

消費者行政新未来創造オフィスの 消費者行政への寄与について



平成31年3月29日 (金)

徳島県

全国展開

府県間・広域展開

徳島での実践

消費者庁

制度化
施策化

全国展開

関係省庁

消費者行政
新未来創造オフィス



消費者目線
現場主義

足腰の強い
政策創造

広域ブロックでの展開



東京でのフォーラム開催

全国



全国知事会・緊急提言

世界発信

G20
消費者政策
国際会合
徳島開催



四国



四国知事会
四県連携フォーラム

中国



中国四国サミット

関西



関西広域連合

《情報発信・広域展開》

《実証フィールド》

徳島県

消費者情報センター

新未来創造プロジェクトの実践



若年者の消費者教育



見守りネットワーク



消費者志向経営



エシカル消費の普及



公益通報窓口の整備



食品ロスの削減



子どもの事故防止



リスクコミュニケーション