

「その他」の主な回答

加工食品を食べない

国産かどうか

食品の種類による / 選ぶ商品の種類による

中国原産の食品だけは購入しない

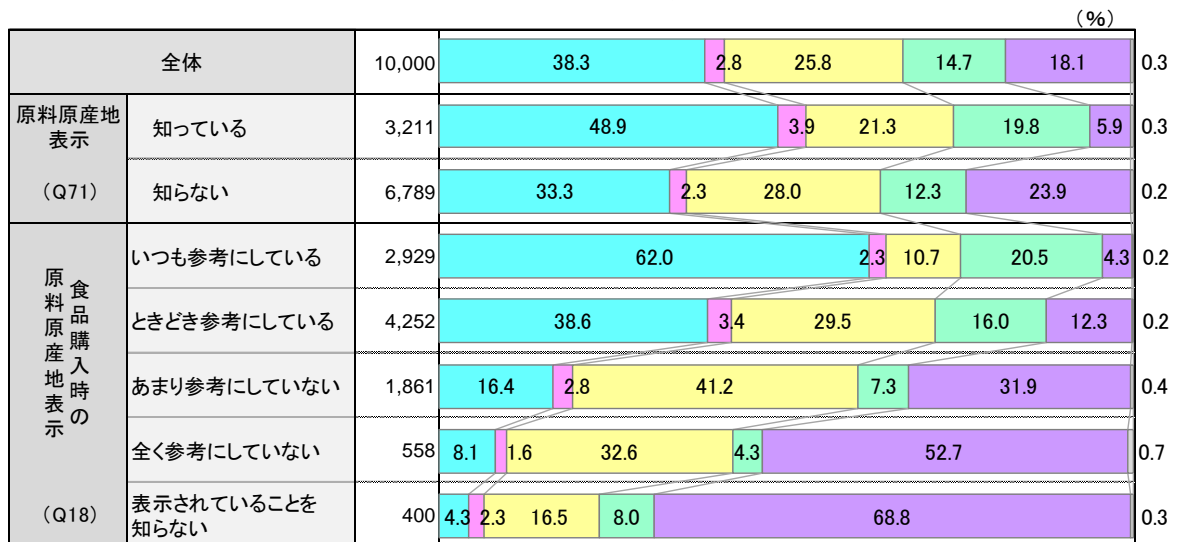
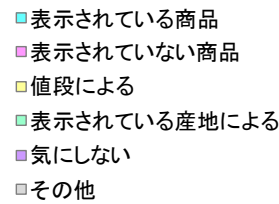
自分で買わないので分からない / 購入する立場にない

(Q73.続き)

加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。(ひとつだけ)

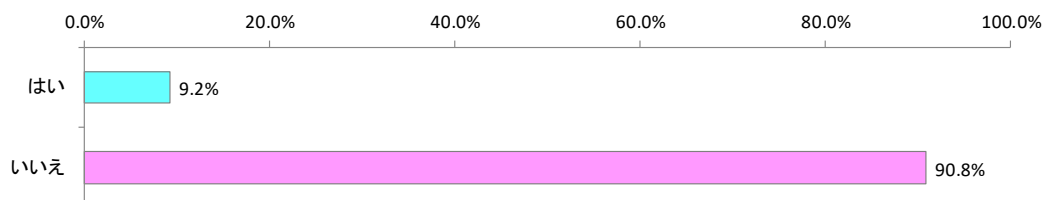
Q71.加工食品には『原料原産地』が表示されていることを知っているかどうか、Q18.食品購入時の『原料原産地』表示の参考度合い 回答との比較

- ✓ 「加工食品の原料原産地表示」を知っている者、「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、「表示されている商品を購入する」との回答が多い。



Q74. あなたは平成 29 年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。
(ひとつだけ)

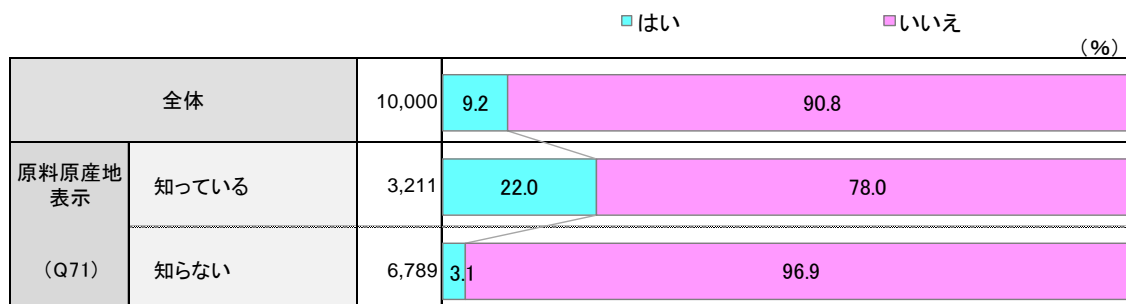
- ✓ 「新たな加工食品の原料原産地制度が始まったこと」について知っていた者の割合は 9.2%。



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	9.2%	9.9%	8.8%	9.7%	10.0%	10.2%	7.9%	8.7%	13.1%	8.5%	8.5%	7.6%	6.4%	5.2%	8.5%	9.4%	13.4%
いいえ	90.8%	90.1%	91.2%	90.3%	90.0%	89.8%	92.1%	91.3%	86.9%	91.5%	91.5%	92.4%	93.6%	94.8%	91.5%	90.6%	86.6%

