

29年度 徳島県内において実施した研修の実績(計14回)

研修種別	講座名	開催地	予定人員	受講者数 ¹	定員充足率	15府県 2からの割合	徳島県内の割合	満足度
消費者行政職員研修(2回)	管理職講座[7/6~7/7]	徳島市	72	44	61.1%	81.8%	27.3%	4.4
	職員講座(基礎コース)[10/18~10/20]	鳴門市	72	29	40.3%	75.9%	37.9%	4.5
消費生活相談員研修(2回)	消費生活相談員基礎講座(基本短縮コース)[7/19~7/21]	鳴門市	72	53	73.6%	83.0%	43.4%	4.8
	専門・事例講座(消費生活相談に必要な法律知識)[2/15~2/16]	徳島市	72	53	73.6%	84.9%	35.8%	4.9
消費者教育推進のための研修(6回)	消費者教育に携わる講師養成講座(総合)[7/12~7/14]	鳴門市	72	28	38.9%	82.1%	21.4%	4.8
	消費者教育に携わる講師養成講座(対象者別コース)小・中学生対象[11/14~11/16]	鳴門市	72	12	16.7%	100.0%	83.3%	4.5
	消費者教育に携わる講師養成講座(対象者別コース)高齢者等対象[1/17~1/19]	鳴門市	72	18	25.0%	94.4%	77.8%	4.7
	教員を対象にした消費者教育講座[7/26]	徳島市	72	53	73.6%	77.4%	67.9%	4.8
	徳島オリジナル消費者教育講座[12/18~12/20]	徳島市	72	15	20.8%	86.7%	53.3%	4.9
	消費者教育コーディネーター育成講座[1/30~1/31]	鳴門市	72	18	25.0%	77.8%	44.4%	4.7
消費生活サポーター研修(3回)	地域の見守りネットワーク推進のための講座[11/1~11/2]	鳴門市	72	33	45.8%	78.8%	69.7%	4.6
	地域の見守りネットワーク推進のための講座(地域で取り組む人向け)[10/26~10/27]	徳島市	72	33	45.8%	97.0%	69.7%	4.8
	地域の見守りネットワーク推進のためのシンポジウム[7/4]	徳島市	100	95	95.0%	90.5%	65.3%	4.5
企業職員研修(1回)	消費者問題に関する企業職員セミナー[12/7]	徳島市	72	25	34.7%	96.0%	60.0%	4.6
合計			1,036	509	49.1%	85.5%	53.0%	-

1 聴講者を含む。

2 15府県:滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

30年度 徳島県内において実施した研修の実績(計14回)

