

平成 30 年 7 月 27 日
内閣府消費者委員会事務局

論点整理 (案)

1 オンラインプラットフォームが介在する取引における消費者トラブルの状況とオンラインプラットフォーム事業者（事業者団体）の取組

検討・調査事項

- オンラインプラットフォーム事業者の特徴ごと（モール、フリマ、シェアリングエコノミー、その他）の相談内容の整理
- 消費者トラブルに対応する事業者の取組（オンラインプラットフォーム事業者の規約、決済システム等）

2 現行の規定等の整理

検討・調査事項

- 消費者保護ルール（民法、特商法、消契法等）
- 関連する法令、規定等（提供するサービス等に係る業法、ガイドライン、電子商取引及び情報財取引等に関する準則等）
- 海外の動向

3 役割分担の考え方の整理

検討事項

- 利用者（提供者、購入・利用者）がオンラインプラットフォーム事業者に求めるもの
- オンラインプラットフォーム事業者が利用者に求めるもの
- 利用者、オンラインプラットフォーム事業者等における役割分担の考え方の整理

4 今後望まれる消費者の選択に資するルール・仕組みの在り方

検討事項

- オンラインプラットフォームを介した取引における基本的なニーズ・視点
- 具体的なルール、仕組みの在り方