資料３－１

日本貸金業協会の消費者啓発活動について

～出前講座・講師派遣等の推進～

日本貸金業協会

１．消費者教育の推進に関する法律（推進法）　平成 24 年 12 月施行

目的：「消費者力」向上のため、金銭管理や金融トラブルに関する教育機会の充実のため行政や教育機関との連携促進を図る。

法の施行と共に、全国の教育関係機関及び自治体にて消費者教育の取組が行われています。そこで、当協会では、教育機関や相談現場の方々との連携強化し、金銭教育（家計管理）などの推進を図るため、出前講座（講師派遣）の積極的な実施や講師育成及び教材の開発などを行っております。

主な活動 ①消費者教育活動推進　②ヤミ金融及び金融トラブル防止活動
③多重債務防止活動　④諸団体との連携強化
⑤協会員の法令遵守体制整備支援　⑥協会活動の理解促進

２．出前講座（講師派遣）について

①消費者向け講座：「ライフスタイル・お金ってな～に？」「ローンとクレジットについて」
「金融知識の向上及び金銭管理（家計管理）について」
「金融トラブル被害の事例紹介及び金融トラブル被害防止」等
＊ご希望に沿った内容で実施しております。

②相談員向け講座：「カウンセリング的手法等の研修」「生活困窮者支援相談の研修」
「生活再建に向けた家計管理方法と聴き取り・助言のポイント」等

３．金銭教育プログラムの作成と出前講座（講師派遣）の実施

① 消費生活センターや社会福祉協議会などで主催する「相談員向け研修」への講師派遣
② 中・高・専門・大学・成人・高齢者等への「金銭管理等に関する出前講座」などの実施
③ その他、消費者教育の担い手育成の為の実践的金銭管理（家計管理）講座などの実施

講座申込みについて

所 在 地：東京都港区高輪三丁目 19 番 15 号　二葉高輪ビル 3 階
日本貸金業協会
アドレス ： kouhou@j-fsa.jp　（当協会ＨＰ：講師派遣制度のご案内からも申込み出来ます。）
電話番号 ： 03-5739-3013
担当部者 ： 業務企画部消費者啓発課
担 当 者 ： 遠藤・宮本

平成 28 年 9 月 30 日

日本貸金業協会
Japan Financial Services Association

平成 28 年度上半期の消費者啓発活動について

当協会では、設立の目的である資金需要者等の利益の保護を図り、貸金業の適正な運営に資するため、貸金業の健全化及び消費者の自立を支援する消費者啓発活動に取り組んでいます。

平成 28 年度上半期の消費者啓発活動は以下の取り組みを行いました。

1.出前講座・講師派遣

(1) 出前講座の実施

行政機関、教育機関、消費生活センター等からの依頼に基づき、消費者や学生等を対象とした出前講座を行っています。基礎的な金融知識の普及、金融トラブル事例とその被害防止策等を主な内容として、講座ごとに受講者の特性に配慮したプログラムを実施しました。

また、協会員等からの依頼により、従業者等を対象とした法令遵守・顧客対応などに関する講座を実施しました。

平成 28 年度上半期は、17 回実施し、726 人が受講されました。

(2) 講師派遣の実施

多重債務者等からの相談を受けている消費生活センターや行政相談窓口等からの依頼に基づき、消費生活相談員等の相談対応能力向上を目的に実施する研修会に講師を派遣しました。

平成 28 年度上半期は、4 回実施し、72 人が受講されました。

●平成 28 年度上半期 出前講座・講師派遣の実施状況（9 月 20 日現在）

【出前講座】

①一般・消費者・学生向け講座

回	開催日	主催団体等	テーマ	受講者数(人)
1	6月9日	日本大学商学部	ローンの特徴と役割、金融トラブル回避	280
2	6月23日	愛知県一宮市経済振興課	ローン・クレジットなどの仕組み、金融トラブル事例と防止策	40
3	6月24日	明治大学	貸金業界の現状等について	35
4	7月6日	一般社団法人 岐阜銀行協会	貸金業界の最近の動向と日本貸金業協会について	12
5	8月24日	三重県消費生活センター	日本貸金業協会と貸金業法の概要、金銭トラブル事例と防止策について	19
6	9月8日	鳥取県生活環境部くらしの安心局 消費生活センター	消費者のためのお金に関する基礎知識（金銭トラブルに巻き込まれないために）	23
			小計	409

②協会員向け講座

回	開催日	主催団体等	テーマ	受講者数(人)
1	5月20日	SMBCコンシューマーファイナンス株式会社	カウンセリング手法を活用したお客さま対応	17
2	5月27日		カウンセリング手法を活用したお客さま対応	10
3	6月3日	JA三井リース株式会社	日本貸金業協会の活動及び監督指針等について	87
4	6月22日	SMBCコンシューマーファイナンス株式会社	カウンセリング手法を活用したお客さま対応	18
5	7月22日	SMBCコンシューマーファイナンス株式会社	貸金業協会と貸金業法	48
6	8月15日	株式会社モビット	カウンセリングを活用したお客さま対応について	12
7	8月16日		カウンセリングを活用したお客さま対応について	12
8	8月24日		カウンセリングを活用したお客さま対応について	12
9	8月26日	フィンテック・グローバル株式会社	貸金業界の現状及び貸金業法について	25
10	9月9日	りそなカード株式会社 大阪管理部	カウンセリング的手法を用いた顧客対応について	46
11	9月16日	フィンテック・グローバル株式会社	貸金業界の現状及び貸金業法について	30
			計	317

