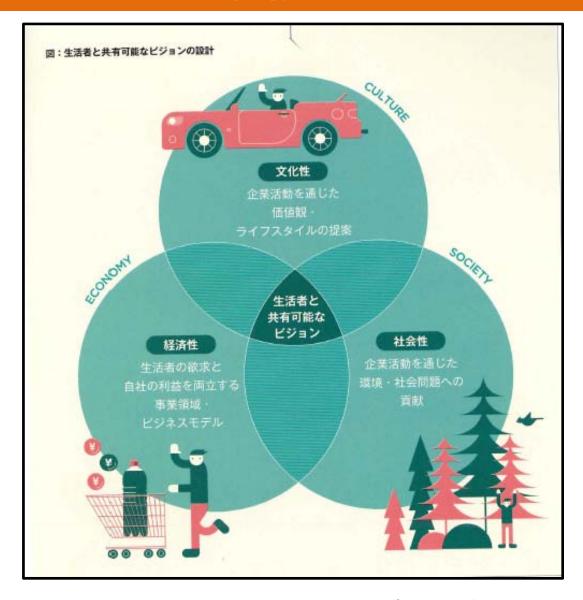
## 生活者と共有可能なビジョンの設計



雑誌「ブレーン」2014年11月号より抜粋





持続可能な開発目標(SDGs) 提供:国連広報センター

## 事業構想大学院大学

THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

大学名 事業構想大学院大学 (専門職大学院)

設置者 学校法人先端教育機構

大学所在地 東京都港区南青山3-13-16 東京メトロ・表参道駅徒歩1分

設置研究科 事業構想研究科事業構想専攻

30名 入学定員

学位 事業構想修士(専門職) MPD (Master of Project Design)

学長 田中里沙

修業年限 2年

修了単位数 34 単位以上

授業日 平日夜間ならびに土曜日昼間

開学 2012年4月1日

2018年 福岡校、大阪校開校

附属機関 事業構想研究所

事業構想大学院大学出版部

地域活性学会 関係団体

03-3478-8411







www.mpd.ac.jp

## 社 会 情 報 大 学 院 大 学

THE GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION & COMMUNICATION

大学名 社会情報大学院大学 (専門職大学院)

設置者 学校法人先端教育機構

東京都新宿区高田馬場1-25-30 高田馬場駅徒歩1分 大学所在地

広報・情報研究科 広報・情報専攻 設置研究科

入学定員 40 名

学位 広報・情報学修士(専門職)

MICS (Master of Information & Communication Stuides)

学長 上野 征洋

修業年限 2年

修了単位数 32 単位以上

授業日 平日夜間ならびに土曜日昼間

開学 2017年4月1日

附属機関 社会情報大学院大学出版部





## since1954 64年の実績

会社名 株式会社宣伝会議

創刊 1954年4月 月刊「宣伝会議」

所在地東京·金沢·大阪·名古屋·福岡·北海道·仙台·広島

代表取締役 東 英弥

資本金 5億円

(出版事業)月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、 事業内容

月刊「ブレーン」、月刊「広報会議」

季刊「編集会議」「環境・人間会議」

マーケティング&クリエイティブのニュースサイト「AdverTimes」 Web「宣伝会議キャリアナビ」

書籍 年鑑・年刊書籍の発行 専門/一般書籍の出版など (教育事業)マーケティングコミュニケーションに関する講座、

教育研修、セミナーの企画・実施













<出版事業>



く直近3年で1,000名以上の非営利法人職員の方より、 150名以上の政党・省庁・自治体職員の方より受講実績>