

特定保健食品に関するアンケート調査結果より

全国消費生活相談員協会関東支部食の研究会調べ

調査対象 (公社) 全国消費生活相談員協会会員及びその関係者
女子大学生、放送大学学生、その他

調査方法 会場調査、直接配布

調査時期 2011年11月～2012年3月

回収状況 有効回収数 500

《調査対象の属性》

・性別	男性	104	女性	396						
・年代	10歳未満	1	10代	54	20代	170	30代	47		
	40代	66	50代	81	60代	57	70代	23	不明	1

調査結果

特定保健用食品（以下トクホ）を知っていますか？

はい 445 (89%) いいえ 55 (11%)

トクホのマークをご存じですか？

はい 385 (77%) いいえ 115 (23%)

トクホを食べたことがありますか？

はい 364 (73%) いいえ 136 (27%)

トクホを食べたきっかけはなんでしたか？（65人が複数回答）

食べたものにトクホマークがついていた	162	効果を期待して	126
広告を見て興味を持った	64	家にあった	54
人から貰った	25	その他	13
味に期待して	12		

トクホを購入するとしたら、選ぶ理由は何ですか？（複数回答可）

他の健康食品より効果がありそう	203	他の健康食品より信用できそう	152
国が許可しているから	124	普通の食品の形なので安心	123
医薬品と比べ副作用がなさそう	109	その他	17

トクホを購入するとしたら、表示の何を見て購入しますか？（複数回答可）

トクホマーク	242	「血圧高めの方に」などの効能・効果	200
価格	172	原材料	96
		商品名	82
「カテキン」などの関与成分	69	許可表示	47
		その他	3

日頃の生活で気を付け実行していることすべてにチェックをつけてください

三度の食事をきちんととる	298	睡眠を十分とる	211
野菜と果物をたくさんとる	210	食べ過ぎない	188
食事には主食、主菜、副食をそろえる	175	体をよく動かす	140
		減塩	115