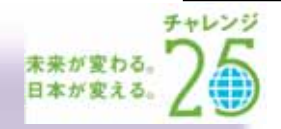


# チャレンジ25キャンペーン

「チャレンジ25キャンペーン」で提案する「6つのチャレンジ」の実践を国民、企業等に訴求するとともに、クールビズ、ウォームビズ、朝チャレ！等の事業を推進。

チャレンジ25キャンペーンに賛同する「個人チャレンジャー」「企業・団体チャレンジャー」の獲得。

最新の省CO2設備や施設等の設置促進のための情報提供を、双方向メディアを活用しつつ実施。



【6つのチャレンジ】

- 1 エコな生活スタイルを選択しよう
- 2 省エネ製品を選択しよう
- 3 自然を利用したエネルギーを選択しよう
- 4 ビル・住宅のエコ化を選択しよう
- 5 CO2削減につながる取組や商品を応援しよう
- 6 地域で取組む温暖化防止活動に参加しよう



(チャレンジ25宣言書)

## チャレンジ25キャンペーン認知率向上、チャレンジャーの獲得



(チャレンジ25キャンペーンHP)



(CO225%削減表明一周年記念イベント)



(双方向メディアによる情報提供)

## クールビズ

(冷房時の室温を28℃に設定しても快適に過ごせるライフスタイルの提案)



(クールビズトレインステッカー)



(クールビズポスター)

## ウォームビズ

(暖房時の室温を20℃に設定しても快適に過ごせるライフスタイルの提案)



(低炭素ライフスタイルに関する技術提案の表彰)



(ウォームビズ告知広告)

## 朝チャレ！(朝型生活にチャレンジ)

「CO2を削減する朝の新たなライフスタイルの提案」



- (CO2削減効果)
- 照明、エアコン、テレビの使用時間を1日1時間短縮した場合(1世帯/年間)
  - 【照明】約85kgのCO2削減
  - 【エアコン】約58kgのCO2削減
  - 【テレビ】約22kgのCO2削減
  - (合計)約165kgのCO2削減



(朝チャレ！キックオフイベント)



(朝チャレ！HPイメージ)

## 先進的な環境技術の紹介、省CO2機器、施設の情報提供



最先端の環境技術を映像で紹介



省CO2設備の紹介、エコビジネスの促進

## 自治体、企業・団体、NPO等と連携した普及啓発施策の展開



NPO等とメディアとの連携支援事業



(名チャリプロジェクト)



(雪冷熱エネルギー活用) 地域での温暖化防止の取組支援