

特定保健用食品に関する 消費者の意識について

平成28年2月4日

内閣府消費者委員会事務局

マイボイスコム株式会社の実施した以下の調査データに基づき、内閣府消費者委員会事務局が集計・分析を実施

●調査名：特定保健用食品に関する消費者の意識調査

●調査数：予備調査対象数 30,000人 本調査(有効回答)数 7,500人

●調査対象：

予備調査時⇒人口比率を加味した男女別年齢構成にて実施

本調査時⇒予備調査結果に基づき、トクホを利用したことがある「一般消費者」に限定して実施

※飲食料品製造業、飲食料品小売業、医療業(医師・看護師、栄養士、薬剤師など、職業上、トクホに関する知識を有している可能性のある職種の人を対象から除外して本調査を実施

●調査実施時期：平成28年1月(インターネット調査)

●調査実施会社：マイボイスコム株式会社

●調査項目

- ・特定保健用食品(トクホ)の利用経験について
- ・自身の現在の健康状況について
- ・最近の自身の運動状況について
- ・今までにどのような効果をもつトクホを利用するか
- ・数多い健康食品からトクホを選んで利用した理由
- ・トクホを利用して、効果を実感したことがあるか
- ・トクホを利用する際に許可表示を確認したことがあるか
- ・トクホを購入する際、何をみて購入を決めているか
- ・購入時、1日の摂取目安量や効果が期待できる使用方法を確認しているか
- ・購入時、1日の摂取目安量や効果が期待できる使用方法を確認しているか
- ・トクホを利用する際、同じ製品を継続して利用するか
- ・トクホは、どのような利用方法でとれば、効果が期待できると思うか
- ・トクホやそれ以外の健康食品から、同じ成分を過剰に摂取してしまうことの認識について
- ・トクホ利用が、自分の食生活を見直すきっかけになったか
- ・自身の実際の食生活(食事のとり方)について
- ・トクホ製品のキャッチコピーの受け止めについて
- ・トクホ製品のキャッチコピーから判ると思う効果の内容について

※「特定保健用食品等の在り方に関する専門調査会」にて実態調査が必要とされた事項に関連していると思われる調査結果を抜粋して以後、紹介する

特定保健用食品等の在り方に関する専門調査会 検討事項

(第2回特定保健用食品等の在り方に関する専門調査会 資料1-1 より)

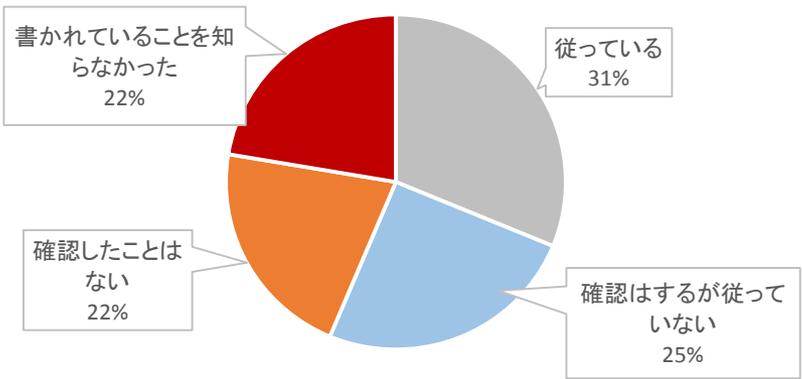
●特定保健用食品やいわゆる健康食品に対する消費者の受止めと表示・広告の関係について

- (1)消費者は製品を正しく理解した上で、健康食品を利用しているか。
- (2)消費者は制度を理解した上で、特保食品を適切に利用しているか。
- (3)いわゆる健康食品および特保製品の表示・広告に対する消費者の期待度は、実際の効果より過大なのではないか。広告や宣伝が消費者に過度の期待を抱かせていないか。
- (4)製品の実態と消費者の期待感に格差があるとすれば、どのような手段で是正できるか。
- (5)特保や健康食品に関する消費者教育が十分とはいえないのではないか。
- (6)制度制定から20年以上が経ち、特保の商品コンセプトが広がったことにより、特保は「健康増進・食生活改善」という本来の目的からかい離してきたのではないか。
- (7)制度発足時と比較して、特保に対する企業側の姿勢が変化してきているのではないか。
- (8)「健康増進・食生活改善」という特保の本来の目的を、表示や広告でもっと分かりやすく表現すべきではないか。
- (9)違法な表示・広告に対する対応は、執行機関によってどのように担保されているか。

