

特定商取引法専門調査会 スケジュール (案)

	内容
【第1回】 平成27年3月5日	○特定商取引法を取り巻く環境変化等 ○今後の検討課題等に関する意見交換
【第2回】 3月27日	○今後検討を行うべき論点等についての説明 ○権利に関する問題についての検討①
【第3回】 4月17日	○権利に関する問題についての検討② ○美容医療契約に関する問題についての検討
【第4回】 4月28日	○訪問販売、電話勧誘販売等の勧誘に関する問題についての検討①
【第5回】 5月27日	○執行上の課題に関する検討
【第6回】 6月10日	○訪問販売、電話勧誘販売等の勧誘に関する問題についての検討②
【第7回】 6月24日	○インターネット通販に関する問題についての検討 ○アポイントメントセールス等に関する問題についての検討
【第8回～】 7月～8月	○その他 ○引き続き検討することとされた問題の検討 ○取りまとめ

※審議状況を踏まえ、8月までの上記日程以外の日、追加の審議を行うこともあり得る。また、状況により、9月以降、更なる審議を行う。