

パナソニック企業情報 > IR(投資家向け情報) > 取引所公開リリース > FF式石油温風機及び石油フラットラジエントヒーター緊急対策の進捗状況と今後の活動および製品安全対策の取り組みについて

- IR
- 経営ビジョン・戦略
- 取引所公開リリース**
- 決算報告
- IR資料室
- 株式・債券情報
- セグメント概要
- 個人投資家の皆様へ
- IRカレンダー
- FAQ/お問い合わせ
- 将来見通しに関する注意事項

株価20分遅れ

配当金

チャート

取引所公開リリース

2006年5月16日

FF式石油温風機及び石油フラットラジエントヒーター緊急対策の進捗状況と今後の活動および製品安全対策の取り組みについて

松下電器産業株式会社は、昨年、当社製の「FF式石油温風機」で事故が発生し、1985年から1992年までの期間に製造した「FF式石油温風機」及び「石油フラットラジエントヒーター」の25機種について、2005年11月29日に経済産業省から消費生活用製品安全法第82条に基づく緊急命令を受けました。以降、当社は「FF緊急市場対策本部」を設置し、テレビや新聞などのメディアを通じた告知の徹底、のべ約20万人の従業員を動員したお客様への注意喚起徹底活動、配達地域指定冊子郵便の利用など、関係先様各位のご協力の下、グループ全社を挙げて様々な活動に取り組んでいます。対象商品の回収又は点検及び改修にあたりましては多方面の方々にご支援を賜り衷心より御礼申し上げます。

今後は、「FF緊急市場対策本部」を解消し、2006年5月1日付で新設した「FF市場対策本部」が中心となって、継続的に対策の徹底に取り組むとともに、全社あげて製品安全対策の更なる強化に取り組んでまいります。

1. 緊急対策の進捗状況(2006年4月30日現在)

(1)名簿把握状況

松下グループ全社を挙げた取組みにより、対象機種出荷台数152,132台に対する名簿把握台数は、4月30日までに99,095台(販売台数比:65.1%)となり、消費生活用製品安全法第82条に基づく緊急命令を受けた2005年11月29日以降の累計では40,341台増加しました。ご協力いただきましたお客様に感謝申し上げます。

しかしながら、まだ53,037台の製品が把握できておりませんので、テレビや新聞そしてチラシ等による告知の徹底など、お取引先様はじめ関係先様各位のご協力の下、引き続きグループ全社を挙げて、さらなる名簿の把握に努めてまいります。今後とも、ご協力をお願いいたします。

<参考>

年月日	2005年 11月29日	12月8日	12月18日	12月27日	2006年 2月28日	4月30日
名簿把握台数	58,754台	64,644台	84,097台	89,738台	97,628台	99,095台
販売台数比	38.6%	42.5%	55.3%	59.0%	64.2%	65.1%

(2)対応状況

4月30日時点での名簿把握台数99,095台のうち、既に買替・廃棄されているものが23,831台、回収又は点検及び改修の対象であるものが75,264台となっております。

このうち、製品の回収を行ったものが60,841台、点検・改修が終了したものが14,268台となっております。この点検・改修品14,268台にはシーズン終了後に回収を要望している台数も含まれております。また、対応・処置がなされていない台数(点検残)155台についても、既にお客様と点検日程の予定が確定しており、今後回収又は点検及び改修を進めてまいります。

また、3月8日に報告しておりますように、一次点検済み品の再点検(二次点検)につきましても、対象39,118台の処置を、2006年2月14日に全数終了しております。

対応状況の内訳の推移につきましては、次の表に示すとおりです。

	11/29	12/8	12/27	2/28	4/30
販売台数	152,132	152,132	152,132	152,132	152,132
名簿把握	58,754	64,644	89,738	97,628	99,095 (*1)
1. 買替・廃棄済み	17,362	17,990	21,569	23,573	23,831
2. 回収又は点検及び改修	41,392	46,654	68,169	74,055	75,264
(1) 回収	0	0	41,074	55,058	60,841
(2) 点検・改修済み	38,379	39,118	17,927	18,140	14,268 (*2)
(3) 点検残	591	5,030	6,110	401	155 (*3)
(4) 不在・連絡つかず等	1,934	2,018	2,832	456	0
(5) 点検拒否	488	488	225	0	0

(*1) 4/30現在、名簿把握率 65.1%。

(*2) 点検・改修済みの方14,268台には、シーズン終了後に製品を引き取る予定になっているものも含まれる。

(*3) 点検残の155台についても、既にお客様と処置日程の予約が確定しております。

2. 今後の活動

(1) 2006年5月1日付で新設した「FF市場対策本部」が中心となって、いまだ把握できていない製品の捕捉や、点検・修理済みのお客様に対する、シーズンオフを迎えるための回収促進活動などを行ないます。また、同じく同日付で新設された「地区対策協議会」が、地域特性や季節に応じた対策の企画・推進・支援を行ないます。

