

平成 21 年 7 月 3 日
全国ハイヤー・タクシー連合会

乗務員に係る賃金制度等実態調査結果の概要

(注) 回答事業者は 618 事業者。データは、全て事業者数及び事業者数比率である。

1 月例賃金の構成

固定給のみで構成	固定給と歩合給で構成	歩合給のみで構成	その他
9 (1.5%)	425 (68.8%)	183 (29.6%)	1 (0.2%)

2 固定給である賃金の種類

基本給のみ	基本給及び手当	手当のみ
81 (18.7%)	346 (79.7%)	7 (1.6%)

(注) 回答対象事業者は、上記 1 で「固定給のみで構成」「固定給と歩合給で構成」と回答した 434 事業者

3 1人当たりの基本給の額 (1事業者平均 110,506円)

5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上 15万円未満	15万円以上 20万円未満	20万円以上
25 (5.9%)	99 (23.5%)	265 (62.8%)	33 (7.8%)	0 (0.0%)

(注) 回答対象事業者は、上記 2 で「基本給のみ」「基本給及び手当」と回答した 427 事業者。但し、集計不能が 5 件あったため、422 事業者について集計。

4 基本給の賃金支給総額に占める割合 (平均 53.8%)

30%未満	30%以上 40%未満	40%以上 50%未満	50%以上 60%未満	60%以上 70%未満	70%以上 80%未満
35 (8.3%)	34 (8.1%)	86 (20.4%)	120 (28.4%)	92 (21.8%)	39 (9.2%)

80%以上 90%未満	90%以上
11 (2.6%)	5 (1.2%)

(注) 上記 3 の (注) に同じ

5 1人当たりの固定給の額（1事業者平均 124,432円）

5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上 15万円未満	15万円以上 20万円未満	20万円以上
17（4.0%）	70（16.3%）	235（54.8%）	101（23.5%）	6（1.4%）

（注）回答対象事業者は、上記2に同じ。但し、集計不能が5件あったため、429事業者について集計。

6 固定給の賃金支給総額に占める割合（平均 60.0%）

30%未満	30%以上 40%未満	40%以上 50%未満	50%以上 60%未満	60%以上 70%未満	70%以上 80%未満
16 （3.7%）	29 （6.8%）	50 （11.7%）	105 （24.5%）	121 （28.2%）	58 （13.5%）

80%以上 90%未満	90%以上
37 （8.6%）	13 （3.0%）

（注）上記5の（注）に同じ

7 「足切り額」の設定状況

設定している	設定していない
428（69.3%）	190（30.7%）

8 営業収入が足切り額以下の場合の賃金計算方法

イ 足切り額以下の場合にはオール歩合給となる	147社（34.3%）
ロ 足切り額以下の場合には固定給のみとなるが、固定給の額に変更はない	106社（24.8%）
ハ 足切り額以下の場合には固定給のみとなり、その額は足切り額以上の場合に比べ低くなる	44社（10.3%）
ニ 適用する歩合率が足切り額以上の場合に比べ低くなる	99社（23.1%）
ホ その他	32社（7.5%）

（注）回答対象事業者は、上記7で「設定している」と回答した428事業者

9 「累進歩合給制」の採用状況

採用している	採用していない
179 (29.4%)	429 (70.6%)

(注) 回答対象事業者は、上記1で「固定給と歩合給で構成」「歩合給のみで構成」と回答した608事業者

10 賞与・一時金制度の有無

有り	無し
456 (73.8%)	162 (26.2%)

11 賞与・一時金に係る累進制採用状況

採用している	採用していない
292 (64.0%)	164 (36.0%)

(注) 回答対象事業者は、上記10で「有り」と回答した456事業者

12 労働者負担制度の採用状況

採用している	採用していない
105 (17.0%)	513 (83.0%)

13 採用されている労働者負担制度の種類及び種類別採用事業者数

イ 無線使用料	17 (16.2%)
ロ ケット・ケーホン・クレジット手数料	70 (66.7%)
ハ 帰路有料道路使用料	18 (17.1%)
ニ カーナビ使用料	7 (6.7%)
ホ 新車・デラックス車使用料	19 (18.1%)
ヘ 洗車機使用料・洗車外注費用	20 (19.0%)
ト その他	8 (7.6%)

(注) 1. 回答対象事業者は、上記12で「採用している」と回答した105事業者
 2. ()の%は、労働者負担制度採用事業者に対する割合を示す。