

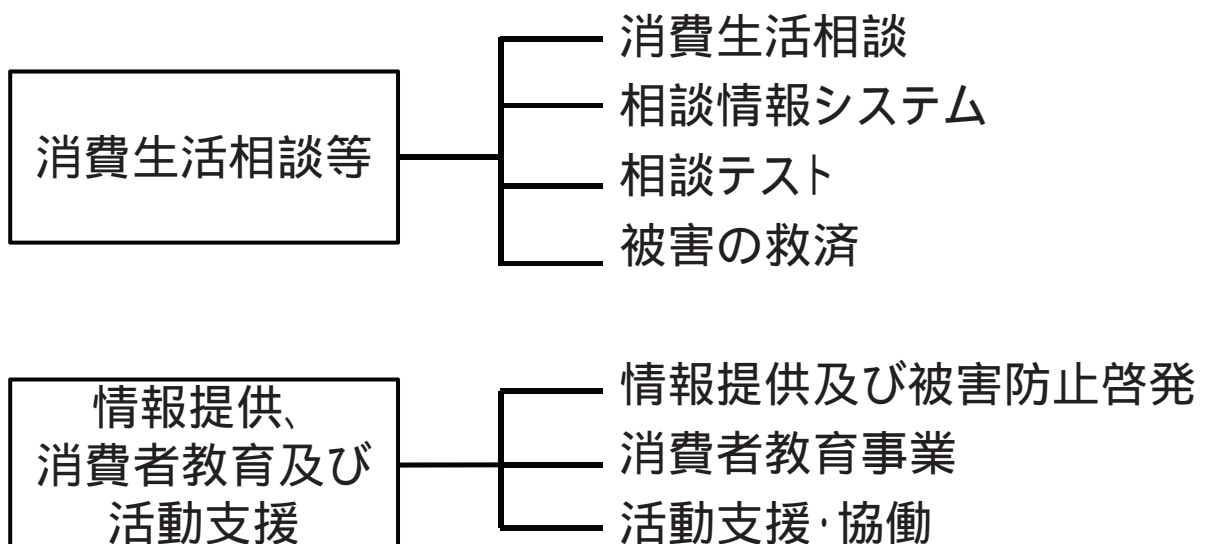
消費者被害防止のための 若者啓発・教育事業

東京都消費生活総合センター

活動推進課長 佐々木勝広

1

東京都消費生活総合センターの事業体系



2

若者向け消費者被害防止啓発(その1)

- 悪質商法被害防止共同キャンペーン(1～3月)
(関東甲信越ブロック、国民生活センター、都内区市町村)
 - ・ ポスターの作成、掲出
 - 区市町村、大学・高校等 1万2千部 27年度実績
 - 交通広告(JR2路線・都営地下鉄全線等、1週間)
 - ・ リーフレットの作成、配布
 - 区市町村、大学・高校等 23万部 27年度実績
 - ・ 若者のトラブル110番(特別相談)

