

# 電力小売自由化に向けた 新しいサービスメニューについて

2016年3月30日

東京電力株式会社

2016年4月に燃料・火力発電事業、送配電事業、小売事業を分社化

持株会社

東京電力ホールディングス株式会社

**TEPCO**

東京電力ホールディングス

燃料・火力発電事業会社

東京電力フュエル&パワー株式会社

**TEPCO**

東京電力フュエル&パワー

一般送配電事業会社

東京電力パワーグリッド株式会社



東京電力パワーグリッド

小売電気事業会社

東京電力エネルギーパートナー株式会社

**TEPCO**

東京電力エネルギーパートナー

# 1. 目指す企業像、事業戦略

# (1) 私たちが目指す企業像



お客さまに信頼され、  
新しい価値の創造に挑戦し続ける企業へ



# 3つの新しい価値

- ① 経済的価値（おトク）
- ② 付加価値（安心・便利）
- ③ 利用価値（省エネ・快適）

### (3) 経済的価値

- 「電気料金の競争力の強化」と「割引サービスの多様化」により経済的価値を向上。
- 発電部門の徹底的コストダウン、JERAを通じた調達により安価な電源調達に挑戦。
- 異業種との提携による「セットプラン」「ポイントサービス」でお客様のメリット創出。

## 経済的価値（おトク）

安価な  
電源調達



ポイント  
アライアンス



電気とガスの  
セットプラン





## (4) 付加価値

- n 2000万軒を超える顧客基盤と提携先のサービス開発のノウハウを掛け合わせ、お客さまに喜んでいただける新たな付加価値を創造。
- n 異業種との提携を通じたサービスの開発、販売網の拡大を積極的に推進。同時に、お客さまのニーズや生活パターンなどのビックデータを活用し、付加価値の高いイノベーションを実現。

# 付加価値（安心・便利）



×

2000万世帯の顧客基盤と

# Big Data



## (5) 利用価値

- n 当社が培ってきた省エネ提案などに関するノウハウをフルに活かし、電気だけでなくエネルギーのトータルソリューションを提案。
- n IoTなどのデジタル技術により、お客さまの生活や社会におけるエネルギー利用のあり方を大きく変革する魅力あるサービスを開発。

# 利用価値（省エネ・快適）

エネルギーの  
トータル  
ソリューション



IoTなどの  
デジタル技術

 **暮らし**TEPCO

 **ビジネス**TEPCO





## (6) 全国へのサービス拡大

- 現在の「中部電力」「関西電力」の各サービスエリアにお客さま向けにご提案を開始。  
順次、サービスエリアを拡大。

# 新しい商品・サービスを 全国のお客さまへ



携帯



ガス

# TEPCO



インターネット



住宅

## サービスエリア

当面は、中部・関西エリアに電気をお届けします。



## 2. 新しいサービスメニュー

# サービスメニューの基本的な考え方

- 「料金プラン」に「おトクサービス」「くらしサービス」を組み合わせ、電気に留まらず、お客さまのライフスタイルや多様なニーズに応じたプラン選択を可能に。



## 3. 新しい料金プラン

# (1)ご家庭向けの主な料金プラン

料金プラン	月平均の電気料金 (税込)	～8,000円程度 (～299kWh程度)	8,000～17,000円程度 (300kWh～599kWh程度)	17,000円程度～ (600kWh程度～)
従量電灯B,C (現在の料金プランを継続)		少人数で、時間帯を気にせず電気を使いたいご家庭	今後、魅力的なサービス、プランを継続リリース	
スタンダードS,L,X			時間帯を気にせず電気を使いたいご家庭	
プレミアム				大家族、ペットがいるなど使用量が多いご家庭
スマートライフ		オール電化のご家庭		
夜トク8,12				日中は不在がちで、夜間の使用量が多いご家庭

スタンダードS,L,X、プレミアムをご契約の方は、提携先とのセットプランも選択可能です。

スタンダードS,L,X

または

プレミアム



提携先セットプラン

さらにおトク！