

# テキストマイニングを活用した事故情報分析等



株式会社プラスアルファ・コンサルティング  
見える化エンジン事業部

## はじめに

---

今回は事故情報データベースに登録された情報を  
テキストマイニングによって解析した結果をご覧ください。

今回の分析で使用している性別、年代等の属性情報はあくまで  
入力されたもののみを使用しているため、全てのデータに  
属性が登録された場合、  
別の解析結果となる可能性があります。

また、今回の分析では登録されている「傷病の程度」が  
「1ヶ月以上」または「死亡」となっている事故を「重大事故」  
として分類しています。

## データ概要

---

【対象データ】 事故情報データベース


【対象期間】 2015/11/1~2016/10/31 (登録年月日ベース)

【データ件数】 27,820件

【テキストマイニング対象】 事故内容詳細 (自由記述欄)


# 対象データ

## 事故情報 データバンクシステム

生命・身体被害に関する「消費生活上の事故情報」を公開しています 

[▶ トップ](#)
[▶ ヘルプ](#)
[▶ よくある質問](#)
[▶ お問い合わせ](#)
[▶ リンク集](#)

[← 文字を標準に戻す](#)
[→ 文字を大きくする](#)



### 事故情報 データバンクシステム

事故情報データベースシステムは、関係機関より「事故情報」「危険情報」を広く収集し、事故防止に役立てるためのデータ収集・提供システムです。  
 このシステムは消費者庁と独立行政法人国民生活センターが連携して、関係機関の協力を得て実施している事業です。

#### 📄 事故情報トピックス

##### 注目事故情報


- ハロゲンヒーター【New】
- カーボンヒーター【New】
- 延長コード【New】
- 電子レンジ

##### 注目事故情報リスト

- [高齢者の事故情報リスト](#)
- [充電器の事故情報リスト](#)
- [自転車の事故情報リスト](#)
- [保育施設の事故情報リスト](#)

#### 👑 検索ワードランキング

|         |          |
|---------|----------|
| 1 柔軟剤   | 6 コロナ    |
| 2 レーシック | 6 化粧品    |
| 3 美容整形  | 8 パナソニック |
| 4 太陽光   | 8 三菱電機   |
| 5 交通事故  | 10 火災    |



### 事故情報を閲覧する

過去の登録事故情報データベースから、検索・閲覧が可能です。

登録件数 (H21年9月～)

161,966件

複数の単語をスペース区切りで指定できます  
何も入力せずに検索すると、全ての事故情報を検索します

フリーワード入力

フリーワードで検索する

詳しい条件で検索する

# 1 事故情報データベース 事故内容詳細の分析



# 単語のランキングから主要な話題を把握する

事故内容詳細に記載された自由記述を単語レベルに分割し、出現頻度別にランキング化した。  
 名詞ランキング・・・事故、トラブルとなる対象。  
 動詞ランキング・・・事故、トラブルの原因となる消費者の行動。

## 名詞ランキング

| No. | 単語  | 件数順   | 割合    |
|-----|---|-------|-------|
| 1   | 火災       | 1,840 | 6.6 % |
| 2   | 走行中      | 1,293 | 4.6 % |
| 3   | 対応       | 1,289 | 4.6 % |
| 4   | メーカー     | 1,247 | 4.5 % |
| 5   | 業者      | 920   | 3.3 % |
| 6   | 発煙     | 918   | 3.3 % |
| 7   | エンジン   | 892   | 3.2 % |
| 8   | ネット通販  | 730   | 2.6 % |
| 9   | 情報     | 698   | 2.5 % |
| 10  | 治療費    | 684   | 2.5 % |