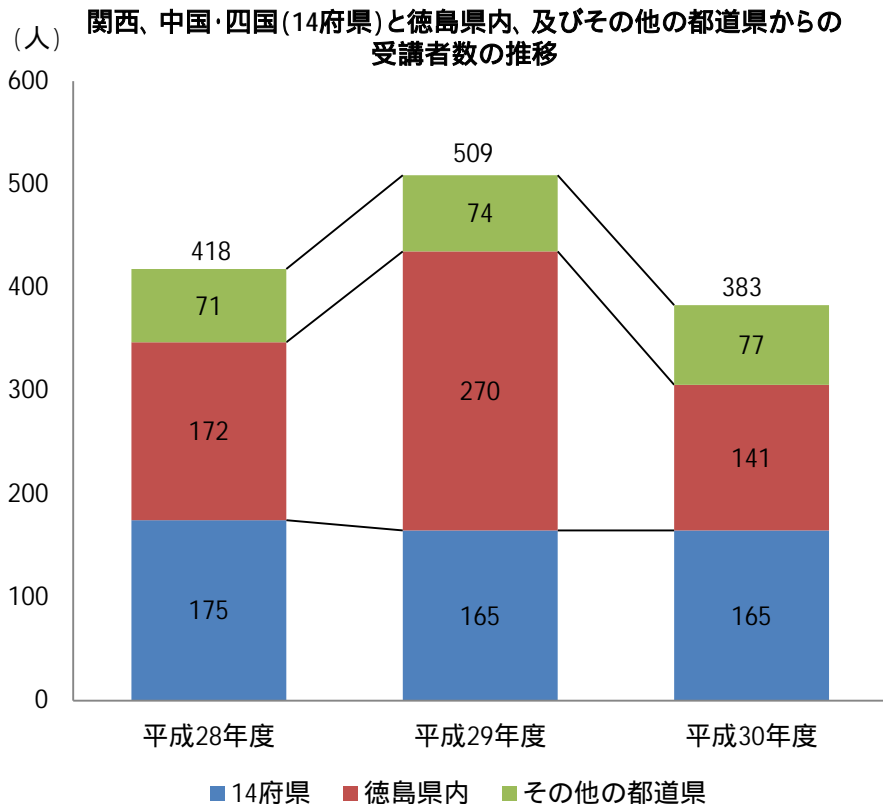
研修種別	講座名	開催地	予定人員	受講者数 1	定員 充足率	15府県 2 からの割合	徳島県内 の割合	満足度
消費者行政職員研修 (3回)	管理職講座[10/25～10/26]	鳴門市	72	22	30.6%	77.3%	31.8%	4.6
	職員講座(基礎コース)[6/13～6/15]	鳴門市	72	26	36.1%	80.8%	38.5%	4.6
	職員講座(実務講座)[9/12～9/14]	鳴門市	36	14	38.9%	71.4%	35.7%	4.8
消費生活相談員研修 (5回)	消費生活相談員基礎講座(基本短縮コース) [7/11～7/13]	鳴門市	72	26	36.1%	80.8%	46.2%	4.8
	専門・事例講座(特定商取引法関連の 消費者トラブル)[10/10～10/12]	鳴門市	72	22	30.6%	90.9%	50.0%	4.9
	専門・事例講座(1泊2日コース)情報通信 サービス関連の消費者トラブル[6/28～6/29]	鳴門市	72	32	44.4%	87.5%	43.8%	4.7
	専門事例講座(1泊2日コース)高齢者が 遭いやすい消費者トラブル[11/8～11/9]	徳島市	72	46	63.9%	89.1%	28.3%	4.4
	専門・事例講座(1泊2日コース)インターネット 通販関連の消費者トラブル[12/6～12/7]	鳴門市	72	34	47.2%	88.2%	38.2%	4.9
消費者教育推進の ための研修(4回)	消費者教育に携わる講師養成講座[基礎コース] [5/30～6/1]	鳴門市	36	27	75.0%	63.0%	18.5%	4.9
	教員を対象にした消費者教育講座[7/24]	徳島市	36	19	52.8%	89.5%	57.9%	4.8
	消費者教育コーディネーター育成講座 [11/21～11/22]	鳴門市	36	12	33.3%	75.0%	33.3%	4.5
	若者における消費者トラブル防止のための 啓発講座[12/17～12/19]	徳島市	36	50	138.9%	52.0%	10.0%	4.8
消費生活サポーター 研修(2回)	地域の見守りネットワーク推進のための講座 [2/14～2/15]	鳴門市	36	27	75.0%	85.2%	59.3%	4.6
	地域の見守りネットワーク推進のための講座 (地域で取り組む人向け)[1/18]	徳島市	36	26	72.2%	100%	57.7%	4.6
合計			756	383	50.7%	79.9%	36.8%	-

1 聴講者を含む。

2 15府県:滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

徳島県で実施した研修の受講者数の推移(平成28～30年度)

徳島県で実施した研修(14回/年度)では、関西、中国・四国の14府県からの受講者数は3年間ほぼ横ばいであった。徳島県内からの受講者数は平成29年度に270人となったものの、平成30年度は半減に近い141人となった。



(参考) 1講座当たりの平均受講者数(小数第2位切捨て)

開催場所		平成28年度	平成29年度	平成30年度
相模原	全体	54.2 (76)	58.9 (77)	60.3 (63)
	うち消費生活 相談員研修	68.0 (41)	66.9 (46)	63.0 (47)
徳島	全体	29.8 (14)	36.3 (14)	27.3 (14)
	うち消費生活 相談員研修	30.8 (6)	53.0 (2)	32.0 (5)

カッコ内の数字は実施回数。

- 平成28年度は聴講者を含まない。
- 14府県:滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、香川県、愛媛県、高知県
- 徳島県で実施した研修の研修カテゴリーごとの内訳は次のとおり。
 - ・消費者行政職員研修:平成28年度4回、平成29年度2回、平成30年度3回
 - ・消費生活相談員研修:平成28年度6回、平成29年度2回、平成30年度5回
 - ・消費者教育推進のための研修:平成28年度3回、平成29年度6回、平成30年度4回
 - ・消費生活サポーター研修:平成28年度1回、平成29年度3回、平成30年度2回
 - ・企業職員研修:平成29年度1回
- 平成29年度の消費生活サポーター研修3回のうち初回は、消費者行政新未来創造オフィスの開設に合わせシンポジウム形式で開催した(受講者数95名 徳島県内:62名、14府県:24名、その他の都道府県:9名)。