

表16-1 2013年度の上位商品・役務別にみた相談の特徴

順位	商品・役務等	件数	男女別の傾向		契約当事者の特徴	平均契約金額(円) 平均既支払金額(円)	主な販売購入形態(%)	過去5年間の件数の推移					
			性別	件数				平均年齢	'09	'10	'11	'12	'13
1	アダルト 情報サイト	80,127	男性	56,490	43.7	10歳代、30歳代～50歳代、男性中心 給与生活者	114,080 6,158	通信販売 (99.0) 電話勧誘販売 (0.2)	95634				
			女性	22,739	33.7				55265				
2	デジタルコンテン ツその他	52,073	男性	23,882	42.6	30歳代～50歳代 給与生活者	639,643 82,909	通信販売 (93.2) 電話勧誘販売 (1.1)	59817				
			女性	27,215	42.8				32532				
3	健康食品	46,760	男性	7,889	68.6	70歳以上、女性中心 無職	87,030 49,923	電話勧誘販売 (58.6) 通信販売 (15.2)	46760				
			女性	38,106	73.7				12454				
4	商品一般	40,546	男性	14,018	57.0	60歳以上 無職、家事従事者	723,385 204,207	通信販売 (20.9) 電話勧誘販売 (17.9)	45707				
			女性	24,492	63.3				23018				
5	サラ金・ フリーローン	36,666	男性	22,915	47.4	30歳代～60歳代 給与生活者	1,972,588 373,938	店舗購入 (57.6) 通信販売 (9.9)	93200				
			女性	12,773	49.3				36666				
6	賃貸アパート・ マンション	33,290	男性	16,716	41.8	20歳代～40歳代 給与生活者	244,784 98,909	店舗購入 (84.0) 通信販売 (0.6)	39379				
			女性	15,492	41.8				33290				
7	インターネット 接続回線	19,522	男性	11,198	53.5	40歳以上 給与生活者、無職	21,724 8,526	電話勧誘販売 (47.2) 訪問販売 (20.1)	19522				
			女性	7,793	51.4				8992				
8	移動通信サービス	18,850	男性	10,727	44.8	20歳代～50歳代 給与生活者	93,850 16,080	店舗購入 (71.1) 通信販売 (11.4)	18850				
			女性	7,648	43.9				12178				
9	ファンド型 投資商品	17,216	男性	5,390	66.9	70歳以上 無職	9,572,781 6,913,707	電話勧誘販売 (52.8) 通信販売 (10.9)	18461				
			女性	11,511	69.6				3195				
10	四輪自動車	14,659	男性	10,136	44.9	30歳代～50歳代、男性中心 給与生活者	1,487,983 712,025	店舗購入 (78.7) 通信販売 (8.3)	15766				
			女性	4,080	44.6				14659				
11	出会い系サイト	13,806	男性	6,837	42.2	20歳代～40歳代 給与生活者	661,641 457,343	通信販売 (97.6) 電話勧誘販売 (0.2)	33486				
			女性	6,817	39.0				13806				
12	放送サービス	12,264	男性	5,999	49.5	20歳以上 給与生活者、無職	42,912 11,677	訪問販売 (54.5) 店舗購入 (8.5)	12918				
			女性	5,762	52.0				9458				
13	新聞	12,109	男性	4,865	60.3	60歳以上 無職	36,428 5,779	訪問販売 (84.0) 店舗購入 (3.0)	12638				
			女性	6,771	63.8				11757				
14	修理サービス	11,621	男性	5,220	54.9	40歳以上 給与生活者、無職、家事従事者	194,951 97,225	店舗購入 (51.2) 訪問販売 (25.7)	12883				
			女性	5,957	59.8				10466				
15	他の役務サービス	10,940	男性	4,437	57.1	60歳以上 無職、給与生活者	733,811 387,443	電話勧誘販売 (27.5) 通信販売 (25.3)	10940				
			女性	5,617	60.7				5748				
16	化粧品	10,243	男性	1,194	47.5	40歳以上、女性中心 給与生活者、家事従事者	83,648 57,464	通信販売 (37.6) 店舗購入 (24.1)	10786				
			女性	8,849	54.7				7472				
17	アクセサリ	8,785	男性	1,878	46.2	60歳以上、女性中心 家事従事者、無職、給与生活者	837,340 395,890	通信販売 (24.7) 店舗購入 (23.9)	9338				
			女性	6,745	59.3				6609				
18	生命保険	8,768	男性	3,978	59.7	60歳以上 無職、給与生活者	4,237,395 3,406,603	訪問販売 (27.5) 店舗購入 (25.2)	11411				
			女性	4,616	61.4				8768				
19	エステティック サービス	8,402	男性	370	32.4	20歳代、女性中心 給与生活者	304,858 135,420	店舗購入 (85.1) 訪問販売 (5.9)	10523				
			女性	7,966	31.3				7281				
20	携帯電話	8,317	男性	4,719	43.7	40歳代、女性中心 給与生活者	87,268 25,828	店舗購入 (86.7) 通信販売 (6.9)	8607				
			女性	3,426	43.1				6816				
21	靴・運動靴	7,671	男性	3,202	35.8	20歳代～40歳代 給与生活者	13,578 10,594	通信販売 (85.8) 店舗購入 (12.0)	7671				
			女性	4,398	38.0				1816				
22	医療サービス	7,418	男性	2,444	54.2	20歳以上 給与生活者、無職	479,866 184,784	店舗購入 (85.8) 電話勧誘販売 (1.6)	7418				
			女性	4,804	49.5				5912				
23	調理食品	7,137	男性	2,154	55.0	30歳代～60歳代 家事従事者、給与生活者	4,100 2,698	店舗購入 (86.8) 通信販売 (6.7)	7137				
			女性	4,836	50.5				1747				
24	婦人洋服	6,695	男性	242	47.1	20歳代～40歳代、女性中心 給与生活者、家事従事者	60,325 35,638	通信販売 (54.9) 店舗購入 (35.5)	6695				
			女性	6,369	45.3				4952				
25	その他金融関連 サービス	6,670	男性	3,306	55.9	40歳代、60歳以上 無職、給与生活者	1,244,481 779,729	店舗購入 (38.9) 通信販売 (12.8)	8177				
			女性	3,212	59.1				6419				

(注1) 「他の相談」に属する項目は集計対象から除いている。

(注2) 「訪問販売」には「家庭訪問」「アポイントメントセールス」「SF商法」「キャッチセールス」などが含まれる。