



政府広報室

- 政府の重要施策に関する情報を国民に提供しその理解を求めるとともに、国民生活に不可欠な情報を提供するため、各省庁と連携した戦略的な広報を展開しています。
- 我が国の基本的立場や施策に関する理解の浸透を図るため、対外発信を実施しています。
- 国民の意識や政府の重要施策に関する意見・要望を的確に把握するため、世論調査を実施しています。

参事官（総括担当）

参事官（広報第1担当）

参事官（広報第2担当）

参事官（世論調査・海外広報・広聴担当）

政府広報

国内広報の例



パート・アルバイトで働く方が「年収の壁」を意識せずに働ける環境づくりを後押しします。

テレビCMやインターネット広告で展開した動画広告

新聞やテレビ、ラジオ、インターネットなどの各種媒体を活用するとともに、政府広報室が運営する公式のウェブサイトである政府広報オンラインなどを通じて、広報を実施しています。

政府広報オンライン

<https://www.gov-online.go.jp/>

国際広報の例



「KIZUNA」（2024年春号）（左）
「HIGHLIGHTING Japan」（2024年4月号）（右）

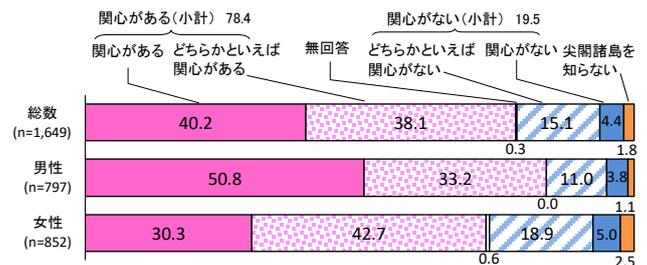
英語や中国語など外国語による広報を実施しています。

政府公式国際広報サイト JAPANGOV（英語）

<https://www.japan.go.jp/>

世論調査の例

「尖閣諸島への関心度」



世論調査 <https://survey.gov-online.go.jp/>