【検討事項(1)】 消費者は製品を正しく理解した上で、健康食品を利用しているか。

【検討事項(2)】 消費者は制度を理解した上で、特保食品を適切に利用しているか。

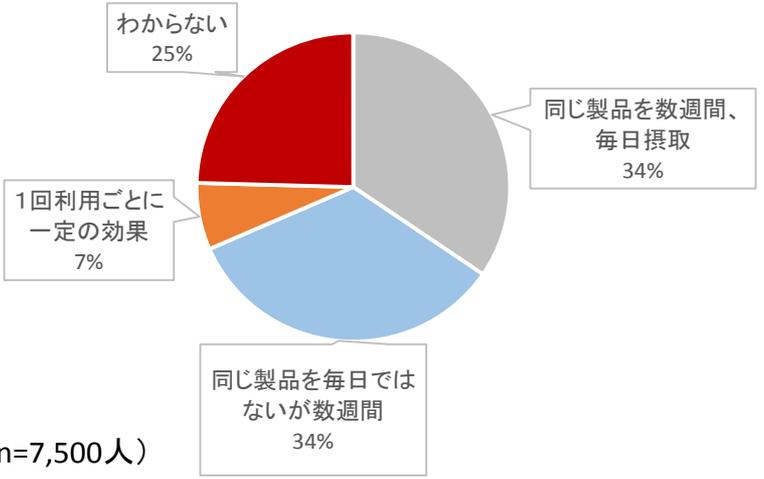
問6 製品には1日の摂取目安量や、効果が期待できる使用方法が書かれていますが、利用する際に確認していますか。



- ・使用方法に従って摂取している消費者は全体の3割程度
- ・使用方法に関する記載があることを知らない消費者は2割程度
- ・半数以上の消費者が使用方法に従っていないもしくは使用方法を確認していない

(n=7,500人)

問8 トクホは、どのような利用方法でとれば、効果が期待できると思いますか。



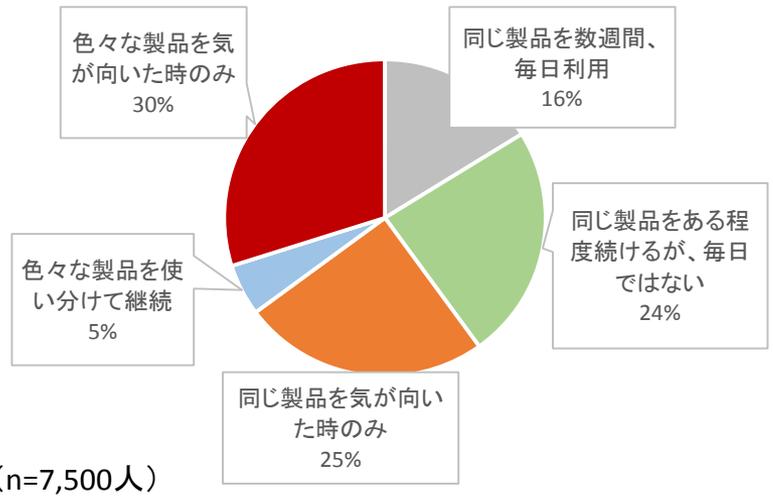
- ・特保の効果は個別審査の中で、3カ月程度の摂取期間を設けたヒト試験で確認されている。
- ・ヒト試験と同様の条件となる利用方法(摂取方法)を選択した消費者は1/3程度。

(n=7,500人)

