

# テキストマイニングを活用した事故情報分析等



株式会社プラスアルファ・コンサルティング  
見える化エンジン事業部

## はじめに

---

今回は事故情報データベースに登録された情報を  
テキストマイニングによって解析した結果をご覧ください。

今回の分析で使用している性別、年代等の属性情報はあくまで  
入力されたもののみを使用しているため、全てのデータに  
属性が登録された場合、  
別の解析結果となる可能性があります。

また、今回の分析では登録されている「傷病の程度」が  
「1ヶ月以上」または「死亡」となっている事故を「重大事故」  
として分類しています。

## データ概要

---

【対象データ】 事故情報データベース

【対象期間】 2015/11/1~2016/10/31 (登録年月日ベース)

【データ件数】 27,820件

【テキストマイニング対象】 事故内容詳細 (自由記述欄)

# 対象データ

## 事故情報 データバンクシステム

生命・身体被害に関する「消費生活上の事故情報」を公開しています 

▶ トップ
▶ ヘルプ
▶ よくある質問
▶ お問い合わせ
▶ リンク集
◀ 文字を標準に戻す
▶ 文字を大きくする



### 事故情報 データバンクシステム

事故情報データベースシステムは、関係機関より「事故情報」「危険情報」を広く収集し、事故防止に役立つためのデータ収集・提供システムです。

このシステムは消費者庁と独立行政法人国民生活センターが連携して、関係機関の協力を得て実施している事業です。

#### 📄 事故情報トピックス

##### 注目事故情報

- ハロゲンヒーター【New】
- カーボンヒーター【New】
- 延長コード【New】
- 電子レンジ

##### 注目事故情報リスト

- [高齢者の事故情報リスト](#)
- [充電器の事故情報リスト](#)
- [自転車の事故情報リスト](#)
- [保育施設の事故情報リスト](#)

#### 👑 検索ワードランキング

1 柔軟剤	6 コロナ
2 レーシック	6 化粧品
3 美容整形	8 パナソニック
4 太陽光	8 三菱電機
5 交通事故	10 火災



### 事故情報を閲覧する

過去の登録事故情報データベースから、検索・閲覧が可能です。

登録件数 (H21年9月～)

161,966件

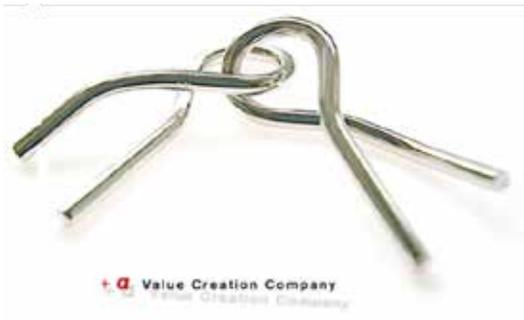
複数の単語をスペース区切りで指定できます  
何も入力せずに検索すると、全ての事故情報を検索します

フリーワード入力

フリーワードで検索する

| [詳しい条件で検索する](#)

# 1 事故情報データベース 事故内容詳細の分析



# 単語のランキングから主要な話題を把握する

事故内容詳細に記載された自由記述を単語レベルに分割し、出現頻度別にランキング化した。  
 名詞ランキング・・・事故、トラブルとなる対象。  
 動詞ランキング・・・事故、トラブルの原因となる消費者の行動。

## 名詞ランキング

No.	単語	件数順	割合
1	火災  名	1,840	6.6 %
2	走行中  名	1,293	4.6 %
3	対応  名 	1,289	4.6 %
4	メーカー  名	1,247	4.5 %
5	業者  名	920	3.3 %
6	発煙  名	918	3.3 %
7	エンジン  名	892	3.2 %
8	ネット通販  名	730	2.6 %
9	情報  名 	698	2.5 %
10	治療費  名 	684	2.5 %

## 動詞ランキング

No.	単語	件数順	割合
1	買う  動 	4,888	17.5 %
2	焼損する  動	2,948	10.6 %
3	出る  動 	2,495	9.0 %
4	発生する  動 	2,225	8.0 %
5	使う  動 	1,778	6.4 %
6	出火する  動	1,498	5.4 %
7	する  動 	1,424	5.1 %
8	受ける  動 	1,260	4.5 %
9	含める  動 	1,177	4.2 %
10	食べる  動 	1,109	4.0 %



# 単語のランキングから主要な話題を把握する

係り受けを活用することで、話題毎にランキング化し、要点を抽出する。  
話題の上位は火災や熱による変形、煙などを占めるが、10位以下になると  
メーカーや販売店の対応に関する内容が多く見られる。

No.	3項間係り受け	件数	件数順
1	👑 パソコン-内部-焼損する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	448	
2	👑 タブレット端末用ACアダプタ-コード部分-出る    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	172	
3	👑 ふろがま-ケーシング-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	105	
4	ガス給湯器-ケーシング-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	104	
5	事故発生時-状況-含める    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	79	
6	ゲーム機-ACアダプタ-煙い    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span>	65	
7	ガス給湯器-フロントカバー-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	63	
8	ふろがま-点火操作-繰り返す    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	52	
9	ふろがま-フロントカバー-変形する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	39	
10	業者-対応-不満だ    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span>	38	
11	マット-接触部分-発症する    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名動</span>	32	
12	メーカー-対応-不満だ    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span>	31	
13	店-対応-不満だ    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span>	26	
14	メーカー-対応-悪い    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span>	24	
15	店-対応-悪い    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">名名形</span>	24	

