



## 知的財産戦略推進事務局

- 知的財産戦略本部は、「知的財産基本法」に基づいて平成 15 年に設置され、毎年、政府全体の知的財産推進計画を作成し、知的財産に関する重要施策の企画・推進・総合調整を行っています。知的財産戦略推進事務局は、本部の事務を処理しています。
- 内閣府特命担当大臣（クールジャパン戦略）の下、クールジャパンに関する企画立案と各府省の総合調整を行っています。

参事官（総括担当）

参事官（国際標準化戦略推進担当）

参事官（産業競争力強化担当）

参事官（コンテンツ振興担当）

参事官（クールジャパン戦略推進担当）

Cabinet Office

## 知的財産戦略の推進

知的財産戦略本部は、平成 30 年 6 月に、2025 年～2030 年頃を見据えた中長期の展望及び施策の方向性を示した、「知的財産戦略ビジョン」を決定しました。

この「知的財産戦略ビジョン」において掲げた「価値デザイン社会」の実現に向け、知的財産戦略本部の下に設置された構想委員会において、「知的財産推進計画 2024」の策定に向けた検討を行っています。

また、スタートアップ・大学の知財エコシステム及び知財・無形資産の投資・活用促進メカニズムの強化や、標準の戦略的活用の推進等に取り組んでいます。

さらに、マンガやアニメなどの日本の魅力あるコンテンツ産業を守るため、関係省庁とともに、インターネット上の海賊版対策にも力を入れて取り組んでいます。



知的財産戦略本部（令和 5 年 6 月 9 日）

## クールジャパン戦略の推進

令和元年 9 月 3 日に「クールジャパン戦略」を知的財産戦略本部で決定しました。日本の魅力の深掘りや、関係省庁・機関、地域や業種などの幅広い連携のためのネットワークの拡大に取り組んでいます。

平成 27 年に設立した「クールジャパン官民連携プラットフォーム」を通じて、日本の魅力を伝える動画やプロジェクトのコンテスト等を開催するとともに、アカデミアや Z 世代と連携して、地域における先進的な取組の深掘りや情報発信を行っています。

### ● 「クールジャパン戦略」

日本の魅力を効果的に発信・展開し、世界からの共感を得ることを通じ、日本のブランド力を高めるとともに、日本への愛情を有する外国人(日本ファン)を増やすことで、日本のソフトパワーを強化する戦略です。



CJPF アワード 2024 表彰式  
（令和 6 年 2 月 26 日）