



## サステナビリティ消費者会議とは

持続可能な社会に向けて解決すべき消費者課題\*について、消費者視点で調査研究するとともに、その成果を企業・行政・消費者に提言・解決していくための消費者組織です。

### \*消費者課題

消費者安全、公正なマーケティング、消費者被害救済、持続可能な消費、消費者教育などがあります。

なお、ISO26000(組織の社会的責任)には7つの消費者課題が設定されています。

## 組織名称

サステナビリティ消費者会議  
Consumer Conference for Sustainability  
略称 CCFS

## メンバー

消費生活アドバイザー等、  
消費者視点で活動する専門家が中心に参加しています。

## HPアドレス

<http://ccfs2014.jimdo.com/>



## お問い合わせ先

[yukikofuruya1949@gmail.com](mailto:yukikofuruya1949@gmail.com)

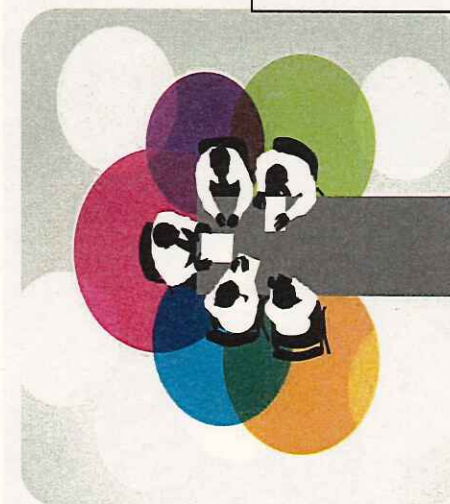
サステナビリティ消費者会議

〒103-0004

東京都中央区東日本橋

3-4-18-701

(宮内方)



略称 CCFS

サステナビリティ  
消費者会議

Consumer  
Conference for  
Sustainability



代表 古谷由紀子

現在、持続可能な社会に向けて、NPO・NGO、事業者(団体)などによって、さらにはさまざまなステークホルダーの協働による取組みがなされるようになっていきます。そこでは消費者組織も重要なセクターとして、事業者のCSR活動にステークホルダーとして関わる、あるいはマルチステークホルダーの一員として持続可能な社会に向けた議論に加わるようになっていますが、いまだ個人の活動の域を出ていません。

そこで消費者組織として、他のステークホルダーとともに、持続可能な社会に向けての取組みをさらに前進させるために、消費者問題の専門家を中心に「サステナビリティ消費者会議」(CCFS)を設立することにしました。従来の消費者団体の枠にとらわれない形で消費者課題を解決するための消費者組織として活動していく考えです。

「サステナビリティ消費者会議」(CCFS)は始まったばかりですが、まずは自らの組織を持続可能な社会に向けたものにするためにISO26000(社会的責任に関する手引き)を導入した組織づくり、そして消費者がかかえている消費者課題を発見し、それを持続可能な社会の視点で解決するために、消費者・事業者・行政などに提言を行っていきたいと考えています。

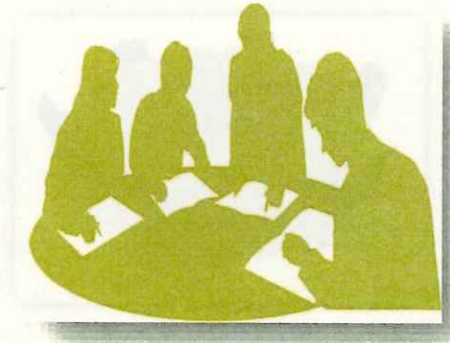
#### 提言

##### ◆コンプレインレター(解決の申し出)

詳しくはHPをご覧ください。

<http://ccfs2014.jimdo.com/>

##### ◆消費者市民チェックリスト 作成中



サステナビリティ消費者会議は、以下の取組みを通じて、持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。

#### 1. CSRの促進・支援として

ISO26000 消費者課題取り組み実態調査、ダイアログ、CSRレポート第三者意見その他、企業の消費者課題取組支援など

#### 2. 消費者視点経営の支援として

委員会への参加、文書の評価など

#### 3. 消費者調査(消費者の実態調査など)及び消費者市民育成のための啓

発・教育

#### 4. その他、消費者と企業との協働による、持続可能な社会実現の取

組み