

先輩の就労経験の語りと自己変容

概して、若者の語りには就労＝稼ぐことの経験がもたらす自己の変化や「ささやかな自信」が語られやすい。それは学校時代における「生きづらさ」の体験を払拭する要素を多分に含んでおり、職務の内容の高度さより、自分で裁量できる範囲の広さに依拠する場合が多い。

A: マクドナルドでアルバイトを始めたんですけどね、はい。

I: はい、はい、はい。

A: はい、そこは19歳のときまで続けたので。

I: へえ、3年近く続けた。…この間には何か逆に問題になることとはなかったんですか。

A: 問題は、あ、ちょっと遅刻がやっぱりちょっと多かったんですけども。…あと、最初はやっぱりコミュニケーションとかで、結構うまくとれなかったりしたんですけども、数カ月である程度は、はい、とれるようになって、自分で、まあ、ちょっとちゃんとしゃべれるようにしようっていうふうに気をつけて。

I: なるほど。はい。……

A: 最近だと、まず学校のクラスの友達だったり、あとは、えっと、前のバイト先の、マックのときの友達だったりとか。あと、ちょっと一時期NPOでボランティアをしてたので。

I: これはフリースペースかな、ここへ書いている。そうじゃなくて。

A: いえ。これはちょっと違いますね。…何か高校生とかと話をして、ちょっと何か、えっと、いろいろなことを考えたりするきっかけをつくるって。

新教科「社会と人間」(公共) = 東京都の実践例

◆ケーススタディ～あなたならどうする？

次の場面で、あなたはどのような選択をしますか。

あなたは、27歳で流通業の会社に勤めています。勤務は、三交替制のため、新居は仕事場の近くの新興住宅地を選び、3年が経ちました。この地域の自治会では、年1回お祭りを開催します。しかしここでは、お祭りの参加者が年々減り、昨年から自治会では廃止も検討しているようです。

そんな時に自治会の役員の順番が回ってきました。第1回の会合に参加したところ、議題は「お祭りの廃止」でしたが、議論はやがてお祭りの廃止から自治会の在り方になり、次のようなやり取りがありました。あなたはどのように考えたらよいのか迷っています。

役員A：自治会の役割の一つは、困ったときに互いに助け合うことだから、会員同士の親睦を深める活動が一番重要である。

役員B：自治会はいろいろなことをやりすぎている。本当に必要なニーズを探してそれに専念すべきだ。

役員C：会員はみな忙しく、自分の身の回りの出来事は自己責任だから、もっと現実を直視して、自治会の解散も考えるべきである。

役員D：高齢化などもあり、これからの自治会は、新規で高齢者の見守り活動を行うなど、さらに活動を充実させなくてはならない。

あなたは、どのような理由で、何を選択し、この話し合いをまとめますか。

○ポイント

- ・グループワークで、あなたの選択が、なぜ最もよい選択となるのか、その理由を述べたり（選択したもののメリット、デメリットについても述べること）、聞いたりして、議論してみよう。