# 年代別の話題傾向を探る

単語のランキングを年代別に並べることで、年代傾向の比較を実施。  
30代以上 = ネット通販、60代 = テレビショッピング、50代以上 = スーパーの傾向あり。

特徴を比較-ランキング							
10歳代 (756)	20歳代 (1,050)	30歳代 (1,628)	40歳代 (2,033)	50歳代 (1,734)	60歳代 (1,702)	70歳代 (1,045)	80歳以上 (679)
病院-搬送する 31 4.1%	施術-受ける 55 5.2%	施術-受ける 76 4.7%	施術-受ける 74 3.6%	情報-提供する 58 3.3%	情報-提供する 72 4.2%	体調-悪い 35 3.3%	健康食品-買う 27 4.0%
治療-受ける 30 4.0%	解約-申し出る 39 3.7%	ネット通販-買う 71 4.4%	ネット通販-買う 67 3.3%	ネット通販-買う 57 3.3%	健康食品-買う 45 2.6%	健康食品-買う 34 3.2%	重傷-転倒する 22 3.2%
ボール-当たる 29 3.8%	治療費-請求する 32 3.0%	補償-求める 45 2.8%	解約-申し出る 58 2.9%	補償-求める 49 2.8%	対応-不満だ 42 2.5%	情報-提供する 34 3.3%	テレビショッピング-買う 17 2.5%
顔-買う 24 3.2%	補償-求める 32 3.0%	情報-提供する 37 2.3%	体-合う(否) 57 2.8%	スーパーマーケット-買う 47 2.7%	補償-求める 38 2.2%	スーパーマーケット-買う 27 2.6%	情報-提供する 17 2.5%
バランス-崩す 22 2.9%	電話-繋がる(否) 25 2.4%	体調-悪い 37 2.3%	補償-求める 56 2.8%	体調-悪い 42 2.4%	体調-悪い 34 2.0%	通販-買う 23 2.2%	体-合う(否) 14 2.1%
救急車-搬送する 18 2.4%	ネット通販-買う 24 2.3%	体-合う(否) 36 2.2%	情報-提供する 52 2.6%	治療費-請求する 39 2.2%	スーパーマーケット-買う 33 1.9%	対応-不満だ 22 2.1%	母-骨折する 14 2.1%
ネット通販-買う 17 2.2%	ネット-買う 21 2.0%	解約-申し出る 35 2.1%	対応-悪い 49 2.4%	施術-受ける 37 2.1%	治療費-請求する 32 1.9%	発疹-出る 21 2.0%	髪-出る 12 1.8%
ネット-買う 15 2.0%	献酬料-請求する 21 2.0%	対応-不満だ 33 2.0%	体調-悪い 47 2.3%	解約-申し出る 35 2.0%	対応-悪い 32 1.9%	テレビショッピング-買う 20 1.9%	納骨-行く(否) 12 1.8%
右眼-当たる 15 2.0%	体調-悪い 21 2.0%	スーパーマーケット-買う 32 2.0%	ネット-買う 44 2.2%	健康食品-買う 34 2.0%	テレビショッピング-買う 29 1.7%	髪-出る 19 1.8%	補償-求める 12 1.8%
左眼-当たる 14 1.9%	肌-合う(否) 21 2.0%	ネット-買う 32 2.0%	健康食品-買う 39 1.9%	体-合う(否) 31 1.8%	体-合う(否) 27 1.6%	対応-悪い 17 1.6%	母-転倒する 12 1.8%
情報-提供する 14 1.9%	病院-行く 20 1.9%	電話-繋がる(否) 31 1.9%	治療費-請求する 39 1.9%	対応-不満だ 30 1.7%	化粧品-買う 22 1.3%	補償-求める 17 1.6%	髪-崩れる 12 1.8%
顔-注文する 13 1.7%	対応-不満だ 19 1.8%	髪-出る 30 1.8%	サプリメント-買う 38 1.9%	体調-崩す 29 1.7%	返品-申し出る 22 1.3%	体-合う(否) 16 1.5%	対応-悪い 11 1.6%
ネット-注文する 12 1.6%	顔-買う 19 1.8%	治療費-請求する 29 1.8%	スーパーマーケット-買う 35 1.7%	気分-悪い 28 1.6%	痒み-出る 22 1.3%	通信販売-買う 15 1.4%	新聞広告-見る 10 1.5%
ボール-握る 12 1.6%	悪い-放り 16 1.5%	対応-悪い 29 1.8%	ネット通販-注文する 35 1.7%	ネット-買う 27 1.6%	顔-腫れる 21 1.2%	サプリメント-買う 14 1.3%	体調-悪い 10 1.5%