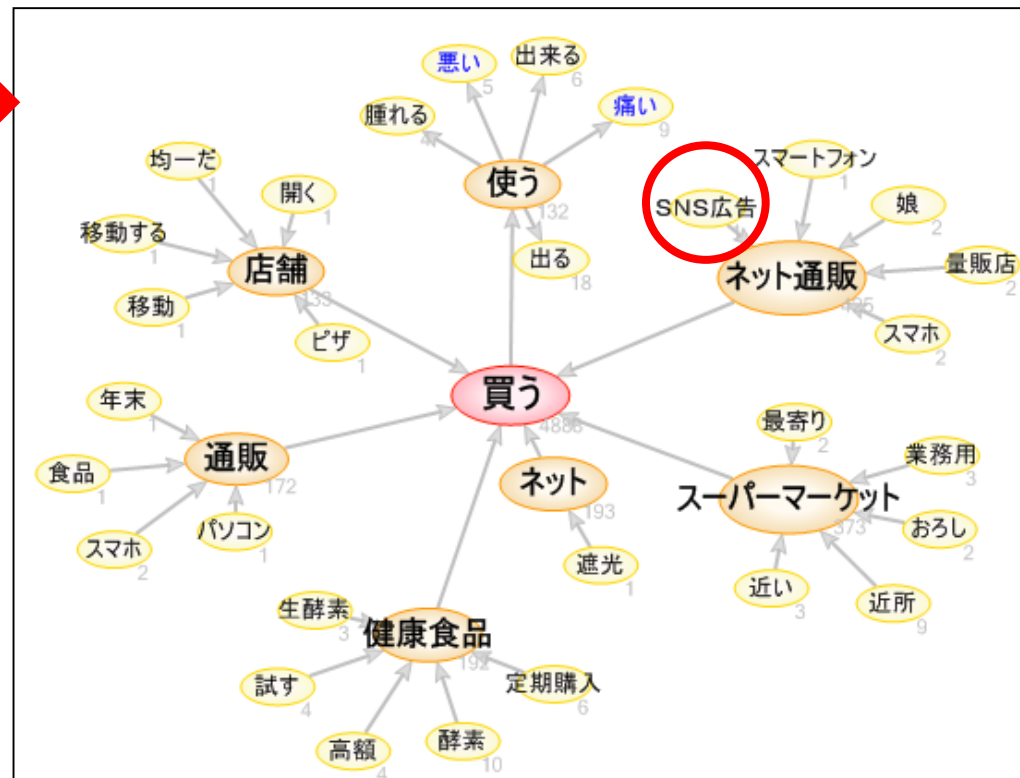
## 動詞ランキング

| No. | 単語   | 件数順   | 割合     |
|-----|--|-------|--------|
| 1   | 買う      | 4,888 | 17.5 % |
| 2   | 焼損する    | 2,948 | 10.6 % |
| 3   | 出る      | 2,495 | 9.0 %  |
| 4   | 発生する    | 2,225 | 8.0 %  |
| 5   | 使う     | 1,778 | 6.4 %  |
| 6   | 出火する  | 1,498 | 5.4 %  |
| 7   | する    | 1,424 | 5.1 %  |
| 8   | 受ける   | 1,260 | 4.5 %  |
| 9   | 含める   | 1,177 | 4.2 %  |
| 10  | 食べる   | 1,109 | 4.0 %  |

# 単語のランキングから主要な話題を把握する

単語のランキングから「係り受け」の関係をマップ化することで、話題の深掘を行う。

| No. | 単語   | 件数順   | 割合     |
|-----|------|-------|--------|
| 1   | 買う   |       |        |
| 2   | 焼損する | 2,948 | 10.6 % |
| 3   | 出る   | 2,495 | 9.0 %  |
| 4   | 発生する | 2,225 | 8.0 %  |
| 5   | 使う   | 1,778 | 6.4 %  |
| 6   | 出火する | 1,498 | 5.4 %  |
| 7   | する   | 1,424 | 5.1 %  |
| 8   | 受ける  | 1,260 | 4.5 %  |
| 9   | 含める  | 1,177 | 4.2 %  |
| 10  | 食べる  | 1,109 | 4.0 %  |



SNS広告のネット通販で100円のお試しの痩身健康食品を購入したら3口分の契約になってしまった。  
下痢もしたので解約希望。

[品名] 痩身健康食品 [発生年月日] 2016年3月 [発生都道府県] [事故内容] その他 [被害者年代、性別] 年代：10歳代

# 単語のランキングから主要な話題を把握する

係り受けを活用することで、話題毎にランキング化し、要点を抽出する。  
 話題の上位は火災や熱による変形、煙などを占めるが、10位以下になると  
 メーカーや販売店の対応に関する内容が多く見られる。

| No. | 3項間係り受け  | 件数  | 件数順 |
|-----|--|-----|-----|
| 1   |  パソコン-内部-焼損する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 448             | 448 | 1   |
| 2   |  タブレット端末用ACアダプタ-コード部分-出る    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 172  | 172 | 2   |
| 3   |  ふろがま-ケーシング-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 105          | 105 | 3   |
| 4   | ガス給湯器-ケーシング-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 104    | 104 | 4   |
| 5   | 事故発生時-状況-含める    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 79   | 79  | 5   |
| 6   | ゲーム機-ACアダプタ-煙い    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span> 65   | 65  | 6   |
| 7   | ガス給湯器-フロントカバー-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 63   | 63  | 7   |
| 8   | ふろがま-点火操作-繰り返す    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 52   | 52  | 8   |
| 9   | ふろがま-フロントカバー-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 39    | 39  | 9   |
| 10  | 業者-対応-不満だ    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span> 38    | 38  | 10  |
| 11  | マット-接触部分-発症する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span> 32    | 32  | 11  |
| 12  | メーカー-対応-不満だ    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span> 31    | 31  | 12  |
| 13  | 店-対応-不満だ    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span> 26   | 26  | 13  |
| 14  | メーカー-対応-悪い    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span> 24   | 24  | 14  |
| 15  | 店-対応-悪い    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span> 24    | 24  | 15  |