本章で考えること 一次の質問について改めて考えてみましょうー

地域社会は、誰が何のために、築くのでしょうか。

◆これからの自分の生き方を考える

あなたは、地域社会とどのように関わって生きていきますか。次の場面に即して考えてみよう。

「①就職するまでの時」

「②就職した時」

「③結婚して子供が生まれた時」

最後に、「これから何を大切にして、どのように生き、そしてどのようにして人を幸せにしますか。」について考えよう。

<まとめ>

消費者としての困難な若者

日常の経済行動 = 稼ぐや使うなど = は、
自己理解や自己認識、あるいは家族や対人関係などの理解と強く連動する傾向がある

ならば、

セーフティーネットとしての「消費者教育」だけでなく、

「消費行動」を活用したアクティベーションとしての教育はできないのか。

= 経済的社会化の要請

MoneyConnection®

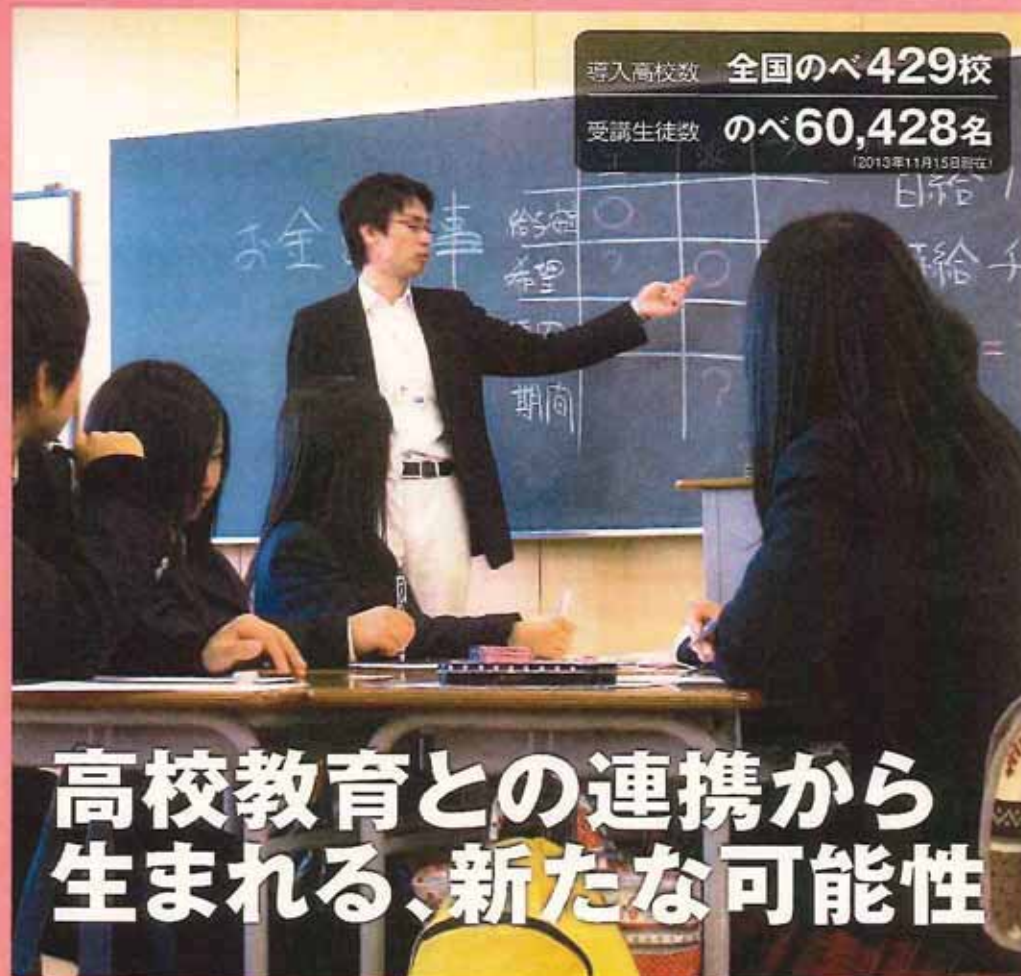
NEWS
Vol. 5

ニート予防をめざした金銭基礎教育プログラム 育て上げネット 新生銀行

導入高校数 全国のべ429校

受講生徒数 のべ60,428名

(2013年11月15日現在)



高校教育との連携から 生まれる、新たな可能性

プログラム実施のお申し込みを受付中です。詳細はお問い合わせください。

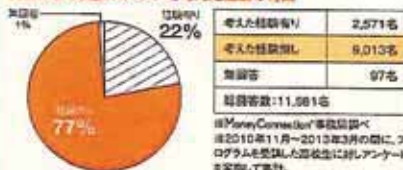
MoneyConnection® 事務局 042-527-6051
(特定非営利活動法人 育て上げネット 内)

ホームページからもお申し込みが可能です。http://moneyconnection.jp/ マネーコネクション で検索

2013年度 高校生のお金に関する意識

将来の自立のために知っておきたい税金や社会保険のこと。回答者の77%は、これまでそれらについて考えた経験がないということがわかりました。本プログラムでは一人暮らしの生活費を予想するワークを通して、これまで触れることのなかった税金や社会保険についても考える機会を提供しています。

税金などの支払いについて考えた経験の有無



237名*の新生銀行グループ社員が、ファシリテーターとして積極的に参加

2006年に、グループ会社の新生フィナンシャル株式会社が、特定非営利活動法人 育て上げネットと共同でプログラムを開発し、2012年度からは、新生銀行の社会貢献活動の一環として、特定非営利活動法人 育て上げネットを支援、新生銀行グループの知見とNPOの専門性を活かしながら、プログラムを共同で展開しています。また、新生銀行グループのボランティア社員237名*が、ファシリテーターとして、プログラムに参加しています。