【検討事項(1)】 消費者は製品を正しく理解した上で、健康食品を利用しているか。

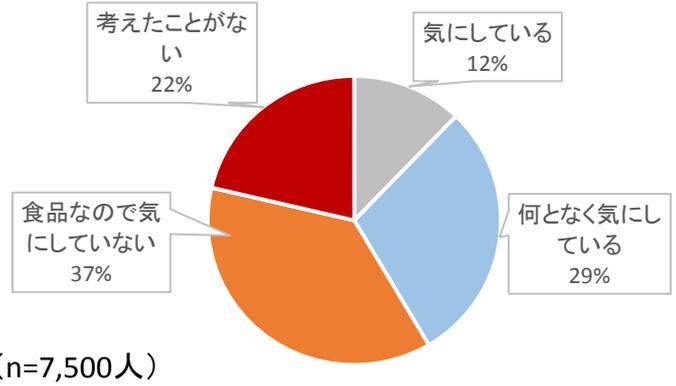
【検討事項(2)】 消費者は制度を理解した上で、特保食品を適切に利用しているか。

問7 特定保健用食品を利用する際、同じ製品を継続して利用しますか。



- ・問8の回答では、効果が期待できるのは数週間継続使用した場合という回答が3割程度あるが、実際にその摂取方法を実行している消費者は2割未満

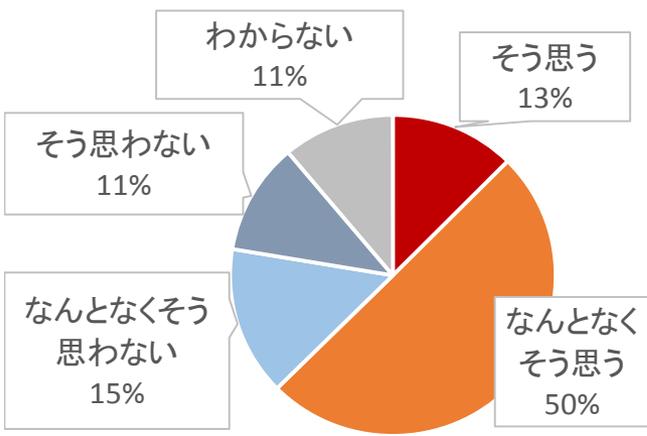
問9 特保やそれ以外の健康食品(サプリメントを含む)には、いろいろな製品に同じ成分(関与成分)が含まれていることがあります。同じ成分をいろいろな食品から過剰に摂取してしまう可能性について気にされていますか。



- ・食品であるという理由で過剰摂取の可能性を気にしていない消費者が約4割いる

【検討事項(3)】 広告や宣伝が消費者に過度の期待を抱かせていないか。

問12 言い切り型の「脂肪の吸収を抑える」という表示は、「脂肪の吸収を抑えるのを助ける」といった言い切り型でない表示と比べて、高い効果が得られることを示していると思いますか。



(n=7,500人)

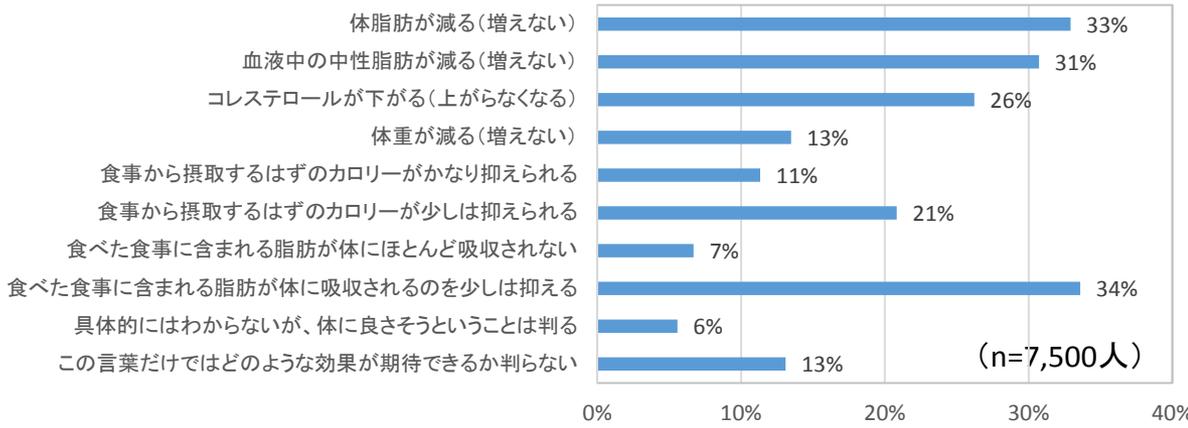
・許可表示の「〇〇は脂肪の吸収を抑えるのを助けるため、△△の気になる方に……」という文章から「脂肪の吸収を抑える」という言葉だけを切り取って表示すると、期待できる効果を過大にとらえる消費者が少なからず存在する。