3

平成27年度共同キャンペーンポスター



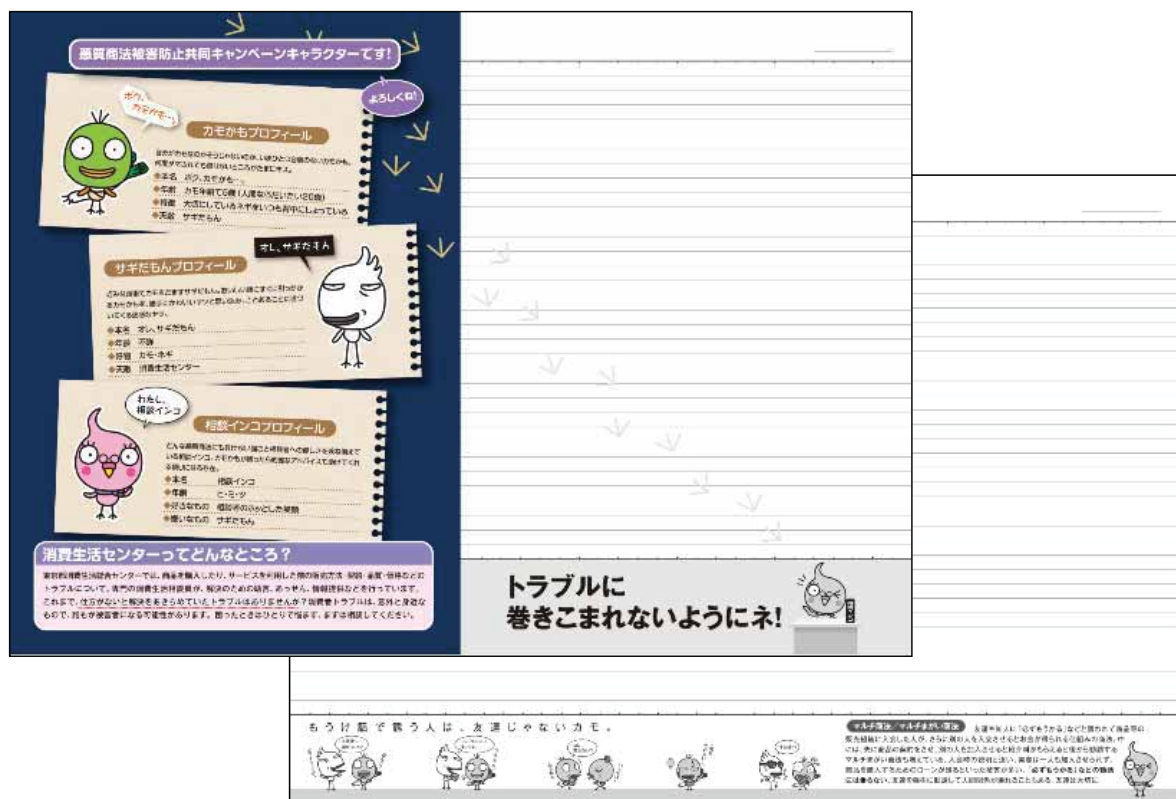
4



若者向け消費者被害防止啓発(その2)

- 映画館での啓発CM上映(15秒)
期間・場所 都内映画館10館、2週間
- 高校卒業生に啓発ノートの作成、配布
11万8千部
- 若手芸人によるネット動画を活用した啓発
悪質商法をテーマに若手芸人が作った漫才やコント
をインターネット動画で公開

以上27年度実績



7

消費者教育(その1)

- 消費者教育人材の育成 -

- 教員講座及び教員への情報提供
 - ・ 教員講座の開催(15回×2会場+共通1回)
 - 実学(13回): 法教育、契約、情報、環境、衣、食、住、金融等
 - 実験実習(2回): 電気、繊維
 - 体験講座(1回): ものづくり
 - ・ 情報誌「わたしは消費者」の発行(年4回)
 - 各学校、区市町村教育委員会 4,300部/回

28年度実績

27年度実績

平成28年度教員のための消費者教育講座プログラム

実学講座

No	分野	講座テーマ	講 師
1	概論	【ワークショップ形式】 学校における消費者教育の意義と実践法	椋山女学園大学 教授 東 珠実氏
2	消費者教育	【教材をパソコンで体験】 カートくんの買い物★なびげ～しょん 「消費者の権利と責任」の社会～	東京都青梅市適応指導教室長 小谷野 茂美氏
3	法律	【消費者教育DVD付】 リーガル☆レッスン♪ ～民法と契約の基礎を学ぶ～	弁護士 洞澤 美佳氏
4	法教育	【ワークショップ形式】 学校での法教育 ～若者に多いトラブルを題材に～	東京弁護士会 消費者問題特別委員会
5	契約	【飯田橋会場 センター見学会付】 東京都に寄せられる最近の相談事例 と生徒に伝えたいポイント	東京都消費生活総合センター 消費生活相談員
6	情報	情報リテラシー最前線	トレンドマイクロ(株) マーケティングコミュニケーション 本部シニアスペシャリスト 森本 純氏
7	環境	【ワークショップ形式】 持続可能な社会の担い手を育むE S Dと消費者教育	NPO法人持続可能な開発のための 教育推進会議 理事 村上 千里氏 事務局長 伊藤 通子氏
8	衣	【模擬授業と教材紹介】 洗濯用洗剤から考える環境の授業	花王(株) 生活者コミュニケーションセンター 部長 深澤 純一氏
9	衣	【模擬授業と教材紹介】 服で衣服の力を生かす力 ～環境と着こなしの観点から～	(株)チクマ 服育net研究所 主任研究員 有吉 直美氏