※2013年11月15日現在、のべ人数

公認実施団体による各地域での活動を通して、全国に普及を図っています。

2009年度より、MoneyConnection®をより多くの高校生に届けるため「公認実施団体」「認定講師」という制度を導入しました。全国各地で活動するキャリア教育支援団体や企業を公認実施団体として認定し、各地の学校や教育機関などでプログラムを実施しています。

特定非営利活動法人 キャリア・サポーター・ネット・おきなわ

実施エリア 沖縄・九州エリア
電話 098-997-5870
(徳島/ナナツビクトム)
メール mail@csnq.com
WEBサイト http://www.csnq.com/
住所 沖縄県徳島市大平2-20-1
レジデンスたけし110

特定非営利活動法人 キャリア・ファシリテーター協会

実施エリア 和歌山・大阪府南部エリア
電話 073-425-3720
(徳島/阿部 幸子)
メール info@npc-cfa.com
WEBサイト http://npc-cfa.com/
住所 和歌山県和歌山市徳島町57

特定非営利活動法人 山梨県キャリアコンサルティング協会

実施エリア 甲信エリア
電話 055-274-7722
(徳島/藤原 行雄)
メール info@ycca.jp
WEBサイト http://www.ycca.jp/
住所 山梨県中央市電宮49-7
(南)アドラック内

特定非営利活動法人 グローバル・ゲートウェイ

実施エリア 中部エリア
電話 058-2-48-5105
(徳島/阿部 芳徳/森 敏雄)
メール info@g-gateway.jp
WEBサイト http://www.g-gateway.jp/
住所 本郷:愛知県大府市清原町1-202-3
一宮:アランチ:愛知県一宮市栄3-1-2
2F

株式会社フクロウ

実施エリア 中部エリア
電話 058-240-3980
(徳島/渡部 優子)
メール fuji@2500hep.com.na.jp
WEBサイト http://2500hep.com.na.jp
住所 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-28

プログラムの運営・普及を
支えてくださるメンバーを募集中です。
詳細はWEBサイト
(http://moneyconnection.jp/
lecturer/)をご確認ください。

※MoneyConnection®を実施するには、講師養成講座を
受講し、事務局より認定を受ける必要があります。

MoneyConnection® (マネーコネクション)とは

昨今、就学、就労、職業訓練のいずれも行っていない「ニート状態」にある若者の存在が社会問題となっており、ニート状態に陥る原因の一つに「お金に関する正しい知識や金銭感覚の欠如」があることが指摘されています。特定非営利活動法人 育て上げネットと新生銀行グループが共同で開発した、主に高校生を対象とする日本初のニート化予防を目的とした「金銭基礎教育プログラム」です。



2010年に、経済産業省主催「第1回キャリア教育アワード」優秀賞を受賞しました。

※プログラムの詳しい内容は、WEBサイト(http://moneyconnection.jp/)をご確認ください。教材と運営マニュアルを無料でダウンロードできます。

2013年11月15日現在、全国の公立・私立高校・専門学校、大学、短大、職業訓練校、社会福祉施設、NPO、NGO、企業、自治体、教育委員会、関係機関などで、MoneyConnection®を実施している学校・団体は、全国に約429校、受講生徒数は、のべ60,428名です。

高校教育との連携から生まれる、新たな可能性

图 1-1-1

プログラム導入決定から実施、その効果まで

2013年8月30日～9月5日にかけて、MoneyConnection[®]が大阪府立枚方なぎさ高等学校の家庭科の時間で実施されました。「プログラムを家庭科の消費者教育・将来設計の導入にしようと思っていた」と言う、安西先生から実施までのプロセスや授業中の様子などを取材。プログラムと高校の授業の連携によって生まれた、新たな効果と可能性についてご紹介します。

消費者教育と将来設計の 導入として実施

MoneyConnection®を知ったのは、校長から「高校生の職業意識3D化事業^(※)」を活用してみようというお話をいただいたことがきっかけでした。MoneyConnection®は、「3D化事業」で実施されている授業の一つで、元々インターネットでプログラム内容を調べたら、とてもおもしろそうだったこと、私が担当する1年生の家庭科の授業ともマッチングする部分があること、また費用は、家庭科の「実習費」から捻出できることから実施することになりました。