問5 何をみて利用(購入)を決めているか

選択肢		キャッチコピーや広告			合計
		見て利用(購入)を決めている	見ているが、利用(購入)の決め手にはならない	見ていない	
許可表示	見て利用(購入)を決めている	10.7%	3.1%	0.5%	14.3%
	見ているが、利用(購入)の決め手にはならない	3.9%	5.3%	0.4%	9.5%
	見ていない	26.9%	28.9%	20.3%	76.2%
合計		41.5%	37.3%	21.2%	100%

(/7,500人)

問13 「脂肪の吸収を抑える」という言葉から「期待できる効果」はどれだと思いますか。(複数回答)

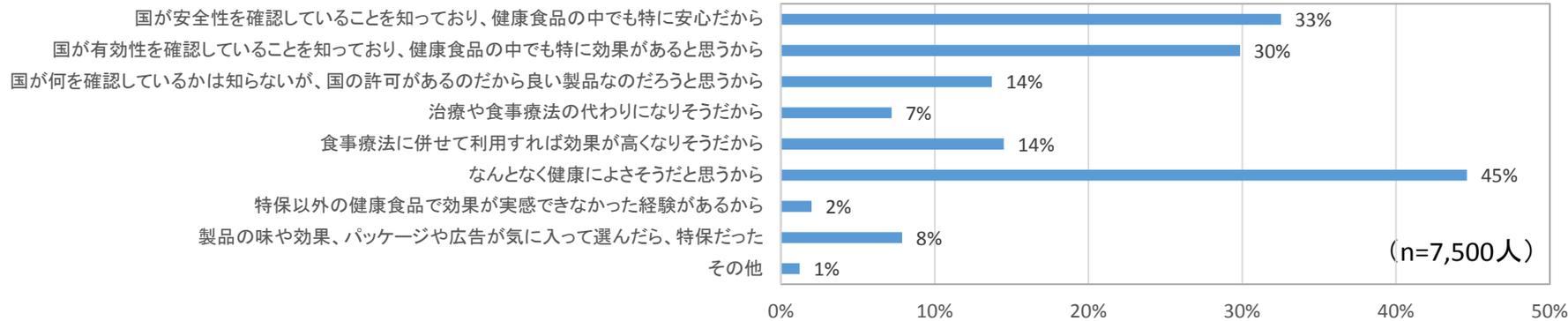


(n=7,500人)

・「脂肪の吸収を抑える」という「作用」の表示は実際にはない「効果」まで消費者にイメージさせる可能性が示唆される。

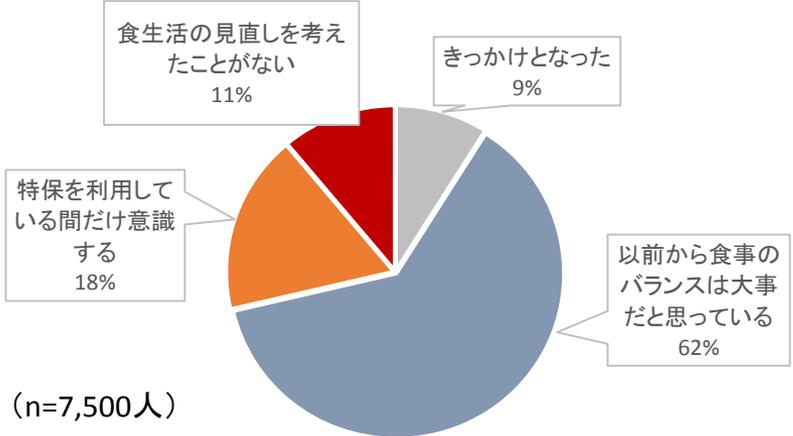
【検討事項(6)】「健康増進・食生活改善」という本来の目的からかい離していないか。

問2 健康食品の中で特保を選んで利用した理由をお教えてください。(複数回答)