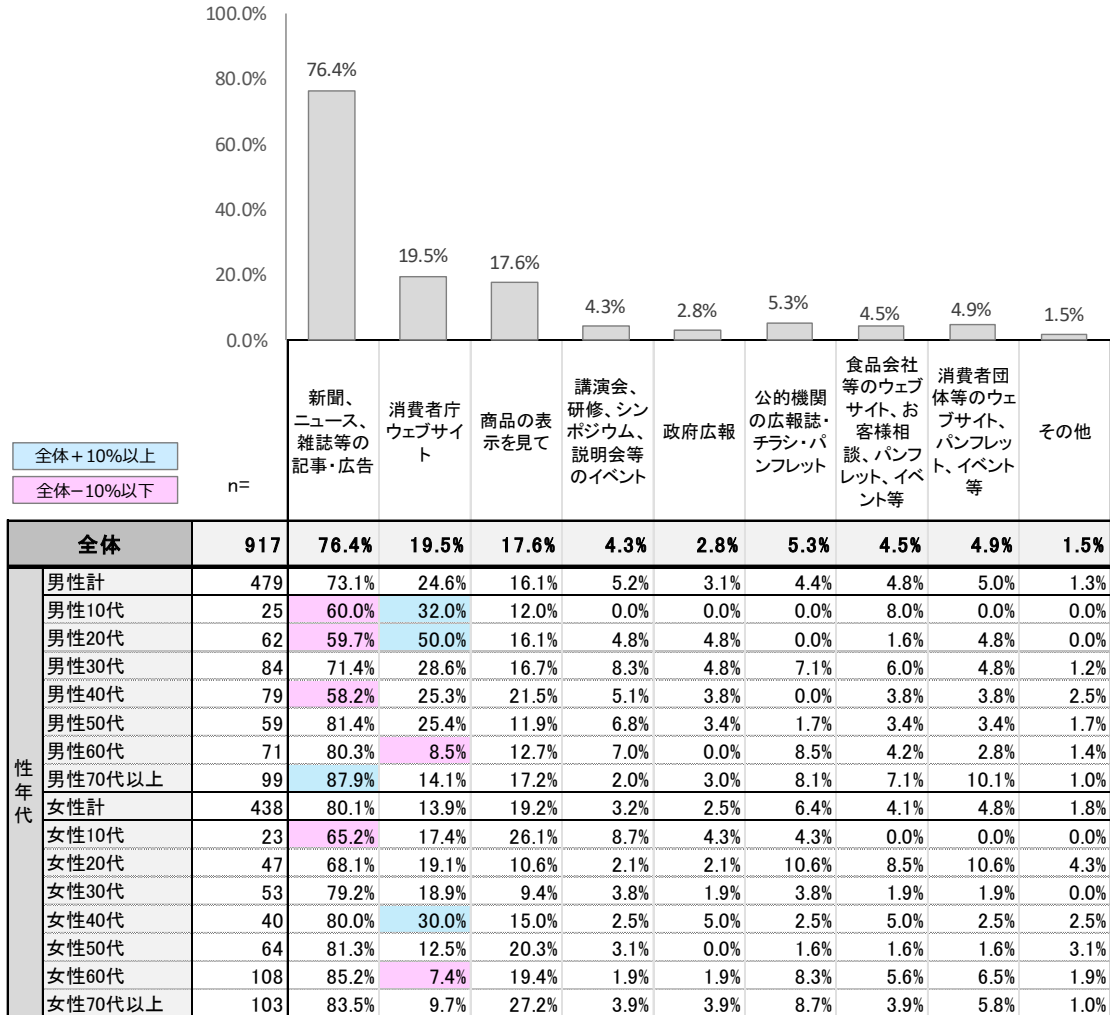
Q71.加工食品には『原料原産地』が表示されていることを知っているかどうか 回答との比較

- ✓ 加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている者が、「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた割合は 22.0%であり、全体と比べて、12.8ポイント高かった。



Q75. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします)
 あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(いくつでも)

✓ 新たな原料原産地表示制度を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が76.4%と最も多かった。



「その他」の主な回答
業界紙 / 職業柄 / 仕事 / 職場 / 会社の講習会
まとめサイトで見た
両親から / 友人から / 仕事仲間から
大学の授業 / 専門学校

Q76. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします)
 あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(ひとつだけ)

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度」について、「一定程度評価する」が 43.4%で最も多く、「大変評価する」と合わせると 70.3%。

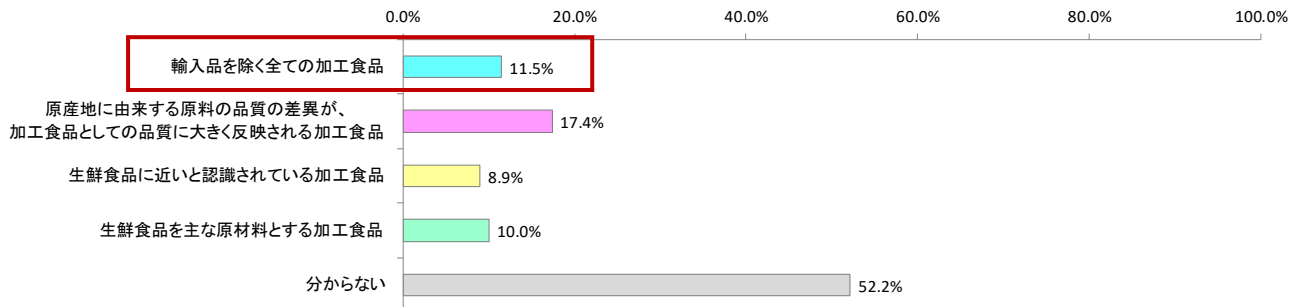


Q77. (新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします)「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお教えてください。(自由記述)

主な回答一覧
必要がなさそうだから / 可もなく不可もないから
より詳しくの方が良いから
複雑すぎて分かりにくいから
表示してもその表示自体が正しいか確認しようがないから
徹底されていないから
中国で取れても日本で加工すれば国産になるのは理解できないから

Q78. 新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

- ✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品」の説明として正しい選択肢は、「輸入品を除く全ての加工食品」であり、正答率は11.5%。



	全体	性年代															
		計	男性								計	女性					
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
輸入品を除く全ての加工食品	11.5%	12.1%	14.0%	11.9%	13.5%	12.6%	10.8%	11.6%	11.0%	11.0%	13.7%	11.4%	11.4%	10.0%	10.4%	11.0%	10.7%
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	17.4%	18.8%	15.8%	17.4%	17.7%	17.9%	17.2%	20.3%	23.3%	16.0%	17.0%	12.1%	14.8%	14.9%	16.6%	18.5%	16.9%
生鮮食品に近いと認識されている加工食品	8.9%	9.6%	13.3%	10.3%	11.5%	9.7%	8.3%	8.3%	7.9%	8.3%	9.2%	11.3%	9.2%	8.6%	7.0%	7.2%	7.4%
生鮮食品を主な原材料とする加工食品	10.0%	10.0%	8.4%	9.2%	10.8%	9.4%	10.5%	10.6%	10.1%	10.0%	8.9%	8.8%	8.6%	9.0%	9.7%	9.8%	14.6%
分からない	52.2%	49.5%	48.4%	51.2%	46.4%	50.5%	53.2%	49.3%	47.8%	54.6%	51.3%	56.4%	55.8%	57.5%	56.3%	53.5%	50.3%

