

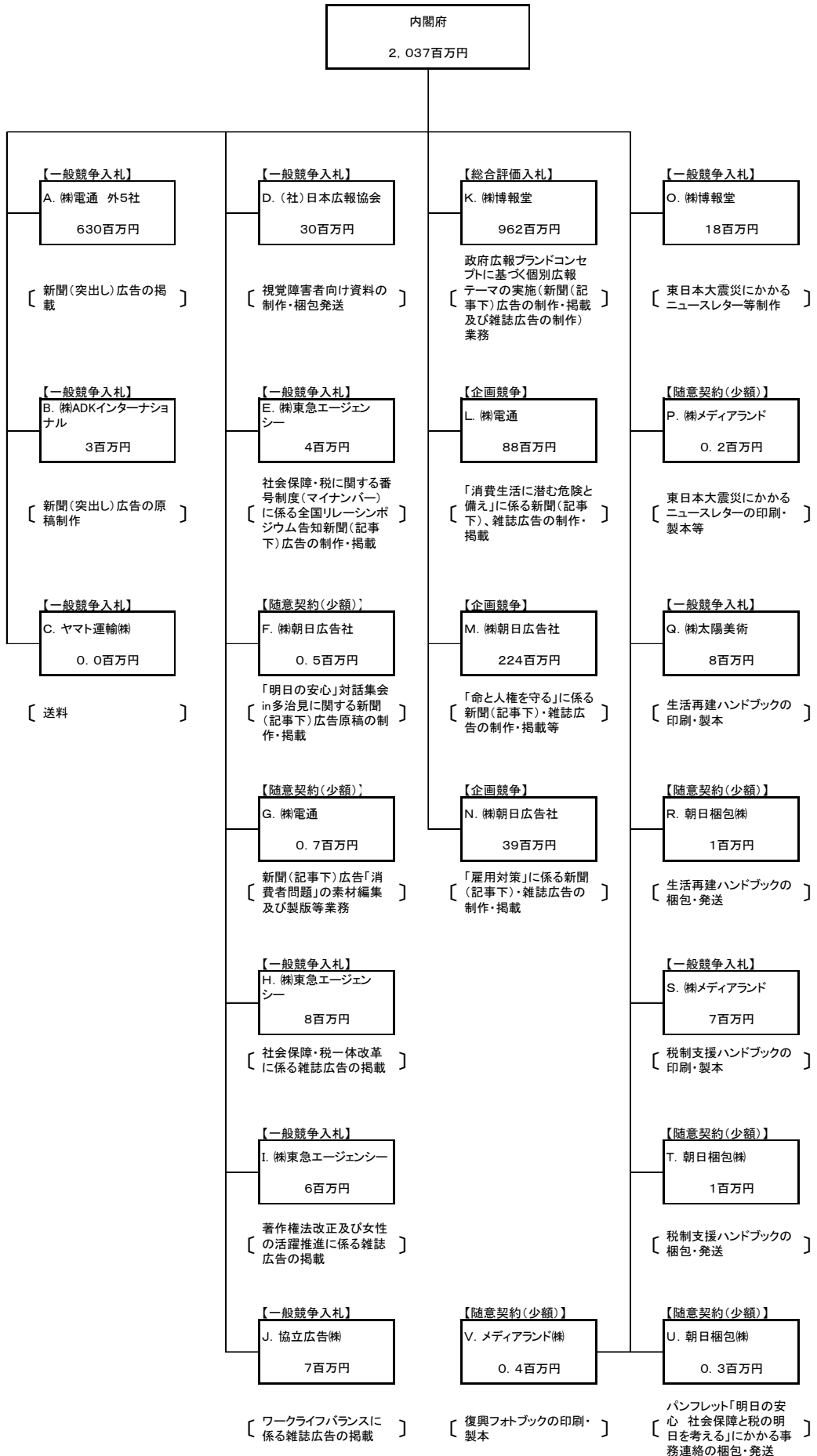
平成25年行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	出版諸費		担当部局庁	大臣官房		作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	昭和24年度		担当課室	政府広報室		官房参事官 大竹 敬			
会計区分	一般会計		政策・施策名	2 重要施策に関する広報(政策2-施策)					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項38号		関係する計画、通知等						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	政府の重要施策については、政府全体の立場から一体的に広報活動を行うことが必要である。 政府広報は、このような重要施策に関する広報を、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット等の媒体を政府の広報共同利用媒体として確保し、効率的・機動的・重点的に実施するものである。 そのうち出版諸費は、新聞、雑誌等により実施する新聞・雑誌広告等に要する経費である。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	広報テーマは各府省の希望を受けて、内閣官房及び各府省と協議調整を行った上で選定し、広報実施に当たっては、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。 政府広報の媒体は、国民各層の幅広い認知を得ることが可能なテレビ・ラジオ、新聞・雑誌、インターネットなどのメディアを活用している。 新聞は国民に定着した広報媒体であり信頼性も高いこと、雑誌は年齢層・性別・関心度などによりセグメントされたメディアであること、新聞折込広告は新聞に折り込まれるため信頼性・注目率が高く、新聞購読者の手元まで確実に届くという到達率も高いこと等の特徴を有し、このような各活字媒体の持つ特性に応じて活用している。 視覚障害者向け資料として、健常者に比べ文字や映像情報が得にくい視覚障害者に対して、政府の重要施策等に係る情報を提供し、より一層の幅広い普及を図るために音声広報CDと点字冊子を配布している。								
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	2,602	2,338	2,122	2,122	2,122		
		補正予算	0	0	0	0			
		繰越し等	0	0	0	0			
	計		2,602	2,338	2,122	2,122	2,122		
	執行額		2,618	2,538	2,037				
執行率(%)		101%	109%	96%					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)
	重要施策に関する広報理解度			成果実績	%	90	74	72	75(25年度) 80(24年度) 80(23年度) 75(22年度)
				達成度	%	120	93	90	
	重要施策に関する広報満足度			成果実績	%	82	59	61	60(25年度) 70(24年度) 70(23年度) 65(22年度)
			達成度	%	126	84	87		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	新聞(記事下・突出し)			活動実績 (当初見込み)	百万円	2,330 (2,233)	2,358 (1,970)	1,911 (1,760)	— (1,760)
	雑誌(広告)			活動実績 (当初見込み)	百万円	9 (69)	117 (69)	32 (62)	— (62)
	新聞折込広告			活動実績 (当初見込み)	百万円	236 (254)	0 (254)	0 (254)	— (254)
	視覚障害者向け資料			活動実績 (当初見込み)	百万円	32 (46)	32 (46)	30 (46)	— (46)
単位当たりコスト	新聞(記事下)(1,907万円/1段)			算出根拠	X=1,278百万円(新聞記事下のH24年度決算額) Y=67段(記事下段数※中央5紙・ブロック3紙・地方65紙の平均値)				
	新聞(記事下)(10,648万円/1テーマ)				(Y=12テーマ(記事下テーマ数)の場合)				
	新聞(突出し)(1,131万円/1テーマ)			算出根拠	X=633百万円(新聞突出しの24年度実績額) Y=56テーマ(突出しテーマ数)				
	雑誌(広告)(1,010万円/1テーマ)			算出根拠	X=61百万円(雑誌広告の24年度実績額) Y=6テーマ(雑誌広告テーマ数)				
	視覚障害者向け資料(498万円/1回)			算出根拠	X=30百万円(視覚障害者向け資料の24年度実績額) Y=6回(年間回数)				
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由					
	(目)啓発広報費	2122	2122						
	計	2122	2122						