【講師派遣】

③相談員向け講座

回	開催日	主催団体等	テーマ	受講者数(人)
1	8月7日	生活クラブ生活協同組合	最近の多重債務者の相談傾向と必要なアプローチについて	13
2	8月24日	公益財団法人 日本クレジットカウンセリング協会 広島支部	日本貸金業協会の現状等について	5
3	9月9日	山口県社会福祉協議会	日本貸金業協会の活動と低所得者における生活再建に向けた支援について	24
4	9月12日	四国財務局 松山財務事務所	日本貸金業協会の活動と多重債務者に向けた生活再建支援について	30
			小計	72

28年度合計	798

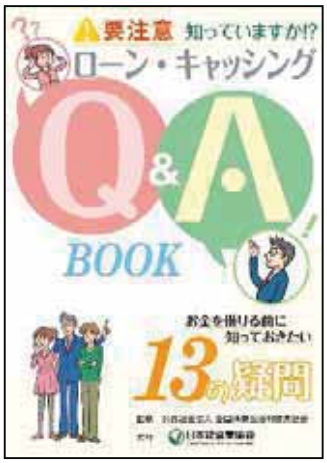
2．啓発用ツールの無償配布

協会員・各地域行政機関・教育委員会及び消費生活センターなどの希望に応じ、消費者啓発用ツールの無償配布を行いました。

●平成 28 年度上半期の啓発用ツール配布状況

啓発用ツール	28 年度上半期
(1) ローン･キャッシングＱ＆Ａ ＢＯＯＫ	2,550 部
(2) 貸金業相談・紛争解決センター 案内リーフレット	335 部
(3) 金融ＡＤＲ制度 案内リーフレット	3,219 部
(4) ヤミ金融被害防止リーフレット	1,887 部
(5) ヤミ金融被害防止ポスター	4 枚

(1) ローン・キャッシング Q&ABOOK



ローン・キャッシングの利用にあたっての基礎的な知識について理解を深めて頂くとともに、ヤミ金融に対する注意喚起や金融トラブルを未然に防止することを目的に制作しました。

一般消費者・高校生・若年層にも分かりやすい内容のガイドブックとして 2008 年の発刊から合計 132 万部を発行しています。

■体裁：A5 判 、4 色、 32 ページ
■発行日：2015 年 12 月
■監修：公益社団法人 国消費生活相談員協会
■第 8 回消費者教育教材資料表彰における印刷資料部門で優秀賞を受賞（平成 24 年）

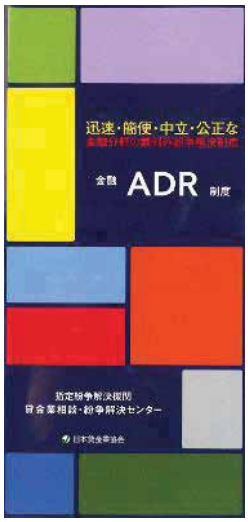
(2) 貸金業相談・紛争解決センター 案内リーフレット

借入れ・返済でお悩みの消費者・資金需要者の方々に、一人でも多く当協会の貸金業相談・紛争解決センターを知って頂き、気軽にご相談頂くことを目的に制作したリーフレットです。

関係諸団体、自治体等に備え置き頂けるコンパクトなサイズになっています。

■体裁：A4 判三つ折り
■発行日：2010 年 11 月

(3) 金融ＡＤＲ制度 案内リーフレット



ＡＤＲ（裁判外紛争解決制度）の概要を紹介したリーフレットです。

関係諸団体、自治体等に備え置き頂けるコンパクトなサイズになっています。

■体裁：A4 判三つ折り
■発行日：2014 年 9 月

(4) ヤミ金融被害防止リーフレット

(5) ヤミ金融被害防止ポスター

ヤミ金融からの被害を防止するため、金融庁・警察庁の編集協力のもとに制作したポスター・リーフレットです。

ヤミ金融の被害内容や犯罪の手口が変化している状況を踏まえ、金融庁・警察庁の編集協力のもと本年 9 月にリーフレットのリニューアルを行い、新たに 3 万部を作成し、都道府県庁、都道府県警察本部、消費生活センター等へ送付しました。

代表的な悪質業者の手口や被害にあわないための注意点などを掲載しています。

【リーフレット】
■体裁：A4 判三つ折り
■発行日：2015 年 9 月
■編集協力：金融庁・警察庁

【ポスター】
■体裁：A3 判
■発行日：2008 年 11 月
■編集協力：金融庁・警察庁