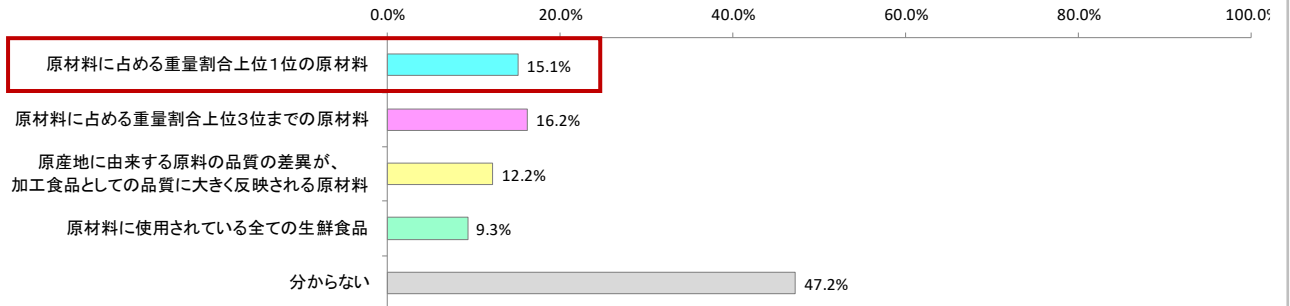
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は26.7%であり、全体と比べて、15.2ポイント高かった。

		合計	輸入品を除く全ての加工食品	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	生鮮食品に近いと認識されている加工食品	生鮮食品を主な原材料とする加工食品	分からない
全体		10,000	11.5%	17.4%	8.9%	10.0%	52.2%
新たな原料原産地表示制度(Q74)	知っていた	917	26.7%	35.8%	12.0%	12.8%	12.8%
	知らなかった	9,083	10.0%	15.5%	8.6%	9.8%	56.1%

Q79. 新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

- ✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度で表示される原材料」についての説明として正しい選択肢は、「原材料に占める重量割合上位1位の原材料」であり、正答率は15.1%。



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
原材料に占める重量割合上位1位の原材料	15.1%	13.8%	12.6%	8.9%	13.1%	13.9%	15.2%	15.4%	15.9%	16.4%	13.7%	12.5%	16.5%	15.4%	16.3%	18.7%	17.7%
原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	16.2%	16.7%	14.4%	16.4%	18.2%	15.8%	17.4%	17.0%	16.1%	15.7%	12.2%	16.6%	16.7%	15.6%	15.9%	16.8%	13.4%
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	12.2%	13.0%	12.3%	12.8%	13.2%	11.5%	10.8%	14.3%	15.5%	11.5%	11.8%	10.0%	10.0%	10.2%	12.1%	11.9%	14.2%
原材料に使用されている全ての生鮮食品	9.3%	9.9%	10.5%	11.4%	10.7%	9.0%	9.6%	8.7%	9.9%	8.7%	12.9%	7.2%	7.5%	7.8%	8.4%	9.3%	10.2%
分からない	47.2%	46.6%	50.2%	50.4%	44.9%	49.8%	47.1%	44.6%	42.6%	47.7%	49.4%	53.7%	49.3%	51.0%	47.3%	43.4%	44.5%

Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

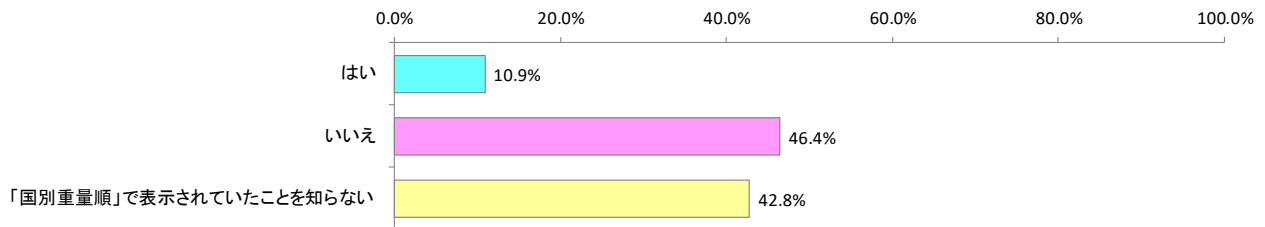
- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は31.1%であり、全体と比べて、16.0ポイント高かった。

		合計	原材料に占める重量割合上位1位の原材料	原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	原材料に使用されている全ての生鮮食品	分からない
全体		10,000	15.1%	16.2%	12.2%	9.3%	47.2%
新たな原料原産地表示制度 (Q74)	知っていた	917	31.1%	26.5%	18.4%	10.4%	13.6%
	知らなかった	9,083	13.5%	15.1%	11.6%	9.2%	50.6%

Q80. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。(ひとつだけ)

※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。

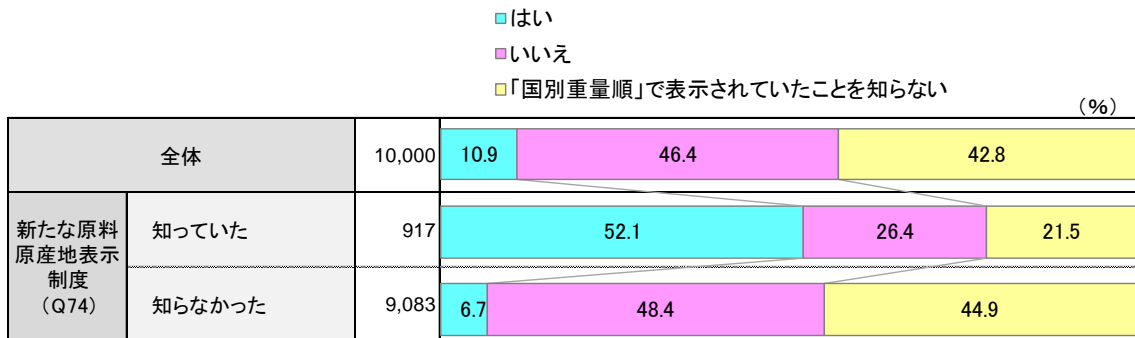
✓ 「国別重量順表示以外に認められた表示方法がある」ことについて知っていた者の割合は 10.9%。