家庭科の「消費者教育」と「将来設計」の科目については、生徒により身近に感じてもらえるよう、その導入となる教材を用意しなければと、前から思っていました。その教材としてぴったりだったんです。プログラムの事務局に授業の導入として活用したいことと、「消費者教育」について学ぶ前に実施したいことを伝え、8月末に実施することになりました。

(8)大塚周堂(漢学)、江口常雄(政治学)、山本義典(国文学)、藤田鳴鶴(文学)、佐々木啓祐(文学)、森田孝之助(文学)、小島政起(文学)、高橋正人(文学)、中野実(文学)、西沢信子(文学)、山口淑子(文学)、山根寿子(文学)、山崎友三郎(文学)、山崎武司(文学)、山崎武彦(文学)、山崎武敏(文学)、山崎武雄(文学)、山崎武一郎(文学)、山崎武二(文学)、山崎武三(文学)、山崎武四(文学)、山崎武五(文学)、山崎武六(文学)、山崎武七(文学)、山崎武八(文学)、山崎武九(文学)、山崎武十(文学)、山崎武十一(文学)、山崎武十二(文学)、山崎武十三(文学)、山崎武十四(文学)、山崎武十五(文学)、山崎武十六(文学)、山崎武十七(文学)、山崎武十八(文学)、山崎武十九(文学)、山崎武二十(文学)、山崎武二十一(文学)、山崎武二十二(文学)、山崎武二十三(文学)、山崎武二十四(文学)、山崎武二十五(文学)、山崎武二十六(文学)、山崎武二十七(文学)、山崎武二十八(文学)、山崎武二十九(文学)、山崎武三十(文学)、山崎武三十一(文学)、山崎武三十二(文学)、山崎武三十三(文学)、山崎武三十四(文学)、山崎武三十五(文学)、山崎武三十六(文学)、山崎武三十七(文学)、山崎武三十八(文学)、山崎武三十九(文学)、山崎武四十(文学)、山崎武四十一(文学)、山崎武四十二(文学)、山崎武四十三(文学)、山崎武四十四(文学)、山崎武四十五(文学)、山崎武四十六(文学)、山崎武四十七(文学)、山崎武四十八(文学)、山崎武四十九(文学)、山崎武五十(文学)、山崎武五十一(文学)、山崎武五十二(文学)、山崎武五十三(文学)、山崎武五十四(文学)、山崎武五十五(文学)、山崎武五十六(文学)、山崎武五十七(文学)、山崎武五十八(文学)、山崎武五十九(文学)、山崎武六十(文学)、山崎武六十一(文学)、山崎武六十二(文学)、山崎武六十三(文学)、山崎武六十四(文学)、山崎武六十五(文学)、山崎武六十六(文学)、山崎武六十七(文学)、山崎武六十八(文学)、山崎武六十九(文学)、山崎武七十(文学)、山崎武七十一(文学)、山崎武七十二(文学)、山崎武七十三(文学)、山崎武七十四(文学)、山崎武七十五(文学)、山崎武七十六(文学)、山崎武七十七(文学)、山崎武七十八(文学)、山崎武七十九(文学)、山崎武八十(文学)、山崎武八十一(文学)、山崎武八十二(文学)、山崎武八十三(文学)、山崎武八十四(文学)、山崎武八十五(文学)、山崎武八十六(文学)、山崎武八十七(文学)、山崎武八十八(文学)、山崎武八十九(文学)、山崎武九十(文学)、山崎武九十一(文学)、山崎武九十二(文学)、山崎武九十三(文学)、山崎武九十四(文学)、山崎武九十五(文学)、山崎武九十六(文学)、山崎武九十七(文学)、山崎武九十八(文学)、山崎武九十九(文学)、山崎武一百(文学)

ゲーム形式の授業を
生徒も教員も楽しんだ

プログラムは、家庭科の授業で1クラスずつ計画・実施していただきました。

カードを引くゲーム形式や、その内容をともに生徒同士が自由に話し合うグループワークが中心だったので、生徒も楽しみながら参加していました。生徒たちが一か月の生活費を考えるワークで頭を悩ませ、カードを引くワークで「やった！月収100万円や！」「月収15万円、アガ、最悪！などと言いながら、ワイワイ盛り上がりしているのを見ているうちに、自然に私も生徒に話しかけ、プログラムに入っていました(笑)。生徒たちはもちろん、教員も楽しんでいる姿でした。