・国が製品の内容を確認していることやなんとなく健康に良さそうなことが特保を選んだ理由として多いが、治療や食事療法の代わりにとの回答が少数ではあるが存在する

問10 特保のパッケージには必ず「食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを。」という、バランスの良い食生活を送る大切さを訴える文章が表示されています。トクホ利用が、食生活を見直すきっかけになりましたか。



・特保利用が食生活を見直すきっかけとなったとの回答は少数で、特保を利用する前から食生活のバランスを気にしていた利用者が6割を超える

特定保健用食品（トクホ）に関するアンケート（本調査）

設問

質問番号	設問・選択肢
Q1	<p>今までにどのような効果をもつ特定保健用食品（トクホ）を利用したことがありますか。以下から当てはまるものを全て選んでください。</p> <p>01=ビタミン、ミネラルなどの栄養素の補給 02=美容に関する効果 03=ダイエットの効果 04=血圧や血糖値、中性脂肪を抑えるといった効果 05=記憶力や認知力に関連した効果 06=疲労や眠気への対策の効果 07=虫歯予防の効果 08=歯周病予防の効果 09=なんとなく健康に良さそうなものを利用したので、効果はわからない 10=その他 00=無回答 【その他】</p>
Q2	<p>健康食品はいろいろありますが、中でもトクホを選んで利用した理由をお教えてください。以下から当てはまるものを全て選んでください。</p> <p>1=国が安全性を確認していることを知っており、健康食品の中でも特に安心だから 2=国が有効性を確認していることを知っており、健康食品の中でも特に効果があると思うから 3=国が何を確認しているかは知らないが、国の許可があるのだから良い製品なのだろうと思うから 4=治療や食事療法の代わりになりそうだから 5=食事療法に併せて利用すれば効果が高くなりそうだから 6=なんとなく健康によさそうだと思うから 7=トクホ以外の健康食品で効果が実感できなかった経験があるから 8=製品の味や効果、パッケージや広告が気に入って選んだら、トクホだった（トクホであることは製品を選択する上で関係なかった） 9=その他 0=無回答 【その他】</p>
Q3	<p>トクホを利用して、効果を実感できましたか。以下から1つを選んでください。</p> <p>1=期待した効果を実感できた 2=期待した効果が実感できた製品もあったが、実感できない製品もあった 3=期待した効果は実感できなかった 4=わからない 999=無回答</p>
Q4	<p>下図の表示は一例ですが、トクホには国が確認した効果の内容を示す「許可表示」が必ずどこかに表示されています。トクホを利用する際に、この「許可表示」を確認したことはありますか。以下から1つを選んでください。</p> <p>1=確認したことがある 2=表示があることは知っているが、確認したことはない 3=表示があることを知らなかったため、確認したことはない 999=無回答</p>
Q5	<p>トクホを利用（購入）する際、以下の内容を見て利用（購入）を決めていますか。以下から1つを選んでください。</p> <p style="text-align: center;">＜マトリクス個別設問＞</p> <p>【許可表示】 【製品に大きく表示されているキャッチコピーや製品の広告】</p> <p style="text-align: center;">＜マトリクス選択肢＞</p> <p>1=見て利用（購入）を決めている 2=見ているが、利用（購入）の決め手にはならない 3=見ていない 999=無回答</p>
Q6	<p>トクホには、1日の摂取目安量や効果が期待できる使用方法が書かれていますが、利用する際に確認していますか。以下から1つを選んでください。</p> <p>1=確認しており、書かれている方法（「食事と一緒に」などの利用方法）に従って利用している 2=確認しているが、書かれている方法に沿って利用していない※例：「食事と一緒に」と書かれていても、それ以外の時も利用する 3=書いてあることは知っているが確認したことはない 4=書かれていることを知らなかった 999=無回答</p>
Q7	<p>トクホを利用する際、同じ製品を継続して利用しますか。以下から最もあてはまるものを1つを選んでください。</p> <p>1=同じ製品を数週間、毎日利用する 2=同じ製品をある程度続けて利用するが、毎日利用しない 3=同じ製品を気が向いたときのみ利用する 4=色々な製品を使い分けながら、継続して利用している 5=色々な製品を気が向いたときのみ利用する 999=無回答</p>

