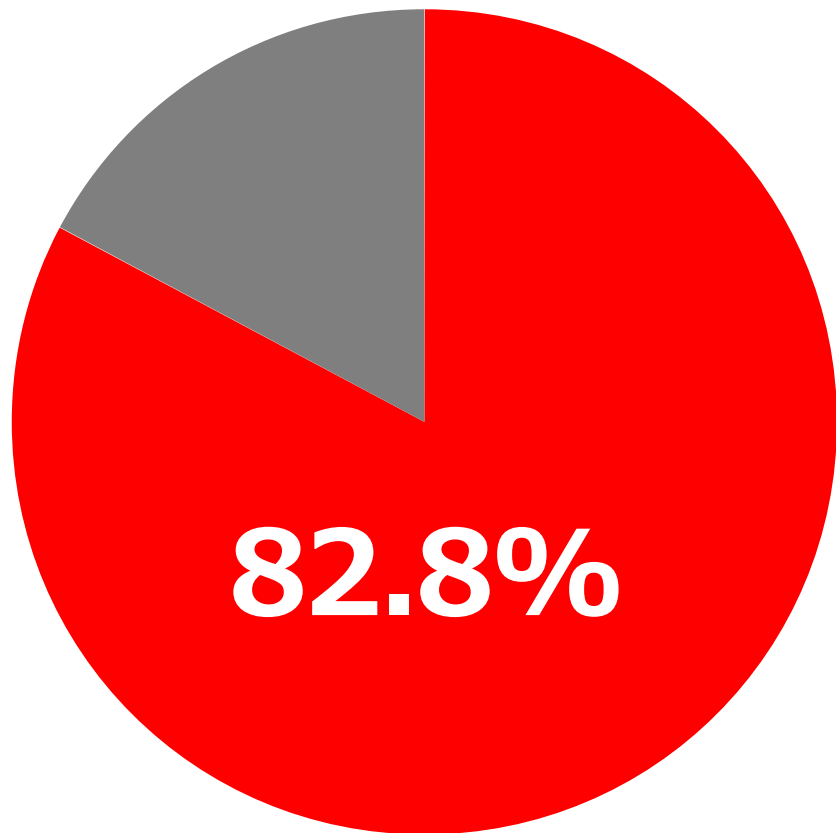


# 消費者契約法専門調査会資料

古閑 由佳

# 消費者のインターネット利用状況

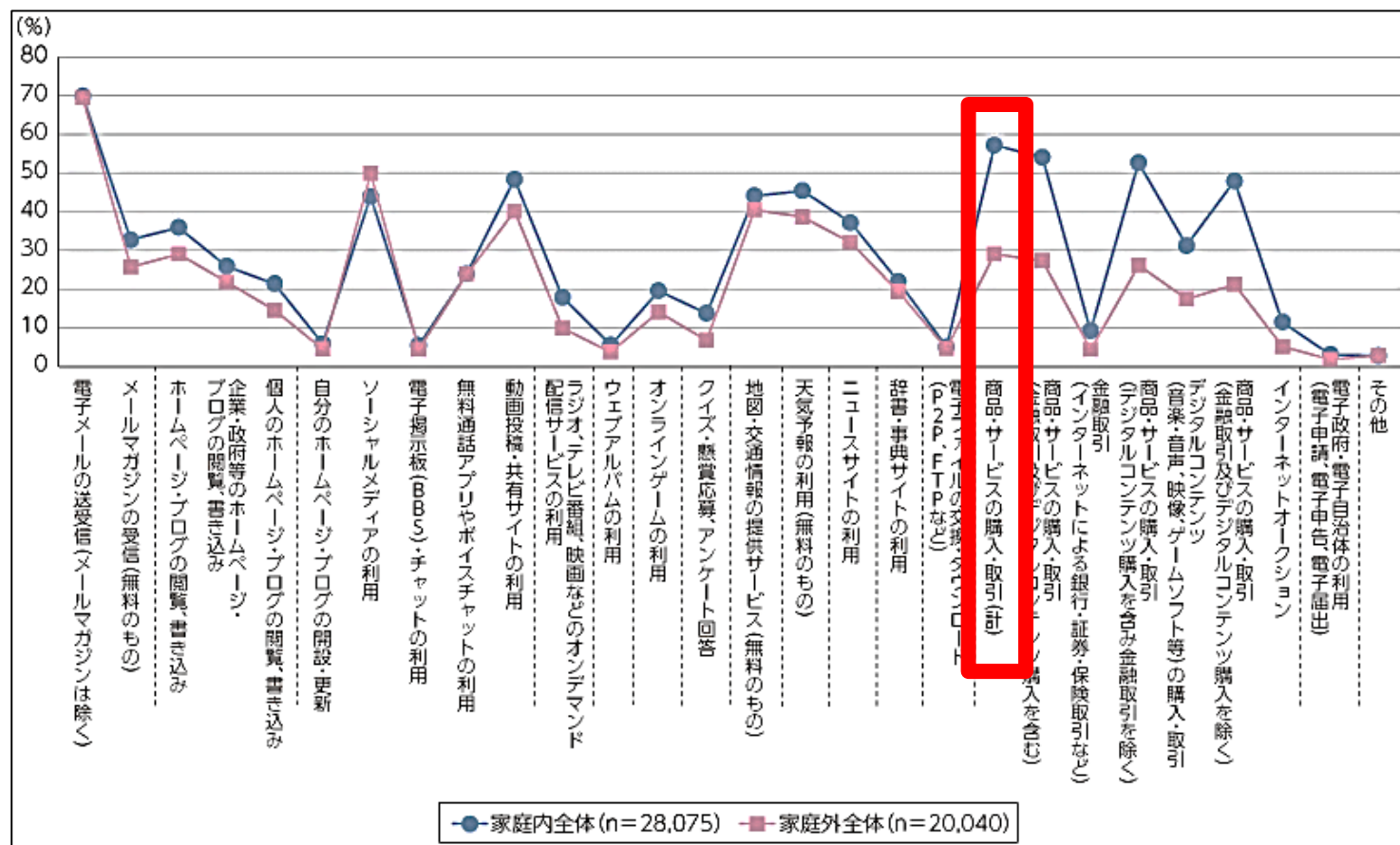


日本人の**82.8%**が  
インターネットを利用

出典：総務省「平成25年通信利用動向調査」

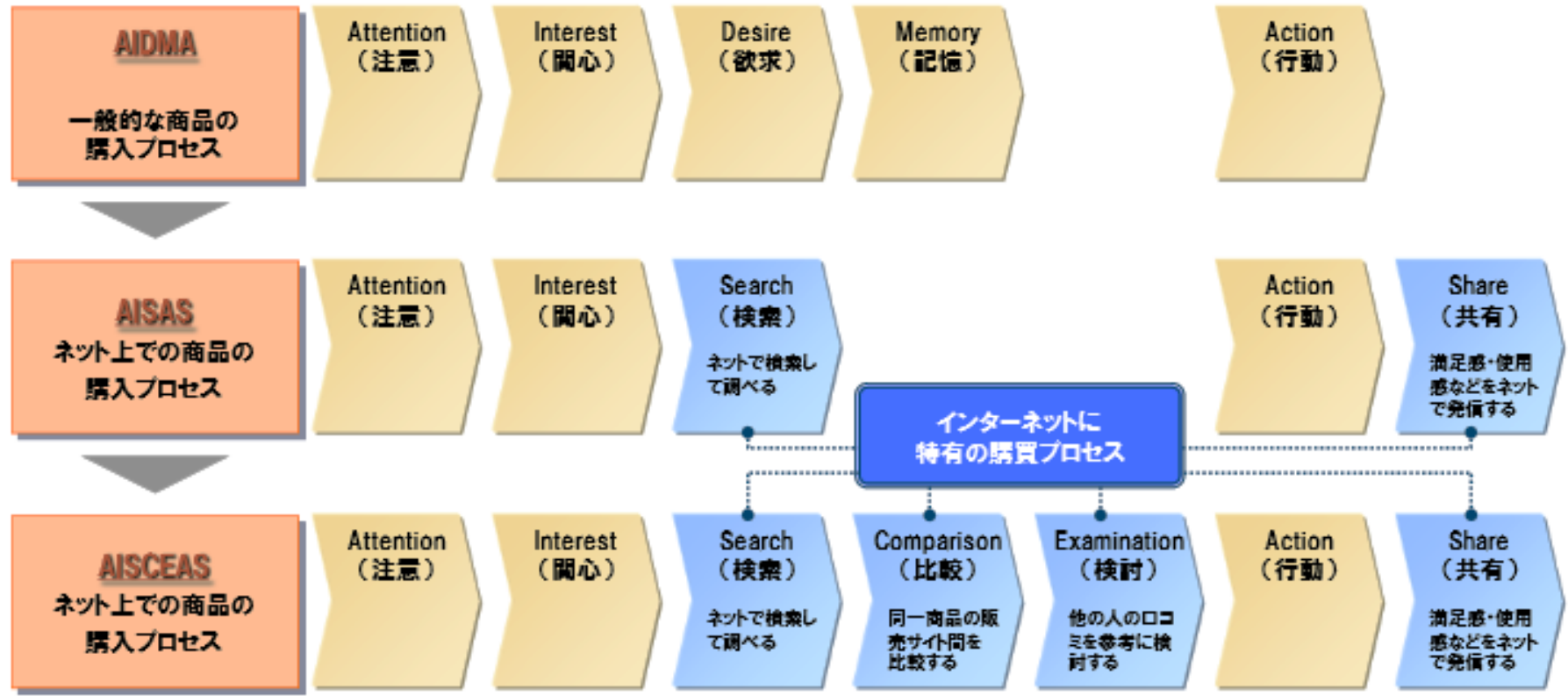
# インターネット利用目的

インターネットを家庭内から利用する場合  
**57.2%**が「商品・サービスの購入・取引」  
 のためにインターネットを利用



