

研究会の開催スケジュールについて

- < 第一回 > 8月18日(水) 14時~16時【終了】
研究会の開催について
インターネット消費者取引研究会における検討の進め方
インターネット取引の問題について(東京都発表)
消費者相談現場から見たインターネット取引(岸構成員発表)
- < 第二回 > 9月14日(火) 15時~17時【終了】
インターネット上でのサービスのトレンドと消費者を取り巻く環境のあり方について
(野原構成員発表)
モバイルビジネスの多様化と新たな消費者への対応(岸原構成員発表)
健全な取引の場を維持するために~楽天の取り組み~(関構成員発表)
消費者取引に潜む犯罪と事業者の防犯対策(別所構成員発表)
- < 第三回 > 10月14日(木) 14時~16時【終了】
これまでの議論について(論点・課題、主な意見等)
インターネット上の表示に係る法制度と法執行の現状と課題(消費者庁表示対策課、
東京都取引指導課発表)
インターネット取引におけるクレジットカード決済について(島貫構成員発表)
アフィリエイトビジネスの現状と健全化に向けた取組(クロスワーク株式会社、リン
クシェア・ジャパン株式会社発表)
- < 第四回 > 11月11日(木) 14時~16時【終了】
クレジットカード決済について(事務局、経済産業省取引信用課発表)
インターネット取引に係る表示に関する法律の現状について(事務局発表)
特定商取引法におけるインターネット上の表示に係る法制度と執行の現状(消費者庁
取引・物価対策課発表)
食品表示におけるインターネット広告等の規制について(消費者庁食品表示課発表)
- < 第五回 > 12月 9日(木) 14時~16時【本日】
国際的な議論や論点の概観(事務局発表)
越境ネット取引トラブル事例と米国の消費者政策(沢田構成員発表)
越境取引に係る消費者トラブルの解決に向けた取組について(事務局資料)
事業者のグローバルなインターネット取引への対応について(別所構成員発表)
- < 第六回 > 1月13日(木) 14時~16時
とりまとめに向けた論点整理について
国際的な取組に関する調査の結果について
- < 第七回 > 2月10日(木) 14時~16時
とりまとめ(案)について
- < 第八回 > 3月10日(木) 14時~16時
とりまとめ(案)について