事業所管部局による点検						
	項目		評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	政府広報は、政府の重要施策について、広く国民の方々に、その内容、背景、必要性等を知っていただき、それらの施策に対する国民の理解と協力を得ることを目的としている。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、経費の効率化に努めている。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		—			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		—			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—				
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	一般競争や創意工夫のできる企画競争を活用し、効果測定も行いながら、各府省庁からの広報希望等を踏まえ、効果的な政府広報の実施に努めている。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	広報実施に当たっては、各府省とも調整の上、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。		
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	平成25年度予算における出版諸費については、契約に当たっては、上記評価を踏まえ、引き続き、一般競争入札を原則として経費の効率化に努めるとともに、媒体横断的に効率的・効果的な広報が実施できるよう、主要な広報テーマについては広報戦略等に係る企画競争を実施し、広報効果の確保を図っている。また、実施した広報テーマについては分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に引き続き効率的・効果的な広報に努めている。					
外部有識者の所見						
点検対象外						
行政事業レビュー推進チームの所見						
現状通り	引き続き、効率的・効果的な事業の実施に努めること。また、効率的に執行した実績を概算要求に反映させること。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
現状通り	実施した重点テーマの広報について分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に据え、引き続き効率的・効果的な広報に努める。					
備考						
政府広報オンラインURL (http://www.gov-online.go.jp/index.html)						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	5	平成23年	10	平成24年	0009

