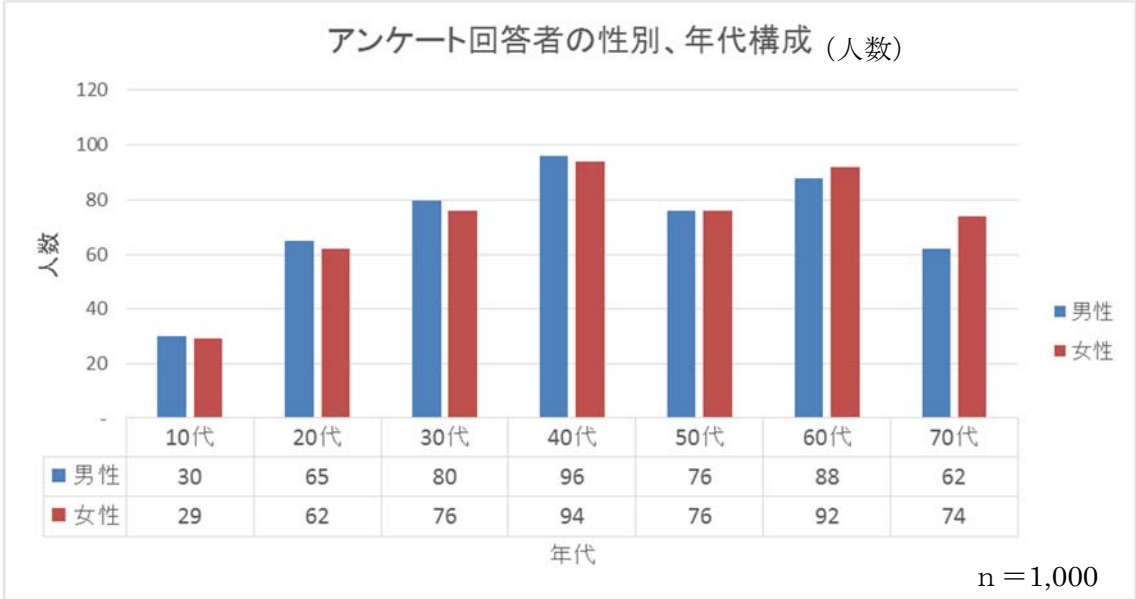


平成 30 年 7 月 27 日  
内閣府消費者委員会事務局

インターネットを利用した取引に関するアンケート調査の概要

調査の概要

- 1 目的     オンラインプラットフォームを介した取引の利用状況、トラブル発生状況等を把握するため、インターネットによるアンケート調査を実施した。
  
- 2 対象者     一般消費者 10 代から 70 代の男女（計 1,000 名）  
              〔ただし、「10 代」に関しては、15 歳以上 19 歳以下を対象〕
  
- 3 調査方法   WEB 調査
  
- 4 調査時期   平成 30 年 7 月 13 日～同年 7 月 17 日
  
- 5 調査対象者の年齢構成（男女別）



6 回答者のその他の属性

(1) 職業〔( )内は全体に占める割合、%〕

- ・公務員・団体職員・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 55人 (5.5)
- ・経営者・役員・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11人 (1.1)
- ・会社員・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 317人 (31.7)
- ・自営業・自由業・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 69人 (6.9)
- ・専業主婦・専業主夫・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 182人 (18.2)
- ・アルバイト・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 124人 (12.4)
- ・学生・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 80人 (8.0)
- ・無職・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 151人 (15.1)
- ・その他・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11人 (1.1)

(2) 世帯類型〔( )内は全体に占める割合、%〕

- ・ひとり暮らし・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 184人 (18.4)
- ・2人以上世帯・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 816人 (81.6)