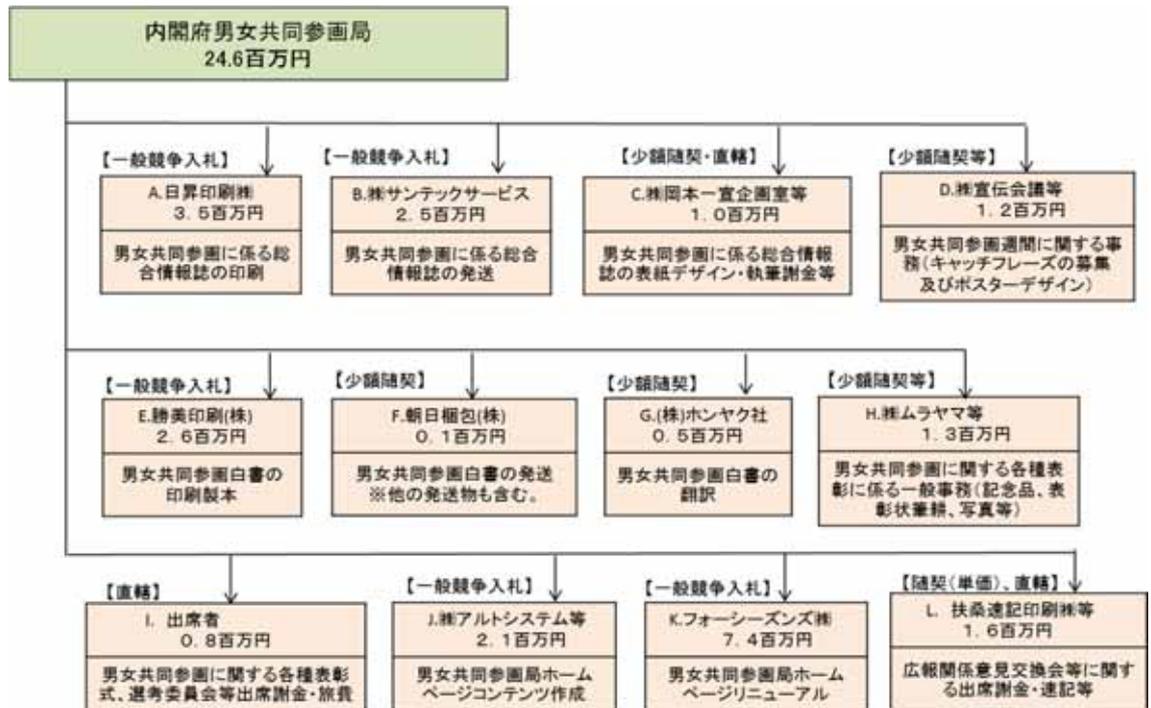


平成25年行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費	担当部局	男女共同参画局	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成6年度～	担当課室	総務課	総務課長 東 潔			
会計区分	一般会計	政策・施策名	60 男女共同参画に関する普及・啓発(政策14-施策)				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法	関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根付く性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」及び「女性のチャレンジ賞」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
	予算の状況	当初予算	37	22	19	21	21
		補正予算	0	0	0	0	
		繰越し等	0	0	0	0	
		計	37	22	19	21	21
	執行額	27	20	25			
執行率(%)	73.0%	90.9%	131.6%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)
	男女の多様な生き方を認める割合 (「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合)	成果実績	%	-	-	45.1	24年度57% 25年度・26年度 前回調査以上 27年度60%
		達成度	%	-	-	79.1	
	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	件/月平均	44,000	72,000	100,000	過去3か年の 平均件数以上
		達成度	%	100	100	100	
	総合情報誌「共同参画」に関するアンケートの肯定的な評価の割合	成果実績	%	86	80	84	70%
達成度		%	100	100	100		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	男女共同参画白書	活動実績 (当初見込み)	回数	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
	総合情報誌「共同参画」	活動実績 (当初見込み)	回数	11 (11)	11 (11)	11 (11)	11 (11)
	男女共同参画週間	活動実績 (当初見込み)	回数	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
	男女共同参画に関する各種表彰	活動実績 (当初見込み)	回数	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
単位当たりコスト	男女共同参画白書 (3.2百万円/1単位)	算出根拠	・3.2百万円(男女共同参画白書の平成24年度実績) ・1回(作成回数)				
	総合情報誌「共同参画」(0.6百万円/1単位)	算出根拠	・0.6百万円(総合情報誌「共同参画」の平成24年度1回あたり実績) ・11回(作成回数)				
	男女共同参画週間(1.2百万円/1単位)	算出根拠	・1.2百万円(男女共同参画週間の平成24年度実績) ・1回(実施回数)				
	男女共同参画に関する各種表彰(2.1百万円/1単位)	算出根拠	・2.1百万円(男女共同参画に関する各種表彰の平成24年度実績) ・1回(実施回数)				
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	非常勤職員手当	3	4				
	諸謝金	1	1				
	委員等旅費	1	1				
	庁費	13	12				
	情報処理業務庁費	3	3				
計	21	21					