2013年9月2日プログラム実施四日



「リアル感」が
学習効果を高めてくれた

MoneyConnection®を実践した次の家庭科の時間では、「消費者教育」の授業を行いました。いきなり「社会保障」と言われても、ピンとくる生徒は、まずいません。事前にプログラムを実践したことで、生活する上で必ず必要となる費用があることを意識し、自分の将来の生活をよりリアルに、身近に感じてもらうことができたと思います。

「消費者教育」「得点認定」を学習導入として、とても有効だと思いますね。ゲーム感覚を取り入れているので、生徒が楽しみながら参加することができます。また、生徒たちは自分が身処に感じたものじゃないと、興味を持ちません。その点、このプログラムは「お金」



大塚育文(右)も、若草高等学校の宣司科長と1年生の学年主任を担っている。広瀬大学の教諭は約10年経験した後、「研究よりも生徒と接したい」という思いから高校教諭に転身。高校教諭302年のベテラン。

や「一人暮らし」など、生徒が興味を持っていることがテーマなので、スムーズに入っていくことができます。さらに外部講師の存在や参加型という手法は、生徒に強い印象を残してくれました。

生徒が自分の将来を身近に考えるきっかけとなるこのプログラムは、家庭科だけでなく、進路指導や社会科など、さまざまな分野で活用できる汎用性の高いものだと想います。



消費者教育から見た MoneyConnection®を実施する意義

2012年に消費者教育の推進に関する法律(消費者教育推進法)が施行されるなど、教育現場からも注目されている消費者教育。MoneyConnectionの講師と消費者教育の専門家が、消費者教育におけるプログラムの活用について語り合った。



〈佐野〉天野賢治はこのプログラムを知った時、
涙面にどう思われたか？

(天宮) ます、徹底して「夢遊症」で行われていることが印象的です。自分自身の生活をイメージすることがスタートし、それを社会につなげいくことが意図されているのだと感じましたね。また、カードを引いて自分の生活をイメージしながら、他のカードで引いた生活とまたグループワークをすることで、他の生活も分かる。いろいろな生活があることを、リアリティを持ってもらえる仕組みになっている。しかも、望ましく、ゲーム性を持って楽しめる。ゲーム性のパンクが来ては持っている方々にもいいですね。

【佐野】 教室の席についているっしょる
他の生徒も全員プログラムとは、通いますか？

(天野) 企業や金融の専門家が行うプログラムの一般的な印象に比べ、「教育」という部分で語られていると思いました。消費者教育では「学習内容」と「効果的な教育方法」の両方が要です。専門的な知識はあっても、学習効果を果たす内容の精選や手法の吟味はなかなか難しいようです。

(天野) MoneyConnection*は「教える」のではなく、生徒の「気づき」を重視していますよね。ういう意味では学習効果が考えられていると思います。それがとても重要だと同意します。

〔佐野〕このプログラムは、消費者教育において効果的だと感じますか？

(天野) 今は少しずつ変わりつつありますが、これまでの学校教育には「自分がどう生きるか」を考へる授業がほとんどありませんでした。結果として、自分の生き方を考へず、道義選択せざるを得ない状況もあった。このプログラムは、一人一人の人間としてどう生きるかを考へる、大切なきっかけになるのではないかと考えています。

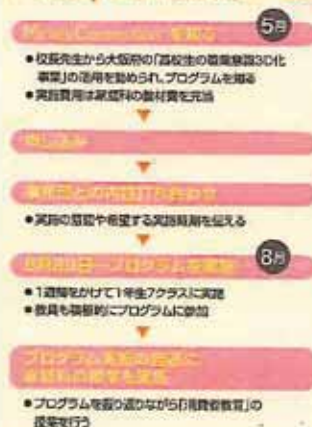
《松野》 教育現場において、このプログラムはどのように活用できると思われますか？

(天野)今の学校教育に求められているのは、何かを「教える」のではなく、「力」を育てることではないでしょうか。もちろん知識も必要ですが、社会に出ていく時にどんな力が必要なのか、という発想で授業を組み立てることが大事になると思います。教育現場の状況はそれぞれですが、このプログラムを、先生方が設定したゴールまでのプロセスの中に組み込むことによって、効果を発揮するのではないかと思っています。

日本消費者教育学会

消費者教育に関する学術研究団体(学会)。1981年、研究會を中心に行き、消費者(団体)・企業・教育者の協力の下に設立。毎年、全国大会及び全国7支部による研究活動を実施するとともに、学術誌を刊行し、消費者教育に関する様々な研究成果を公表している。

大阪府立枚方なぎさ高等学校で
MoneyConnection®を実施するまで



■一般的なプログラム導入の流れ



左記の流れは、授業提供の一例です。出張授業にかかる費用は、プログラムのご提供方法により異なります。お申し込みからプログラム実施までの流れは右記のとおりです。詳細は、事務局までお問い合わせください。

※お問い合わせから英語まで
2〜3ヶ月程度が一般的です

必要な金額(生活コスト)を考えてみよう!