	全体	性年代																	
		計	男性								計	女性							
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767		
はい	10.9%	10.6%	12.6%	10.3%	11.4%	9.8%	8.7%	11.7%	10.4%	11.1%	15.1%	10.6%	9.5%	9.1%	10.9%	13.1%	11.1%		
いいえ	46.4%	48.7%	61.8%	55.2%	51.4%	47.5%	45.8%	47.2%	40.7%	44.2%	61.6%	52.4%	48.8%	42.5%	40.1%	39.9%	39.0%		
表示されていたことを知らない	42.8%	40.8%	25.6%	34.4%	37.2%	42.7%	45.5%	41.1%	48.8%	44.6%	23.2%	37.0%	41.7%	48.4%	49.0%	47.0%	49.9%		

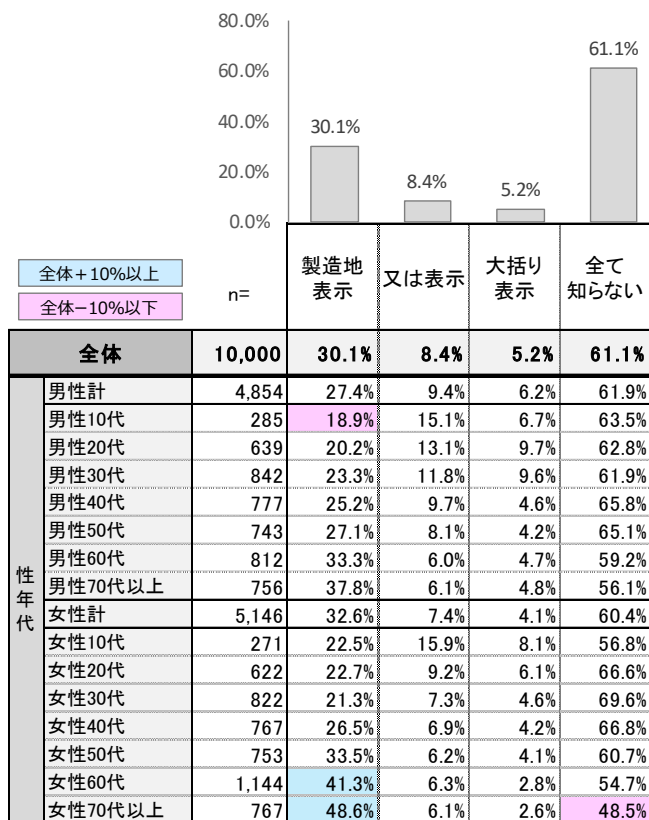
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者で、「国別重量順表示以外に認められた表示方法がある」ことについて知っていた者の割合は 52.1%であり、全体と比べて、41.2 ポイント高かった。



Q81. 新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお選びください。(いくつでも)

✓ 「新たに認められた表示方法」で知っているものとしては、「全て知らない」との回答が 61.1%と最も多かった。



Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

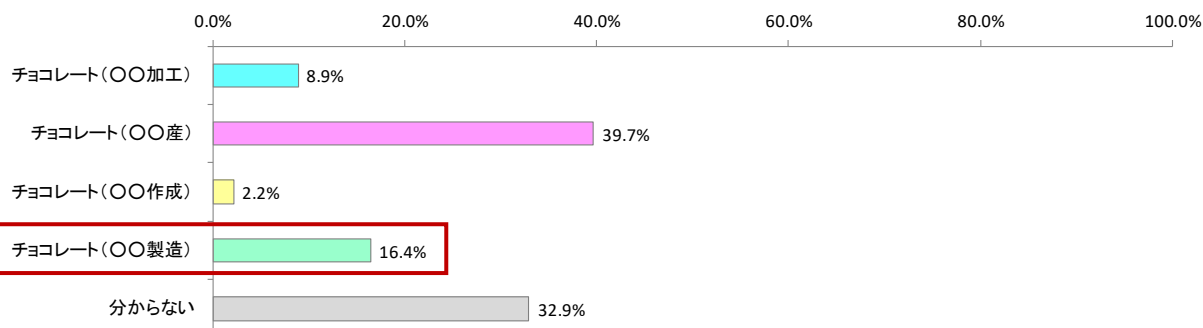
✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者は、「新たに認められた表示方法」を知っていた者の割合は、全体と比べて、43.9ポイント高かった。

		合計	製造地表示	又は表示	大括り表示	全て知らない
全体		10,000	30.1%	8.4%	5.2%	61.1%
新たな原料原産地表示制度 (Q74)	知っていた	917	64.2%	26.4%	12.9%	17.2%
	知らなかった	9,083	26.6%	6.5%	4.4%	65.5%

Q82. 「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

※選択肢内の”〇〇”には原産国名が入ります

✓ 「製造地表示」についての説明として正しい選択肢は、「チョコレート(〇〇製造)」であり、正答率は16.4%。



	全体	性年代																	
		計	男性								計	女性							
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767		
チョコレート(〇〇加工)	8.9%	8.7%	9.5%	11.6%	9.5%	10.0%	7.0%	6.7%	7.7%	9.0%	9.2%	10.5%	10.5%	10.0%	8.8%	7.2%	8.0%		
チョコレート(〇〇産)	39.7%	37.6%	32.6%	34.1%	40.6%	38.1%	39.6%	39.0%	35.2%	41.6%	39.1%	39.1%	40.9%	41.5%	42.5%	43.7%	41.3%		
チョコレート(〇〇作成)	2.2%	2.7%	4.6%	4.9%	4.4%	3.3%	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	5.9%	2.4%	3.0%	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%		
チョコレート(〇〇製造)	16.4%	14.8%	22.8%	15.6%	14.6%	10.8%	14.4%	14.7%	16.0%	17.9%	24.4%	24.8%	19.6%	15.1%	14.9%	16.9%	15.4%		
分からない	32.9%	36.1%	30.5%	33.8%	30.9%	37.7%	37.7%	38.5%	40.2%	29.9%	21.4%	23.3%	26.0%	32.6%	32.9%	31.5%	34.7%		