事業所管部局による点検						
	項目	評価	評価に関する説明			
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、地方自治体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。			
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○				
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	○				
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	各種表彰式等に関する「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準により適切に使用している。また、広報誌・白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等の「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用している。			
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○				
	単位当たりコストの水準は妥当か。	—				
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	—				
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○				
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	—				
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	活動実績は、概ね見込みに見合ったものとなっており、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ている。			
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○				
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○				
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	—				
	事業番号	類似事業名			所管府省・部局名	
点検結果	(1) 広報啓発経費及び(2) 男女共同参画白書作成経費 各種広報媒体等について、作成部数や印刷発送等の方法について、今後とも不断の見直しを行う。 (3) 男女共同参画に関する各種表彰経費 功労者表彰について、平成20年度より、従来の内閣官房長官表彰に替えて、内閣総理大臣表彰とした。チャレンジ賞の特別部門賞について、時機を得たテーマ設定を行う。 (4) 男女共同参画ホームページ 適切なHP管理運用に努める。					
外部有識者の所見						
点検対象外						
行政事業レビュー推進チームの所見						
事業内容の改善	事業を効果的・効率的に行うよう努めること。特に、予算の範囲内に収まるよう、実績を分析し事業実施に当たり改善すること。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
執行等改善	所見を踏まえ、適正な事業の実施、予算の範囲内での執行に努めたい。					
備考						
○ 本事業関連のHP掲載ページ ・ 総合情報誌「共同参画」 http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html ・ 男女共同参画週間 http://www.gender.go.jp/public/week/week.html ・ 男女共同参画白書 http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html ・ 男女共同参画に係る各種表彰 http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html ・ 世論調査(男女共同参画に関するもの) http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	0131	平成23年	0137	平成24年	0133

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ

(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

A.日昇印刷(株)			E.勝美印刷(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.5	庁費	男女共同参画白書の印刷製本	2.6
計		3.5	計		2.6
B.(株)サンテックサービス			H.(株)ムラヤマ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の発送	2.5	庁費	男女共同参画に関する各種表彰に係る一般事務	0.5
計		2.5	計		0.5
C.(株)岡本一宣企画室			J.(株)アルトシステム		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
諸謝金	男女共同参画に係る総合情報誌の表紙デザイン作成	0.9	情報処理業務 庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	1.3
計		0.9	計		1.3
D.(株)宣伝会議			K.フォーシーズンズ(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画週間に関するキャッチフレーズの募集	0.6	情報処理業務 庁費	男女共同参画局ホームページリニューアル	7.4
計		0.6	計		7.4

L.扶桑速記印刷(株)					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	広報関係意見交換会等に関する出席謝金・速記等	1.1			
計		1.1	計		0
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日昇印刷(株)	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.5	7	—

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)サンテックサービス	男女共同参画に係る総合情報誌の発送	2.5	6	—

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)岡本一宣企画室	男女共同参画に係る総合情報誌の表紙デザインの作成	0.9	随意契約	—
2	個人A	男女共同参画に係る広報誌「共同参画」の執筆	0.08	—	—
3	個人B	男女共同参画に係る広報誌「共同参画」に関する座談会出席謝金	0.01	—	—
4	個人C	男女共同参画に係る広報誌「共同参画」に関する座談会出席謝金	0.01	—	—
5	個人D	男女共同参画に係る広報誌「共同参画」に関する座談会出席謝金	0.01	—	—
6	個人E	男女共同参画に係る広報誌「共同参画」に関する座談会出席謝金	0.01	—	—

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)宣伝会議	男女共同参画週間に関するキャッチフレーズの募集	0.6	随意契約	—
2	(株)学研パブリッシング	男女共同参画週間に関するポスターデザイン	0.5	9	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	勝美印刷(株)	男女共同参画白書の印刷製本	2.6	5	—

※ 予定価格非公表の契約については、落札率は記載しない。

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	朝日梱包(株)	男女共同参画白書の発送 ※他の発送物も含む。	0.1	随意契約	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ホンヤク社	男女共同参画白書の翻訳	0.5	随意契約	—

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ムラヤマ	男女共同参画に関する各種表彰に係る一般事務(記念品、表彰状筆耕、写真等)	0.5	随意契約	—
2	秘密随契案件を含むため記載せず			随意契約	—

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.07	—	—
2	個人B	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.07	—	—
3	個人C	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.06	—	—
4	個人D	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.04	—	—
5	個人E	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.04	—	—
6	個人F	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.04	—	—
7	個人G	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.04	—	—
8	個人H	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.04	—	—
9	個人F	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.04	—	—
10	個人G	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等旅費	0.03	—	—

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アルトシステム	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	1.3	8	—
2	合資会社ウェブパナユナイト 東京横浜	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	0.8	7	—

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	フォーシーズンズ(株)	男女共同参画局ホームページリニューアル	7.4	3	91.9

L.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	扶桑速記印刷(株)	広報関係意見交換会等に関する速記	1.1	随意契約	—
2	個人A	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.2	—	—
3	個人B	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.1	—	—
4	個人C	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.02	—	—
5	個人D	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.02	—	—
6	個人E	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.02	—	—
7	個人F	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.02	—	—
8	個人G	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.01	—	—
9	個人H	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.01	—	—
10	個人I	広報関係意見交換会等に関する出席謝金	0.01	—	—

※ 予定価格非公表の契約については、落札率は記載しない。