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

(注)四捨五入の関係で、合計等は必ずしも一致しない。

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.(株)電通			L.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告料	新聞(突出し)広告の掲載	279	広告料	新聞(記事下)雑誌広告の掲載	82
計		279	制作費	新聞(記事下)雑誌広告の制作	6
B.(株)ADKインターナショナル					
費目	使途	金額 (百万円)	M.(株)朝日広告社		
広告料	新聞(突出し)広告の原稿制作	3	費目	使途	金額 (百万円)
計		3	広告料	新聞(記事下)広告・雑誌広告の掲載	217
C.ヤマト運輸(株)			制作費	新聞(記事下)広告・雑誌広告原稿の制作	7
費目	使途	金額 (百万円)	計		224
	送料	0.0	N.(株)朝日広告社		
計		0.0	費目	使途	金額 (百万円)
D.(社)日本広報協会			広告料	新聞(記事下)・雑誌広告の掲載	36
費目	使途	金額 (百万円)	制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の制作	3
音声広報CD制作費	音声広報CDの制作	16	計		39
点字冊子制作費	点字冊子の制作費	11	O.(株)博報堂		
活字冊子制作費	活字冊子の制作費	2	費目	使途	金額 (百万円)
アンケート調査費	アンケート調査	1	制作費	ニュースレター等制作	18
計		30	計		18
E.(株)東急エージェンシー			P.(株)メディアランド		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告料	新聞(記事下)広告の掲載	3		ニュースレターの印刷・製本	0.2
制作費	新聞(記事下)広告の制作	1	計		0.2
計		4	Q.(株)太陽美術		
F.(株)朝日広告社			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)	印刷・製本費	生活再建ハンドブックの印刷・製本	8
広告料	新聞広告原稿の制作・掲載	0.5	計		8
計		0.5	R.朝日梱包(株)		
G.(株)電通			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)	梱包発送費	生活再建ハンドブックの梱包・発送	1
	新聞(記事下)広告素材編集及び製版等	0.7	計		1
計		0.7	S.(株)メディアランド		
H.(株)東急エージェンシー			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)	印刷・製本費	税制支援ハンドブックの印刷・製本	7
広告料	雑誌広告の掲載	8	計		7
計		8	T.朝日梱包(株)		
I.(株)東急エージェンシー			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)	梱包発送費	税制支援ハンドブックの梱包・発送	1
広告料	雑誌広告の掲載	6	計		1
計		6	U.朝日梱包(株)		
J.協立広告(株)			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)		事務連絡の梱包・発送	0.3
広告料	雑誌広告の掲載	7	計		0.3
計		7	V.メディアランド(株)		
K.(株)博報堂			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)		復興フォトブックの印刷・製本	0.4
広告料	新聞(記事下)・雑誌広告の掲載	933	計		0.4
制作費	新聞(記事下)原稿制作費	29			
計		962			

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	新聞(突出し)の広告の掲載	279	6	※
2	㈱アサツーディ・ケイ	新聞(突出し)の広告の掲載	144	9	※
3	㈱読売エージェンシー	新聞(突出し)の広告の掲載	78	8	※
4	㈱東急エージェンシー	新聞(突出し)の広告の掲載	69	8	※
5	㈱毎日広告社	新聞(突出し)の広告の掲載	33	7	※
6	㈱博報堂	新聞(突出し)の広告の掲載	27	7	※

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱ADKインターナショナル	新聞(突出し)広告の原稿制作	3	2	※

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ヤマト運輸(株)	送料	0.0	2	※

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)日本広報協会	視覚障害者向け資料の制作・梱包発送	30	3	※

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱東急エージェンシー	社会保障税に関わる番号制度(マイナンバー)に係る全国リレーシンポジウム	4	2	※

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱朝日広告社	「明日の安心」対話集会in多治見に関する新聞広告	0.5	随意契約	-

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	新聞(記事下)広告 編集及び製版等	0.7	随意契約	-

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱東急エージェンシー	「社会保障・税一体改革」	8	5	※

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱東急エージェンシー	「著作権法改正」及び「女性の活躍推進」	6	3	※

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	協立広告(株)	「ワークライフバランス」	7	4	※

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱博報堂	新聞(記事下)広告の制作・掲載及び雑誌広告の制作	962	2	※

L.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「消費生活に潜む危険と備え」	88	随意契約	-

M.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱朝日広告社	「命と人権を守る」	224	随意契約	-

N.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱朝日広告社	「雇用対策」	39	随意契約	-

O.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱博報堂	東日本大震災にかかるニュースレター等制作	18	1	※

P.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱メディアランド	東日本大震災にかかるニュースレターの印刷・製本等	0.2	随意契約	-

Q.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱太陽美術	生活再建ハンドブックの印刷・製本	8	3	※

R.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	朝日梱包㈱	生活再建ハンドブックの梱包・発送	1	随意契約	-

S.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱メディアランド	税制支援ハンドブックの印刷・製本	7	2	※

T.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	朝日梱包㈱	税制支援ハンドブックの梱包・発送	1	随意契約	-

U.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	朝日梱包㈱	「明日の安心 社会保障と税の明日を考える」	0.3	随意契約	-

V.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	メディアランド㈱	復興フォトブックの印刷・製本	0.4	随意契約	-

※ 落札率については、予定価格を公表していないため掲載していない。