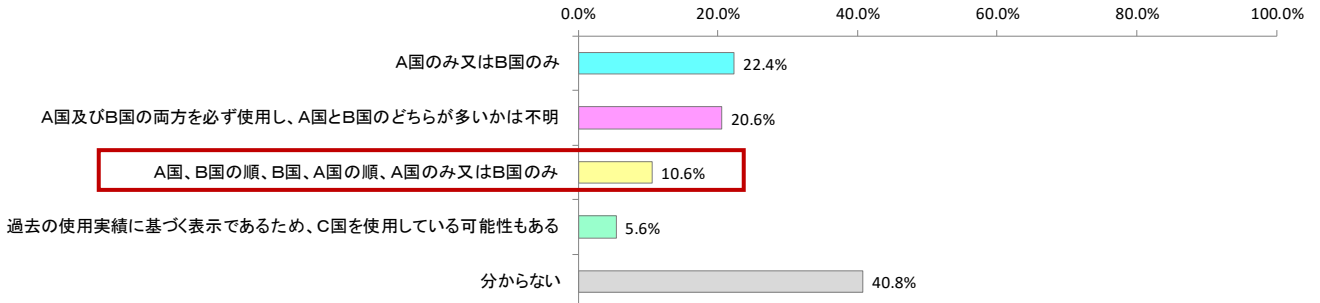
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は15.6%であり、全体と比べてほぼ差がなかった。

		合計	チョコレート(〇〇加工)	チョコレート(〇〇産)	チョコレート(〇〇作成)	チョコレート(〇〇製造)	分からない
全体		10,000	8.9%	39.7%	2.2%	16.4%	32.9%
新たな原料原産地表示制度(Q74)	知っていた	917	20.8%	48.6%	3.7%	15.6%	11.2%
	知らなかった	9,083	7.6%	38.8%	2.0%	16.5%	35.1%

Q83. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

- ✓ 「又は表示」についての説明として正しい選択肢は、「A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ」であるが、正答率は10.6%にとどまった。



	全体	性年代																
		計	男性								計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767	
A国のみ又はB国のみ	22.4%	22.1%	21.1%	21.9%	22.7%	22.0%	21.4%	23.2%	22.0%	22.6%	26.2%	22.5%	25.2%	21.0%	20.8%	22.8%	21.4%	
A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	20.6%	20.0%	18.9%	18.5%	23.4%	18.4%	20.5%	19.0%	20.2%	21.2%	20.3%	21.4%	23.4%	21.0%	19.3%	21.2%	21.4%	
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	10.6%	11.5%	10.2%	13.3%	11.5%	12.6%	9.6%	12.1%	10.8%	9.8%	8.5%	10.3%	11.1%	9.1%	12.6%	8.9%	7.6%	
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	5.6%	5.3%	6.0%	4.4%	5.5%	6.2%	5.4%	5.7%	4.5%	5.8%	4.8%	7.1%	4.7%	5.2%	5.2%	6.0%	6.8%	
分からない	40.8%	41.0%	43.9%	41.9%	36.9%	40.8%	43.2%	40.1%	42.5%	40.7%	40.2%	38.7%	35.6%	43.7%	42.1%	41.1%	42.9%	

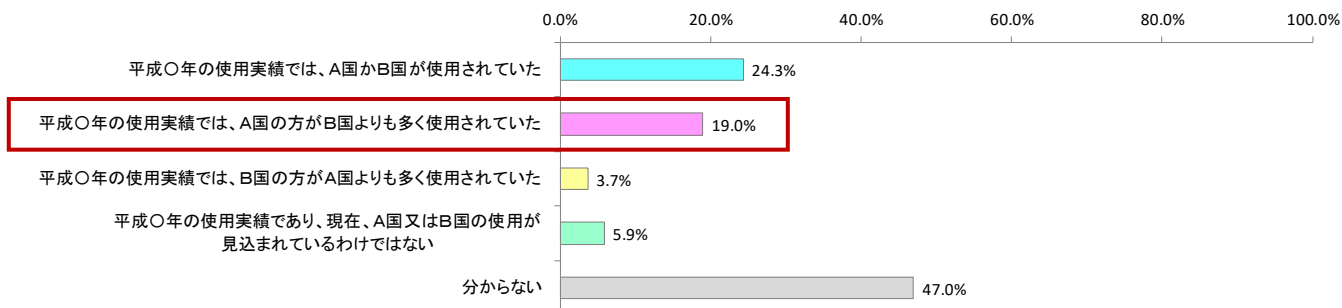
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は12.3%であり、全体と比べてほぼ差がなかった。

		合計	A国のみ又はB国のみ	A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	分からない
全体		10,000	22.4%	20.6%	10.6%	5.6%	40.8%
新たな原料原産地表示制度 (Q74)	知っていた	917	35.9%	30.1%	12.3%	7.0%	14.7%
	知らなかった	9,083	21.0%	19.7%	10.5%	5.4%	43.5%

Q84. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

- ✓ 「又は表示の意味」についての説明として正しい選択肢は、「平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた」であり、正答率は19.0%。



	全体	性年代															
		計	男性								計	女性					
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
平成〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	24.3%	23.3%	17.2%	16.7%	20.0%	22.3%	23.8%	31.3%	27.0%	25.3%	19.2%	20.6%	24.0%	23.7%	28.2%	29.2%	25.7%
平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	19.0%	19.1%	17.9%	21.4%	20.7%	20.7%	18.0%	14.9%	19.7%	18.9%	19.6%	20.6%	19.6%	18.6%	18.6%	18.4%	17.9%
平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	3.7%	4.3%	6.3%	6.6%	5.9%	3.9%	4.0%	3.1%	2.0%	3.2%	8.9%	5.9%	3.6%	2.3%	2.5%	1.7%	2.2%
平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	5.9%	6.5%	9.1%	5.5%	8.8%	6.8%	6.1%	5.8%	4.5%	5.4%	7.0%	7.4%	6.7%	4.4%	4.4%	5.0%	4.6%
分からない	47.0%	46.8%	49.5%	49.8%	44.7%	46.3%	48.0%	45.0%	46.8%	47.2%	45.4%	45.5%	46.1%	50.8%	46.3%	45.7%	49.7%