[↑](#) パナソニック企業情報 > IR(投資家向け情報) > 取引所公開リリース > FF式石油温風機及び石油フラットラジアンヒーター緊急対策の進捗状況と今後の活動および製品安全対策の取り組みについて

(2)季節別対策の策定と実践

- (1)「春」: 回収促進活動(5～6月)
 - ・継続使用者へのフォローで回収を促進
- (2)「春～夏」: 草の根活動(5～9月)
 - a)ご高齢者住居ローラー作戦

個人のお客様

- ・情報入手が困難なお客様(独居、夫婦二人暮らしの高齢者)への告知活動
- ・自治体、社会福祉協議会を通じた民生委員・ホームヘルパーのご協力による要介護者への告知活動
- b)別荘、山小屋ローラー作戦

- ・冬季閉鎖を含む、別荘、山小屋、公共施設等への告知活動
- ・施設のメンテナンス管理をされている企業への協力依頼と、対象物件への告知活動

- (3)「秋」: シーズン前の点検・回収活動(9～11月)
 - ・シーズン前の回収促進と、継続使用者に対する訪問点検活動
- (4)「冬」: シーズン中の点検活動(12～3月)
 - ・継続使用者に対する定期的な訪問点検活動

(3)告知活動の継続

上記の春の回収活動や秋口からの点検・回収活動をバックアップするため、テレビCM、新聞広告、新聞折り込みチラシなどを連動させて実施します。

3. 製品安全対策の取り組み

(1)製品安全の専門組織の設置

長期使用製品の安全性・信頼性技術の確立、経年劣化に対する検証、製品寿命末期における安全性の評価などを行なうため、2006年4月1日付で品質本部傘下に「製品安全統括センター」を新設し、その傘下に、「ライフエンド製品安全センター」と「安全・技術法規グループ」を設置すると共に、同日付でグループ内製造会社にも「ライフエンド製品安全組織」を新設しました。

(2)松下グループ安全規格の改定・強化

設計、製造、販売、設置、工事、使用(特に長期使用)、サービス、リサイクル、廃棄など、製品に関するすべてのプロセスでの安全をカバーする、総合的な安全規格の構築に取り組みます。

(3)重要品質予兆の収集・監視の仕組みの構築

サービス現場の重要品質情報を、もれなく収集し、ネットワーク等のIT技術を活用してグループ内製造会社の責任者・関係者及び本社関連部門に同時発信することにより、情報の共有化と対応の迅速化を図れるシステムを構築します。

(4)長期使用製品への対応プロジェクトの発足

- ・長期使用製品の点検時期予告など、安全確保のための機能強化に取り組むため、「長期使用における製品安全強化プロジェクト」を発足します。
- ・長期使用に当たってメンテナンス・点検が必要な製品を対象に、お客様名簿を一括管理する仕組みづくりに取り組むため、「長期ご愛用者名簿管理システム導入プロジェクト」を発足します。

今後上記のような取り組みに加え、経営責任者から第一線の社員に至るまで安全教育の実施を行う等、従業員の意識風土の改革にも取り組んで参ります。

当社と致しましては、引き続き、お客様に対しまして、テレビ、新聞をはじめさまざまなメディアを通じた告知活動を展開すると共に、従業員による対象製品の把握に努め、一刻も早い製品の回収、点検修理の実施をグループ全社一丸となって強力に進めてまいりますので、今後ご支援、ご協力の程宜しくお願い申し上げます。

[お問い合わせフリーダイヤル](#)

0120-872-773

・受付時間:土・日・祝日を含む24時間

以上

デジタル・AV | パソコン・周辺機器 | 携帯電話・スマートフォン | カーナビ/カーAV | 生活家電 | 美容・健康 | 住まいの設備と建材

会員サイト CLUB Panasonic | 個人のお客様

法人のお客様

ビジネスソリューション | 電気・建築設備エコソリューション | ヘルスケア | 電子デバイス・産業用機器 | 電池・エネルギー機器
法人のお客様

パナソニックの環境活動

CO₂削減の取り組み | 環境ビジョン・戦略 | 資源循環の取り組み | CO₂±0(ゼロ)の暮らし | eco ideas file

パナソニック企業情報

Panasonic Global | ニュース | 会社情報 | IR | CSR | 技術・研究開発 | 採用情報 | 企業市民活動 | スポンサー活動

ショールーム

主要展示会情報

チャンネルパナソニック

Panasonic News Portal

Panasonic Smart Solutions

世界遺産スペシャル

松下幸之助 歴史館

パナソニック・ホーム | サイトマップ | サイトのご利用にあたって | 個人情報保護方針

+ Area/Country

