

消費者行政新未来創造オフィスと徳島県の 連携と役割分担について



平成31年1月29日 (火)

徳 島 県

1 消費者行政新未来創造オフィスの活動と徳島県の役割

(方針) 消費者行政新未来創造オフィスのプロジェクトを全面的にサポートする

① 受け入れ体制の整備

オフィス設置に向けた支援

オフィス整備支援

◎オフィススペース提供

- ▷徳島県庁10階
床面積：796㎡

◎人材確保支援

- ▷県内外自治体、県内企業、
大学等



交流拠点の設置

◎とくしま

消費者行政プラットフォーム

- ▷産官学の連携の拠点
関係機関等が自由に集う場
- ▷日常的な消費者庁
・国センとの協議の場



移転推進協議会と共同開設

連携・協力体制の整備

庁内体制

◎消費者行政

新未来創造統括本部

- ▷副知事がトップ
全部局の主管課長が参画
- ▷消費者庁と連携し、
全庁を挙げた取組みを推進



挙県一致体制

◎消費者庁等

移転推進協議会

- ▷県内「産学官金労言」の
各分野の代表者で構成
- ▷「行動宣言」採択
・オフィスの成果の全国展開
に向け挙県一致で取り組む



② 実証フィールドの提供

消費者庁オフィスと徳島県が連携した取組み

◎新未来創造プロジェクト毎に「タスクフォース」設置

消費者庁、県関係部局、関係団体、大学等が参加

◎協議

- ▷日常的な意見交換・
情報交換の実施



◎プロジェクト展開

- ▷現場の理解・協力
▷成果・課題の抽出



◎現場の把握・実践

- ▷市町村、企業、団体等
現場の実情把握



◎共同イベントの開催

- ▷プロジェクトの成果
を広く県内外に周知



消費者行政の進化

◎実証に基づく政策立案

- ▷消費者目線・現場主義
による制度設計

◎全国への展開

- ▷地方の力を
上手く活用し、
徳島から全国へ



2 新未来創造プロジェクトでの連携（具体例）

① 若年者向け消費者教育の推進

推進準備 ・教育委員会・学校との協力体制の構築

オフィスと連携した取組

タスクフォース設置

- ・授業実施に向けた教育委員会との協議
- ・教員へのヒアリング ・教材を活用した研究授業
- ・生徒に合わせた活用方法の検討
- ・指導者養成研修 ・効果測定
- ・活用事例集の作成による普及

成果

- ・県内全ての公立・私立高校、特別支援学校、高等専門学校で「社会への扉」を活用した授業実施
- ・国のアクションプログラムに反映（消費者庁、金融庁、法務省、文科省連携）
→2020年度までに全都道府県の全高校で実施

② 見守りネットワークの構築

推進準備 ・保健福祉部局・市町村との協力体制の構築
・各種団体等への協力依頼
・県・全市町村に消費生活センター設置

オフィスと連携した取組

タスクフォース設置

- ・県ネットワーク設置による市町村支援
- ・全市町村へのヒアリング
- ・市町村向け研修会
- ・市町村ネットワーク設立総会、定例会等への参画

成果

- ・市町村の特性に応じた見守り体制の構築
- ・市町村ネットワーク 20市町村で設置済
→H31年度までに県内全市町村に設置予定

③ 消費者志向経営の推進

推進準備 ・経済団体等との協力体制の構築

オフィスと連携した取組

タスクフォース設置

- ・事業者団体、消費者団体等による、地方初となる「とくしま消費者志向経営推進組織」の発足
- ・消費者志向経営の理念浸透のためのシンポジウム、研修会を開催
- ・事業者への個別訪問
- ・県外の経済団体に向けた啓発活動の展開
- ・自主宣言事業者への更なるニーズの把握

成果

- ・消費者志向自主宣言事業者 徳島県27/全国98(27.6%)
- ・自主宣言事業者の横の繋がりによる新たな宣言事業者の誕生

④ 国民生活センター：教育研修

推進準備 ・受講者の利便性向上に向けた対策の実施
・研修実施市（徳島市・鳴門市）と協力体制の構築
・講師派遣で市町村・大学との協力体制の構築

オフィスと連携した取組

- ・徳島での研修実施内容の提案・協議
- ・徳島オリジナル研修の実施
新未来創造プロジェクトの実施内容等を発信
- ・参加者ニーズに合わせた交通の改善

成果

- ・四国、中国、関西等周辺地域の参加機会の拡大
- ・大学生との交流等新たな研修プログラムの実施

3 新未来創造プロジェクトの全国展開に向けて

徳島で成果を生みだし

四国、中国、関西

そして全国へ

知事会や関西広域連合などのネットワーク活用

四 国

四国知事会

- ▷消費者行政新未来創造オフィスの拠点機能強化に向けた緊急提言
- ▷四国はひとつ・消費者市民社会創造フォーラム



H29香川県



H30愛媛県

H31
高知県

中 国

中国四国サミット

- ▷「消費者行政・消費者教育推進宣言」採択
- ▷新未来創造プロジェクト展開・エシカル教室 in 広島



第28回 中四国サミット in 広島



エシカル教室 in 広島

関 西

関西広域連合

- ▷政府機関等移転推進フォーラム in 大阪
- ▷新未来創造プロジェクト展開・子どもの事故防止推進・消費者志向経営推進セミナー



関西広域連合
UNION OF KANSAI GOVERNMENTS

全 国

全国知事会

- ▷緊急提言「若年者への消費者教育推進」
 - ・成年年齢引下げを受け、地方も若年者への消費者教育に尽力



首都圏での取組み

- ▷新次元の消費者行政・消費者教育推進フォーラム in 東京
- ▷消費者関係団体（全国団体）などでの説明会の実施



新未来創造プロジェクトに取り組む自治体が増加中

※広域連携を通じ、消費者行政・消費者教育が地方自治体の共通課題であることを改めて認識

さらに拡大するためには！

◎ 国（消費者庁・国民生活センター）と地方自治体との密接な連携は不可欠！

→現場を踏まえた政策立案を通じて、全国津々浦々での施策展開へ！