実施日: 年 月 日() 年 組 番 氏名:

10年後、一人暮らしをしているキミを想像してみよう。
1ヶ月の給料が20万円と仮定して生活費はどうする?

生活費の内訳(項目)	キミの予想金額	相場の金額
家賃 ※一人暮らしに必要な家賃は?	円	円
水道・光熱費 ※水を使った料金と下水道料金/電気とガスの使用料	円	円
食(材)費 ※家で食べる食料・食材費	円	円
衣服費 ※洋服や下着、靴などを買うための費用	円	円
交際費・教養娯楽費など ※友人との外食、旅行、雑誌購入、資格取得など	円	円
通信費 ※携帯電話・家の電話・インターネット接続費など	円	円
交通費 ※定期代を除く。外出する時のバス代や電車賃など	円	円
国民健康保険 ※安心して病院へ行ける国の医療保険制度(保険証)	円	円
国民年金(全国一律) ※病気や怪我、老後を支える国の運営制度(年金手帳)	円	円
所得税 ※個人の所得(収入)に対してかかる税金	円	円
住民税(都道府県民税・市民税) ※いま、住んでいる地域で互いに支えあう税金	円	円
預貯金 ※欲しいものを買うために、もしもの時のために...	円	円
1ヶ月の合計金額	円	円

必要な金額(生活コスト)を考えてみよう!

実施日: 年 月 日() 年 組 番 氏名:

10年後、一人暮らしをしているキミを想像してみよう。
1ヶ月の給料が20万円と仮定して生活費はどうする?

生活費の内訳(項目)	相場の金額	補足
家賃 ※一人暮らしに必要な家賃は?	52,220円 ※東京都区部	＜自付増額＞札幌(22,300円)、仙台(27,510円)、東京(24,870円)、名古屋(25,840円)、札幌(22,340円)、名古屋(25,840円)、大阪(27,120円)、福岡(24,550円)、仙台(24,410円)※参考:全国平均値(1ヶ月分)※全国平均値(1ヶ月分)※1人暮らし(1人暮らし)※1人暮らし(1人暮らし)
水道・光熱費 ※水を使った料金と下水道料金/電気とガスの使用料	7,600円	全国平均(雑費は別項記入) ※水道料:1,430円、電気料:3,280円、ガス料:2,900円、その他:170円 ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
食(材)費 ※家で食べる食料・食材費	22,590円	食(材)費:食料 → 外食費 全国平均(雑費は別項記入) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
衣服費 ※洋服や下着、靴などを買うための費用	8,540円	全国平均(雑費は別項記入) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
交際費・教養娯楽費など ※友人との外食、旅行、雑誌購入、資格取得など	49,600円	全国平均(雑費は別項記入) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
通信費 ※携帯電話・家の電話・インターネット接続費など	6,490円	全国平均(雑費は別項記入) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
交通費 ※定期代を除く。外出する時のバス代や電車賃など	4,870円	全国平均(雑費は別項記入) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
国民健康保険 ※安心して病院へ行ける国の医療保険制度(保険証)	11,940円	東京都中野区在住(年収240万円の場合)(月20万円×12ヵ月) 所得割:11,170,000×8.43%+保険料(保険料1人あたり) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
国民年金(全国一律) ※病気や怪我、老後を支える国の運営制度(年金手帳)	15,590円	全国一律(平成27年度の金額)
所得税 ※個人の所得(収入)に対してかかる税金	3,360円	年収240万円の場合(月20万円×12ヵ月) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
住民税(都道府県民税・市民税) ※いま、住んでいる地域で互いに支えあう税金	7,200円	所得割:11,170,000×8.43%+保険料(保険料1人あたり) ※参考:東京(1ヶ月分)※参考:名古屋(1ヶ月分)※参考:大阪(1ヶ月分)※参考:福岡(1ヶ月分)
預貯金 ※欲しいものを買うために、もしもの時のために...		
1ヶ月の合計金額	190,000円	