# インターネットの普及による 消費者行動等の変化

# インターネットショッピングにおける 購買プロセス

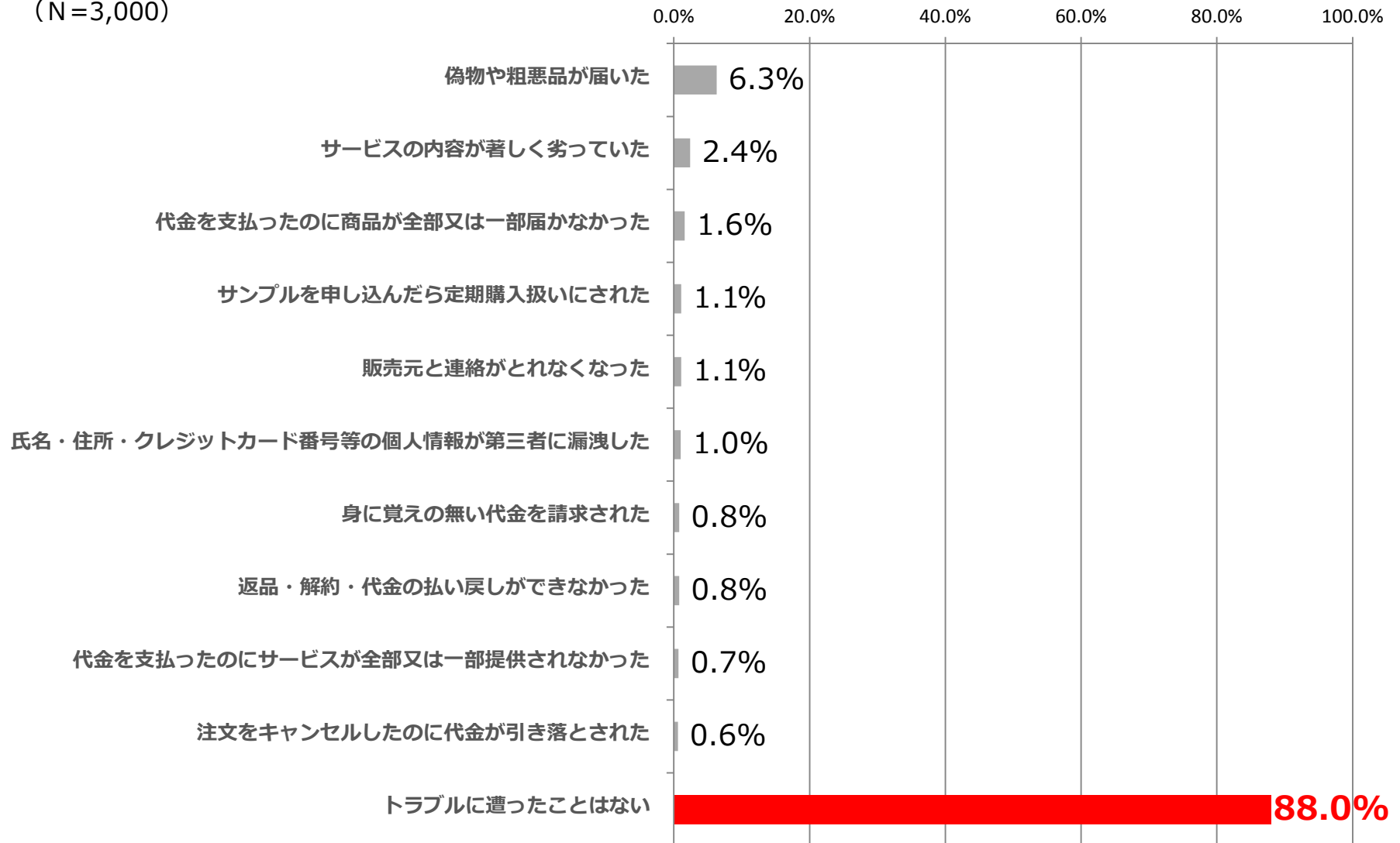


出典：総務省「ICTインフラの進展が国民のライフスタイルや社会環境等に及ぼした影響と相互関係に関する調査研究報告書」（平成23年）

# インターネットにおける 消費者被害の実態

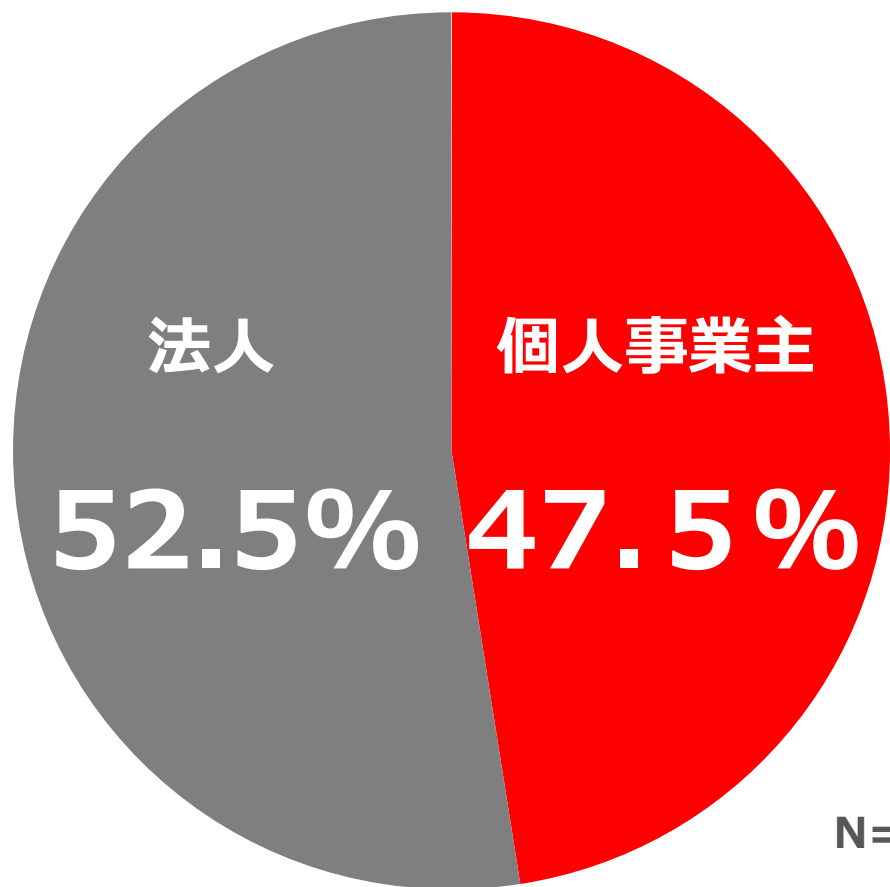
# インターネット取引でのトラブルの経験

(N=3,000)





# **Eコマースを行う事業者の状況**



ヤフーに出店しているストアの  
**47.5%**は個人事業主

N=2984

## Yahoo!ショッピングストアの法務担当者の状況

Yahoo!ショッピングに出店しているストアの**92.0%**は、社内に法務担当の従業員がいない

N=2984

資本金	法務担当いない	法務担当いる
5億円以上	44.2%	55.8%
5億円未満	89.5%	10.5%
個人事業主	96.2%	3.8%
総計	<b>92.0%</b>	8.0%

出所：ヤフー自主調査 ストアアンケート

# 企業の法務部門の状況（参考）

経営法友会（企業の法務担当者を支援するための団体）が会員、上場会社等に対し行った調査（回答数1,035社）においても、資本金5億円未満の企業の**57.9%**、50億円未満の企業の**49.1%**には法務部門がない）

[資本金別]

	5億円 未満	50億円 未満	100億円 未満	500億円未 満	1,000億円 未満	1,000億円 以上
部レベル	25.4%	31.0%	28.6%	51.8%	63.5%	68.6%
課レベル	16.7%	19.9%	42.2%	32.7%	31.1%	28.4%
合計	42.1%	50.9%	70.8%	84.5%	94.6%	97.1%