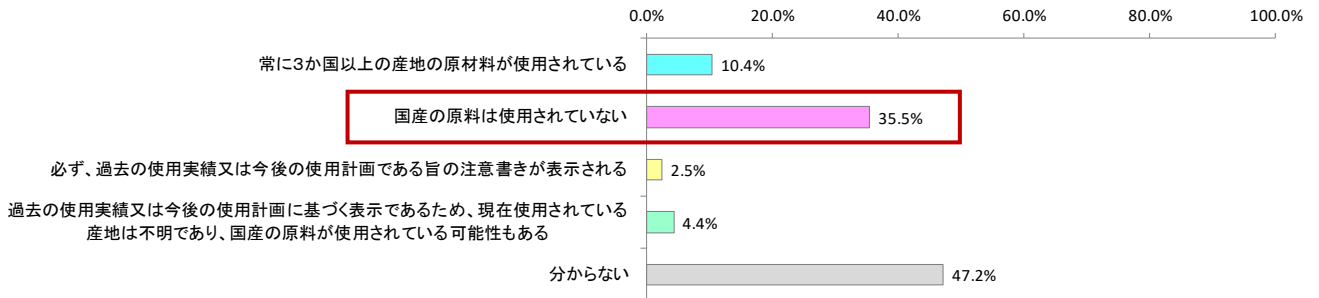
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は26.9%であり、全体と比べて、7.9ポイント高かった。

		合計	平成〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	分からない
全体		10,000	24.3%	19.0%	3.7%	5.9%	47.0%
新たな原料原産地表示制度(Q74)	知っていた	917	37.4%	26.9%	8.5%	8.3%	18.9%
	知らなかった	9,083	23.0%	18.2%	3.3%	5.7%	49.8%

Q85. 「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

- ✓ 「大括り表示の意味」についての説明として正しい選択肢は、「国産の原料は使用されていない」であり、正答率は35.5%。



	全体	性年代																	
		計	男性								計	女性							
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767		
常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	10.4%	11.1%	15.4%	12.8%	14.1%	12.0%	9.4%	8.6%	8.2%	9.8%	17.7%	15.1%	10.7%	10.2%	8.6%	7.1%	6.5%		
国産の原料は使用されていない	35.5%	33.5%	25.6%	30.4%	32.2%	31.0%	34.6%	35.7%	39.6%	37.3%	27.3%	32.3%	37.1%	31.6%	35.9%	43.4%	43.4%		
必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	2.5%	3.1%	2.8%	4.1%	3.0%	3.0%	3.4%	3.0%	2.4%	2.0%	4.1%	2.3%	2.6%	1.0%	1.2%	2.4%	1.6%		
過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	4.4%	5.0%	4.2%	5.5%	5.1%	6.2%	4.4%	5.2%	3.8%	3.8%	5.5%	4.0%	3.8%	3.8%	4.1%	3.8%	3.0%		
分からない	47.2%	47.3%	51.9%	47.3%	45.6%	47.9%	48.2%	47.5%	46.0%	47.0%	45.4%	46.3%	45.9%	53.5%	50.2%	43.2%	45.5%		

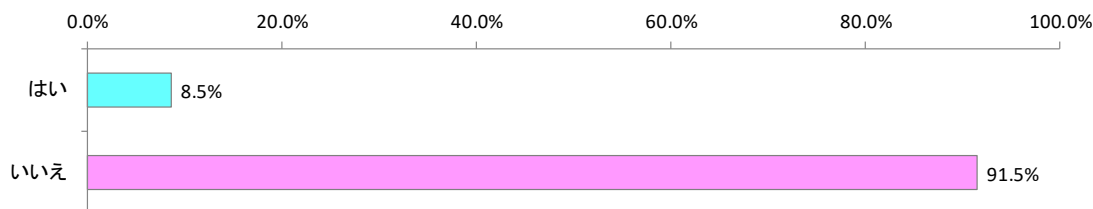
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は39.7%であり、全体と比べて、4.2ポイント高かった。

		合計	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	国産の原料は使用されていない	必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	分からない
全体		10,000	10.4%	35.5%	2.5%	4.4%	47.2%
新たな原料原産地表示制度 (Q74)	知っていた	917	29.2%	39.7%	4.6%	7.2%	19.3%
	知らなかった	9,083	8.5%	35.0%	2.3%	4.1%	50.0%

Q86. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)があるのを知っていますか。(ひとつだけ)

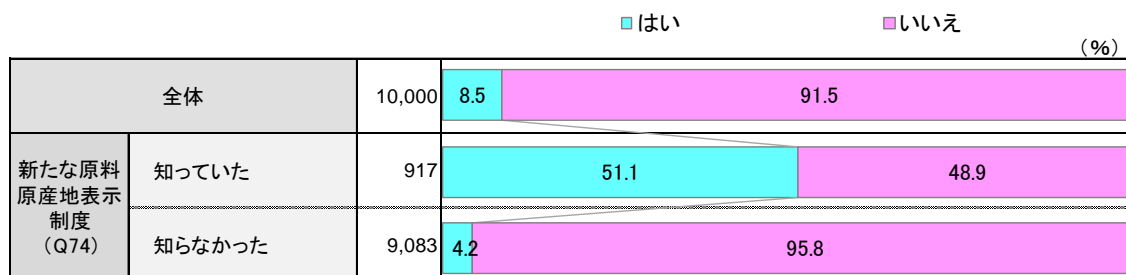
✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」ことについて知っていた者の割合は8.5%。



