

『製品回収・リコール』に関する消費者アンケート調査概要

平成 24 年 11 月
消費者委員会事務局

【調査内容】

1. 調査目的

製品リコール案件等の消費者安全に係る注意喚起に対する消費者の認知と行動についての対応策を検討するため、一般消費者の自己所有物の製品回収・リコール対応の経験、情報へのアクセス状況等の実態と意識を把握する。

2. 調査対象条件、有効回答サンプル数

- (1) 調査地域：全国
- (2) 調査対象：20 歳以上の男女
- (3) 調査方法：インターネット調査会社の登録モニターに対する Web アンケート方式
- (4) 有効回答サンプル数：2,988 サンプル

3. 調査時期

平成 24 年 10 月

4. 回答者属性

- ・回収地域：47 都道府県
- ・平均年齢：49.1 歳
- ・男女比 男性：48.7%、女性：51.3%