No	分野	講座テーマ	講 師
10	食環境	【ワークショップ形式】 身近なものと世界のつながり	NPO法人 開発教育協会
11	食	生徒に伝えたい食品表示法と食品との付き合い方	Food Communication Compass 事務局長 消費生活コンサルタント 森田 満樹氏
12	住	【消費者教育DVD付】 家の中の安全を考えよう	(株) LIXIL 品質本部品質マネジメント部品質企画室 消費者コミュニケーション担当 千代 勉氏
13	金融	【教材紹介】 ライフプランの立て方・教え方	東京都金融広報委員会 金融広報アドバイザー 鈴木 昭子氏

実験実習講座

No	分野	講座テーマ	講 師
14	実験電気	【理科の先生にもお勧め】 IHクッキングヒーターの仕組み ～火を使わないから安全?～	東京都消費生活総合センター 技術支援担当職員
15	実験繊維	【好評につき昨年度の同講座を開催】 プレタポルテ(高級既製服)の縫製 技術～婦人ジャケットを例に～	東京婦人子供服縫製工業組合 里平 玲子氏

体験講座

No	分野	講座テーマ	講 師
16	ものづくり	マイ箸を作ってみよう ～ものづくりを通じた消費者教育～	都立工芸高等学校 インテリア科特任講師 青柳 俊政氏

9

消費者教育(その2) - 消費者教育教材の作成・配布 -

○ 消費者教育DVDの作成

高校生・若者向けDVD

27年度実績

「リーガル レッスン♪-民法と契約の基礎を学ぶ-」

○ Web版消費者教育読本の作成

中学生向けWeb版消費者教育読本

27年度実績

「カートくんの買い物 なびげ～しょん

-「消費者の権利と責任」の社会-」

○ 消費者教育読本の配布

27年2月作成

様々な悪質商法の手口などを4コマ漫画で紹介

消費者教育DVD案内リーフレット(平成27年度版)

[illegible]

11

Web版消費者教育読本案内リーフレット(平成27年度版)

カートのなかの 買い物もの なびげ〜しよん

「消費者の権利と責任」の社会-

消費者の役割

この教材は、中学生がゆめによる様々な体験を通じて、日常の消費生活で、消費者の行動がどのように社会や世界と関わっているかについて学習することを目指すとしています。

新しい消費者教育の
スタイルを提案するよ！



消費者教育
センターさん

進んで学べる買い物体験！




深く考える発展ステージ！




授業でそのまま使える発展のワークシート！！



「消費者がいからんステージ」だけじゃ、
「必要な内容をまとめた教案だけ」
「消費者の権利と責任に載ってるとめだけ」
など、それぞれの先生が授業計画に合わせ、
必要な場面だけを使った授業が可能です！






1811. ぬこ案内 <http://www.shufuonaka.edu.webn.jp/guide/guide.html>

★ 東京くらしWEB ★ からちろに載っています。

★ 東京消費者生活センター

[illegible]

12



協働による情報発信

○ 出前講座(届ける教育)

・地域や職場など身近な場所で開催する講座に
東京都消費者啓発員を講師として派遣

・派遣実績(27年度): 計242回(2万2千人)

うち学校向け132回(1万7千人)

(構成比)	大学・専門学校	43%
	高等学校	14%
	中学校	22%
	小学校ほか	21%



学校向け出前講座
人気テーマランキング

若者の悪質商法被害防止

インターネットやSNSのトラブル

お金の使い方

糖分の測定(実験講座)

クレジットカードやローンの

しくみとトラブル防止

若者向け啓発・消費者教育における課題

- 多様な媒体・手法による啓発
 - ・国や自治体における創意工夫の取組
 - ・消費者ホットライン(相談窓口)の普及
- 多様な主体との連携
 - ・大学との連携強化
- 教育委員会との連携強化
 - ・消費生活部門の出前講座や教材等の活用
 - ・教員講座への参加