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	8.5%	9.3%	7.7%	11.9%	9.9%	9.4%	7.9%	8.6%	9.1%	7.8%	10.0%	7.9%	6.0%	6.1%	7.4%	8.6%	9.8%
いいえ	91.5%	90.7%	92.3%	88.1%	90.1%	90.6%	92.1%	91.4%	90.9%	92.2%	90.0%	92.1%	94.0%	93.9%	92.6%	91.4%	90.2%

Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

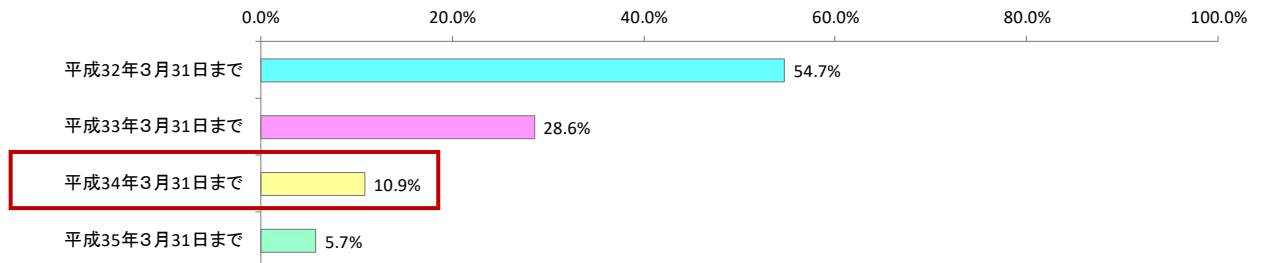
✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」ことについて知っていた者の割合は51.1%であり、全体と比べて、42.6ポイント高かった。



Q87. (表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします)

新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)

- ✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間」についての説明として正しい選択肢は、「平成34年3月31日まで」であるが、正答率は10.9%にとどまった。



	全体	計	性年代														
			男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	853	452	22	76	83	73	59	70	69	401	27	49	49	47	56	98	75
平成32年3月31日まで	54.7%	55.3%	59.1%	47.4%	43.4%	50.7%	69.5%	58.6%	66.7%	54.1%	37.0%	40.8%	42.9%	59.6%	64.3%	53.1%	66.7%
平成33年3月31日まで	28.6%	28.3%	22.7%	31.6%	38.6%	30.1%	18.6%	30.0%	18.8%	28.9%	40.7%	34.7%	28.6%	19.1%	28.6%	31.6%	24.0%
平成34年3月31日まで	10.9%	11.1%	13.6%	15.8%	13.3%	16.4%	8.5%	4.3%	5.8%	10.7%	14.8%	22.4%	20.4%	12.8%	5.4%	6.1%	4.0%
平成35年3月31日まで	5.7%	5.3%	4.5%	5.3%	4.8%	2.7%	3.4%	7.1%	8.7%	6.2%	7.4%	2.0%	8.2%	8.5%	1.8%	9.2%	5.3%

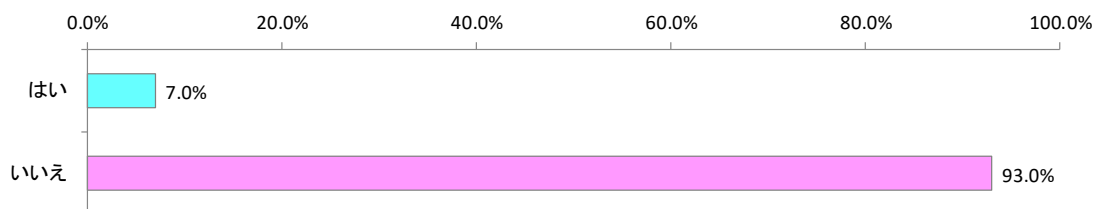
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は10.4%であり、全体と比べてほぼ差がなかった。

		合計	平成32年3月31日まで	平成33年3月31日まで	平成34年3月31日まで	平成35年3月31日まで
全体		853	54.7%	28.6%	10.9%	5.7%
新たな原料原産地表示制度(Q74)	知っていた	469	55.2%	29.0%	10.4%	5.3%
	知らなかった	384	54.2%	28.1%	11.5%	6.3%

Q88. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。(ひとつだけ)

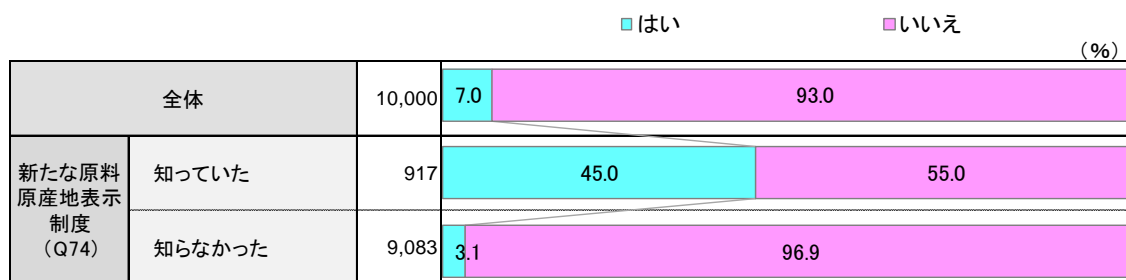
✓ 「おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加された」ことについて知っていた者の割合は7.0%。



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	7.0%	7.5%	9.5%	10.6%	9.3%	7.1%	5.2%	5.0%	7.5%	6.5%	10.3%	8.7%	5.4%	4.8%	4.5%	5.4%	9.5%
いいえ	93.0%	92.5%	90.5%	89.4%	90.7%	92.9%	94.8%	95.0%	92.5%	93.5%	89.7%	91.3%	94.6%	95.2%	95.5%	94.6%	90.5%