特定保健用食品（トクホ）に関するアンケート（本調査）

設問

質問番号	設問・選択肢
Q8	<p>トクホは、どのような利用方法でとれば、効果が期待できると思いますか。以下から、あなたご自身の考えに近いものを1つ選んでください。</p> <p>1=同じ製品を数週間、毎日続けて摂取すれば、一定の効果が期待できる 2=同じ製品を数週間、毎日でもなくてもある程度続けて摂取すれば、一定の効果が期待できる 3=製品を1回利用すること、一定の効果が期待できる 4=わからない 999=無回答</p>
Q9	<p>トクホやそれ以外の健康食品（サプリメントを含む）には、いろいろな製品に同じ成分（関与成分）が含まれていることがあります。トクホやそれ以外の健康食品を摂取する際、同じ成分をいろいろな食品から過剰に摂取してしまう可能性について気にされていますか。以下から、あなたご自身の考えに近いものを1つ選んでください。</p> <p>1=医薬品と同じような問題が起こる可能性があると思うので、気にしている 2=食品だからそんなに強い効果はないと思うが、なんとなくこわいので、気にしている 3=食品だからそんなに強い効果はないと思うので、気にしていない 4=考えたことがない 999=無回答</p>
Q10	<p>トクホのパッケージには必ず「食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを。」という、バランスの良い食生活を送る大切さを訴える文章が表示されています。トクホ利用が、あなたご自身の食生活を見直すきっかけになりましたか。以下から、あなたご自身の考えに近いものを1つ選んでください。</p> <p>1=トクホを利用したことがきっかけで、日常の食事のバランスが大事だということを意識するようになった 2=トクホ利用がきっかけというわけではなく、以前からバランスの良い食事を摂ることは大事だと思ってい 3=トクホを利用している間だけ食事のバランスなどに意識が向くが、食生活の見直しには至らない 4=食事のバランスに興味がなく、食生活を見直すことを考えたことはない 999=無回答</p>
Q11	<p>あなたご自身の実際の食生活（食事のとり方）について教えてください。以下から、当てはまるものを全て選んでください。</p> <p>1=基本的には、朝、昼、晩、毎日3食、食事を摂っている 2=基本的には、1日に3食までは食べない（1食、もしくは2食である） 3=朝食は摂るようにしている 4=毎食、バランスの良い食事を摂っている。もしくは、心掛けている 5=バランスの良い食事を摂るようにしているが、そうでないこともかなりある 6=バランスの良い食事を全く、もしくはほとんど取っていない 7=食事で不足する栄養素や偏った食生活を、トクホをとることで補っている 8=食事で不足する栄養素や偏った食生活を、トクホ以外の健康食品（サプリメントを含む）をとることで補っ 9=当てはまるものは1つもない 0=無回答</p>
Q12	<p>トクホ製品の中には、パッケージや広告に、「脂肪の吸収を抑える」「食後の血糖値の上昇を抑える」のような言い切り型のキャッチコピーがついているものがあります。言い切り型の表示は、「脂肪の吸収を抑えるのを助ける」といった言い切り型でないキャッチコピーに比べて、高い効果が得られることを示していると思いますか。あなたご自身の考えに近いものを1つ選んでください。</p> <p>1=そう思う 2=なんとなくそう思う 3=なんとなくそう思わない 4=そう思わない 5=わからない 999=無回答</p>
Q13	<p>「脂肪の吸収を抑える」という言葉が、パッケージや広告に目立つように、キャッチコピーとして記載されているトクホがあります。この言葉から判る「期待できる効果」はどれだと思いますか。以下から、当てはまると思うものを全て選んでください。</p> <p>01=体脂肪が減る（増えない） 02=血液中の中性脂肪が減る（増えない） 03=コレステロールが下がる（上がらなくなる） 04=体重が減る（増えない） 05=食事から摂取するはずのカロリーがかなり抑えられる 06=食事から摂取するはずのカロリーが少しは抑えられる 07=食べた食事に含まれる脂肪が体にほとんど吸収されない 08=食べた食事に含まれる脂肪が体に吸収されるのを少しは抑える 09=具体的にはわからないが、体に良さそうということは判る 10=製品によって効果は異なるので、この言葉だけではどのような効果が期待できるか判らない 00=無回答</p>