# 年代別の話題傾向を探る

単語のランキングを年代別に並べることで、年代傾向の比較を実施。  
30代以上 = ネット通販、60代 = テレビショッピング、50代以上 = スーパーの傾向あり。

| 特徴を比較-ランキング      |                   |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
|------------------|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 10歳代<br>(756)    | 20歳代<br>(1,050)   | 30歳代<br>(1,628)      | 40歳代<br>(2,033)      | 50歳代<br>(1,734)      | 60歳代<br>(1,702)      | 70歳代<br>(1,045)      | 80歳以上<br>(679)       |
| 病院-搬送する 31 4.1%  | 施術-受ける 55 5.2%    | 施術-受ける 76 4.7%       | 施術-受ける 74 3.6%       | 情報-提供する 58 3.3%      | 情報-提供する 72 4.2%      | 体調-悪い 35 3.3%        | 健康食品-買う 27 4.0%      |
| 治療-受ける 30 4.0%   | 解約-申し出る 39 3.7%   | ネット通販-買う 71 4.4%     | ネット通販-買う 67 3.3%     | ネット通販-買う 57 3.3%     | 健康食品-買う 45 2.6%      | 健康食品-買う 34 3.2%      | 重傷-転倒する 22 3.2%      |
| ボール-当たる 29 3.8%  | 治療費-請求する 32 3.0%  | 補償-求める 45 2.8%       | 解約-申し出る 58 2.9%      | 補償-求める 49 2.8%       | 対応-不満だ 42 2.5%       | 情報-提供する 34 3.3%      | テレビショッピング-買う 17 2.5% |
| 顔-買う 24 3.2%     | 補償-求める 32 3.0%    | 情報-提供する 37 2.3%      | 体-合う(否) 57 2.8%      | スーパーマーケット-買う 47 2.7% | 補償-求める 38 2.2%       | スーパーマーケット-買う 27 2.6% | 情報-提供する 17 2.5%      |
| バランス-崩す 22 2.9%  | 電話-繋がる(否) 25 2.4% | 体調-悪い 37 2.3%        | 補償-求める 56 2.8%       | 体調-悪い 42 2.4%        | 体調-悪い 34 2.0%        | 通販-買う 23 2.2%        | 体-合う(否) 14 2.1%      |
| 救急車-搬送する 18 2.4% | ネット通販-買う 24 2.3%  | 体-合う(否) 36 2.2%      | 情報-提供する 52 2.6%      | 治療費-請求する 39 2.2%     | スーパーマーケット-買う 33 1.9% | 対応-不満だ 22 2.1%       | 母-骨折する 14 2.1%       |
| ネット通販-買う 17 2.2% | ネット-買う 21 2.0%    | 解約-申し出る 35 2.1%      | 対応-悪い 49 2.4%        | 施術-受ける 37 2.1%       | 治療費-請求する 32 1.9%     | 発疹-出る 21 2.0%        | 髪-出る 12 1.8%         |
| ネット-買う 15 2.0%   | 献酬料-請求する 21 2.0%  | 対応-不満だ 33 2.0%       | 体調-悪い 47 2.3%        | 解約-申し出る 35 2.0%      | 対応-悪い 32 1.9%        | テレビショッピング-買う 20 1.9% | 納骨-行く(否) 12 1.8%     |
| 右眼-当たる 15 2.0%   | 体調-悪い 21 2.0%     | スーパーマーケット-買う 32 2.0% | ネット-買う 44 2.2%       | 健康食品-買う 34 2.0%      | テレビショッピング-買う 29 1.7% | 髪-出る 19 1.8%         | 補償-求める 12 1.8%       |
| 左眼-当たる 14 1.9%   | 肌-合う(否) 21 2.0%   | ネット-買う 32 2.0%       | 健康食品-買う 39 1.9%      | 体-合う(否) 31 1.8%      | 体-合う(否) 27 1.6%      | 対応-悪い 17 1.6%        | 母-転倒する 12 1.8%       |
| 情報-提供する 14 1.9%  | 病院-行く 20 1.9%     | 電話-繋がる(否) 31 1.9%    | 治療費-請求する 39 1.9%     | 対応-不満だ 30 1.7%       | 化粧品-買う 22 1.3%       | 補償-求める 17 1.6%       | 髪-崩れる 12 1.8%        |
| 服-注文する 13 1.7%   | 対応-不満だ 19 1.8%    | 髪-出る 30 1.8%         | サプリメント-買う 38 1.9%    | 体調-崩す 29 1.7%        | 返品-申し出る 22 1.3%      | 体-合う(否) 16 1.5%      | 対応-悪い 11 1.6%        |
| ネット-注文する 12 1.6% | 服-買う 19 1.8%      | 治療費-請求する 29 1.8%     | スーパーマーケット-買う 35 1.7% | 気分-悪い 28 1.6%        | 痛み-出る 22 1.3%        | 通信販売-買う 15 1.4%      | 新聞広告-見る 10 1.5%      |
| ボール-握る 12 1.6%   | 悪い-放り 16 1.5%     | 対応-悪い 29 1.8%        | ネット通販-注文する 35 1.7%   | ネット-買う 27 1.6%       | 顔-腫れる 21 1.2%        | サプリメント-買う 14 1.3%    | 体調-悪い 10 1.5%        |