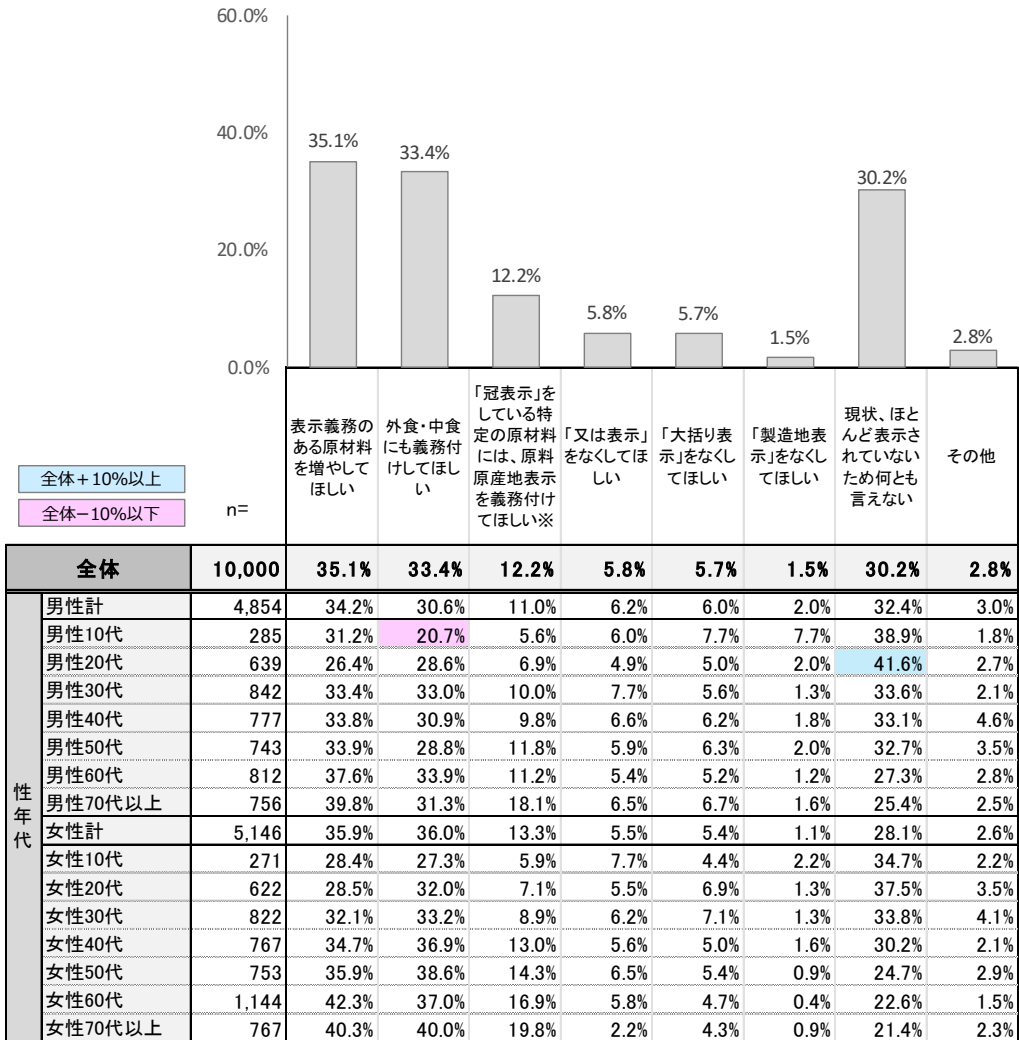
Q74. 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者の回答との比較

✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていた者で、「おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加された」ことについて知っていた者の割合は45.0%であり、全体と比べて、38.0ポイント高かった。



Q89. あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。(いくつでも)

- ✓ 今後の原料原産地表示制度については「表示義務のある原材料を増やしてほしい」が 35.1%と最も多く、次いで「外食・中食にも義務付けしてほしい」が 33.4%。



※(※冠表示: 特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法(例: エビピラフ、米粉パン、牛丼 等))

「その他」の主な回答

ルールが複雑すぎて正直参考にならない / シンプルに分かりやすい表示が良い

必要だと思う人のために表示はあったほうが良いと思うが、細かいことは分からない

現状分かりにくいのが、何しろ過渡期でもあるため仕方ないのかとも考える

Q90. 原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお教えてください。(自由記述)

主な回答一覧
もっと多くの人に制度の内容が伝わるように広報を工夫してほしい
その制度自体を、消費者に身近なものにする手立てを考案してほしい
外国産のものを使用しているならば、その全てにその国名を表示してほしい 「又は表示」を初めて聞いたが、「又は」と聞くと、どちらの国のものを使っているのか分からないのか？と不審に思うので、両方なのであれば並べて書けば良い
原産地制度については、国産・外国産を特に気にしていたので、外国産の部分についてははっきりどこの国なのかを明記してほしい
輸入品の場合は、どこで作られているものかを気にするので、しっかり表示してほしい
偽装可能なものであるから書いてあっても信頼できない
一次製品の段階での原産地表示が必要とされている情報であり、製造地の表示は消費者を混乱されるだけなので禁止してほしい
全ての原産国を表示してほしい
表示の内容や範囲について、もっと広報活動が必要だと思う
嘘の記載を防ぐ方法が重要
もっと消費者に分かりやすく、堅苦しくない内容で、情報バラエティーなどのマスメディアの番組で広報活動をしてもらわなければ、制度の意味や内容が分からない
外食産業で食中毒事故などが起きており、もっと明確に表示すべき
商品を購入する側の立場に立ってできる限り分かりやすい表示をしてほしい そして、その表示が間違っていない証である認証マークをあるといいと思う
質問で知らなかった問題がたくさんあったので、私と同年代の人はほとんど知らないと思うので、もっとCM等を使って周知度を高めたらいいと思う
どのように基準をつけているのか消費者が知る機会を増やして良いと思う
なるべく表示してほしいが、余りにも詳細だと購入するのにためらいそう
安心安全が高まるならどんどん良くしてほしい
〇〇産などと表記があったとしても、全てがそこに限った事ではないので、100%の信頼はおけない印象が常にある
ある程度、こちらで選んで選択したいので良いと思うが、理解がないと値段に影響してくるので困ると思う
表示をあまり詳しく見ることがないので、もう少し普段から情報が分かるようなものがあると良い
国内産を意識して買っているので、正確に表示してほしい
全ての加工食品、外食産業に義務付けてほしい
加工は日本の食品会社だが、原材料が表示されていないものがあり不安だったが、この制度により安心して選べて便利
難しくて分かりにくく、沢山の表示文字があると、かえって全然見ない可能性もあるので、出来るだけ簡単に判断できる表示を希望する