

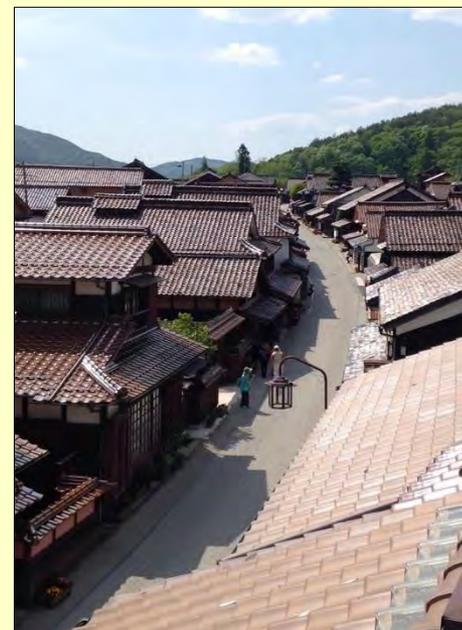
日本の美しい町

…まだ、観光地化されていない



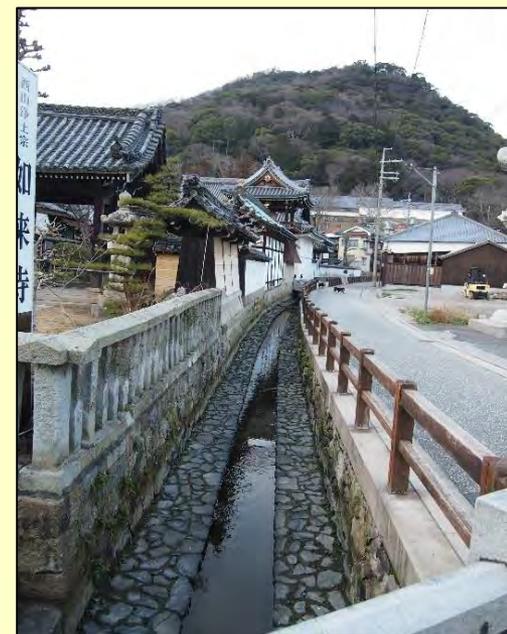
日本の美しい町

…まだ、観光地化されていない

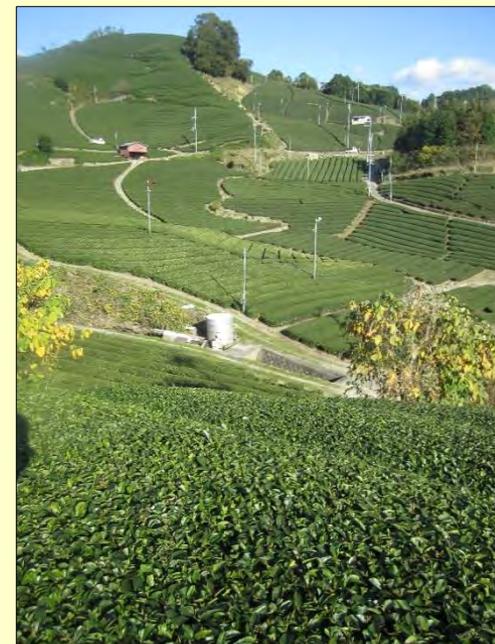


日本の美しい城下町

…まだ、観光地化されていない



日本のグリーンツーリズム



日本の美しい町の課題

過疎高齢化

空き家続出

お茶を飲む処がない

地産地消の食事をとる処がない

世帯流出

地域経済が縮減する

泊まる処がない

歴史・文化消失の危機

人口減少

観光地ではない

地域の魅力に出会えない

素敵な人と接点がない

課題解決に向けて

新しい観光スタイルまちづくり

新しい観光スタイルによるマーケット創出

地域の魅力を理解できる顧客層

真っ当な対価を支払う顧客層

地域の魅力を満喫する仕組みづくり

ハードとソフトの同時整備



顧客の期待するもの

美しい非日常

美しいモノ・コト

美しいトコロ

美味しいお食事

楽しいお買い物

素敵な人



女性



本物
歴史
伝統
文化
知性
感性
特別
センス
体験
自然
癒し
美食
地産地消
有機栽培
オーガニック
無添加
手作り
熟成
暮らし

地域の魅力・地域資源・地域の宝・地域の暮らしの文化

美しい町並み

歴史的建造物

町家

古民家

蔵

農山漁村

城下町

商店街

宿場町

食文化

発酵食文化

手作り

地産地消

朝どれ野菜

無添加

美食

暮らしの文化

伝統芸能

伝統行事

祭事

門前町

寺社

庭園

自然

棚田

里山

里山の实

温泉

湧水

暮らし

伝統工芸

港町



日本の美しい町の
観光資源

城下町・門前町・宿場町・港町・
商業都市・豊かな農山村という
繁栄の歴史・文化
美しい町の暮らし、暮らしの文化

日本の美しい町の観光
お客様はどんな方々でしょうか？

まずは、心が豊かで懐が豊かなお客様にお越しいただこう

適正な対価

誇りを持って住める町・住み心地の良い町
世界中の日本中の憧れの町を目指す