

内閣官房及び内閣法制局・内閣府本府入札等監視委員会  
令和4年度第3回（第47回）合同会議議事概要

開催日及び場所	令和5年1月20日（金） WEB会議
委員	委員長 國廣 正 （弁護士） 委員 今井 猛嘉 （法政大学大学院法務研究科教授） 委員 大森 明 （横浜国立大学大学院国際社会科学研究院教授） 委員 寺田 麻佑 ※（一橋大学ソーシャル・データサイエンス教育研究推進センター教授） 委員 長岡 美奈 （公認会計士） ※ 当番委員
議事	○令和4年度第2四半期の契約に係る審議

○令和4年度第2四半期の契約に係る審議		
審議対象期間	令和4年7月1日～令和4年9月30日	
対象案件の説明	○対象期間における契約の全体（内閣官房49件・内閣法制局0件・内閣府本府193件）について事務局から説明 ○審議案件抽出等の考え方について当番委員から説明 抽出にあたっての関心事項 ・ 応札者数の少ない案件について、理由を確認する。 ・ 低入札となった案件について、理由及び履行状況を確認する。 ・ 不落随契となった案件について、予定価格の立て方が適切であったかを確認する。 ・ 提案者が1者となった企画競争について、理由及び改善の余地がないかを確認する。 さらに以下の観点から各案件を絞込みを行った。	
審議抽出案件	4件	
【一般競争入札】 総合評価落札方式	(官房) 1件 (関心事項) ・ 一者応札の理由は	契約件名：サプライチェーンリスク対応のための技術検証体制構築等に関する調査 契約相手：(株)三菱総合研究所 契約金額：407,000,000円 契約日：令和4年7月22日 担当部局：内閣サイバーセキュリティセンター
【一般競争入札】 総合評価落札方式	(府) 1件 (関心事項) ・ 低入札の理由は ・ 業務の履行状況は	契約件名：AV出演被害防止・救済法に係るバナー制作及び広報啓発業務 契約相手：(株)HELIOS 落札金額：374,000円 契約日：令和4年8月10日 担当部局：男女共同参画局
【随意契約】 不落・不調随契	(府) 1件 (関心事項) ・ 予定価格の立て方は適切か	契約件名：次期迎賓館参観システムに係るクラウド基盤の構築及び運用等業務 契約相手：(株)インターネットイニシアティブ 落札金額：95,370,000円 契約日：令和4年9月8日 担当部局：迎賓館

<p>【随意契約】 企画競争</p>	<p>(府) 1件 (関心事項) ・一者応札の理由は ・応札者数を増やすための の取り組みは</p>	<p>契約件名：令和4年度国際広報キャンペーンテーマに係る政府広報の実施業務 広報テーマ「グローバルな課題への我が国の取組等に対する理解促進・浸透」（様々な広報手段を用いた戦略的かつ機動的国際広報の実施）（PRコンサルティング、国際メディアを活用した動画の制作等及びオウンド動画の制作） 契約相手：（株）ADKマーケティング・ソリューションズ 契約金額：160,397,222円 契約日：令和4年7月15日 担当部局：政府広報室</p>
<p>委員からの意見・質問 それに対する回答等</p>	<p>別紙のとおり</p>	
<p>委員会による意見の 具申又は勧告の内容</p>	<p>なし</p>	

<p>○その他</p>
<p>-</p>

意見・質問	回答
<b>1 サプライチェーンリスク対応のための技術検証体制構築等に関する調査</b>	
参考見積りは3者から徴取されているが、一者応札となった理由について確認したい。	参考見積りは提出したが、入札には参加しなかった者に確認したところ、いずれも人材の確保等、その後の社内リソースの確保が困難であったとの回答を得ている。
<b>2 AV出演被害防止・救済法に係るバナー制作及び広報啓発業務</b>	
著しく低い金額で入札を行っていることから、その理由を確認したい。	社内デザイナーによる既存のイラストを基にバナーを制作できること、同種事業について多くの実績があり、社内のノウハウのみで対応できることから経費を抑えることができたと聞いている。
当初の目的が達成されているか、履行状況について確認したい。	目標リーチ数に対し5倍近くの達成率を得ることができた。当該バナーの出稿期間において、内閣府のAV出演被害防止・救済法に関するページへのアクセス数も伸びており、一定の効果があったものと考えている。
<b>3 次期迎賓館参観システムに係るクラウド基盤の構築及び運用等業務</b>	
2者による3回の入札で不落となったことから随意契約を行っている。予定価格の立て方が適切であったか確認したい。	予定価格は、予算額を踏まえた上で、市場価格等を参考に作成している。
<b>4 令和4年度国際広報キャンペーンテーマに係る政府広報の実施業務 広報テーマ「グローバルな課題への我が国の取組等に対する理解促進・浸透」(様々な広報手段を用いた戦略的かつ機動的国際広報の実施)(PRコンサルティング、国際メディアを活用した動画の制作等及びオウンド動画の制作)</b>	
企画競争への参加業者が1者であったから、応札者を増やすための取り組みについて確認したい。	企画競争の説明会には4者の参加があったが、実際に企画書を提出したのは1者であった。入札に参加しなかった者に事後的に確認したところ、社内体制が整わないということであった。多くの者に参加いただきたいと考えており、引き続き説明会等の場でしっかりと丁寧に説明していきたい。
○その他	