

平成27年度行政事業レビューシート()

内閣府

事業名	女性の参画の拡大に向けた取組に必要な経費			担当部局庁	男女共同参画局			作成責任者	
事業開始年度	平成9年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	推進課			課長 大隈 由加里	
会計区分	一般会計			政策・施策名	6-4 女性の参画の拡大に向けた取組(政策14-施策⑤)				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法			関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
主要政策・施策	高齢社会対策、男女共同参画、女性活躍			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会の形成の促進に向け、政策・方針決定過程への女性の参画の拡大を促す取組を進めることにより、第2次男女共同参画基本計画、第3次男女共同参画基本計画にも明記された「2020年までに、社会のあらゆる分野において指導的地位に女性が占める割合が30%程度になるよう期待する」との目標の達成を目指す。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	本施策では、様々な分野における女性の政策・方針決定過程への参画状況、地方公共団体における男女共同参画の推進状況、国の審議会等への女性委員の登用状況を定期的に調査し、とりまとめて公表しているほか、様々な分野で活躍を目指す女性に対する支援情報の提供、民間企業等における女性役員の登用促進に資する情報提供等の取組を実施している。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額 (単位:百万円)		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求			
	当初予算	15	3	16	22	67			
	補正予算	-	-	-	-	-			
	前年度から繰越し	-	-	-	-	-			
	翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-			
	予備費等	-	-	-	-	-			
	計	15	3	16	22	67			
執行額	10	3	19						
執行率(%)	67%	100%	119%						
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 27年度	
	第3次男女共同参画基本計画における成果目標	国の本省課室長相当職以上に占める女性の割合	成果実績	%	2.7	3	3.3		
			目標値	%	-	-	-	5	
			達成度	%	-	-	-		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 27年度	
	第3次男女共同参画基本計画における成果目標	民間企業の課長相当職以上に占める女性の割合	成果実績	%	6.9	7.5	8.3		
			目標値	%	-	-	-	10	
			達成度	%	-	-	-		
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							<input type="checkbox"/> チェック		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	(1)政策・方針決定過程参画状況調べ作成			活動実績	冊	1,400	1,350	1,214	
	当初見込み			冊	1,400	1,400	1,214	1,214	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	(2)地方公共団体における男女共同参画推進施策調査経費(概要編、都道府県・政令指定都市編、市区町村編)			活動実績	冊	9,210	9,000	8,550	
	当初見込み			冊	9,210	9,000	8,550	8,550	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	(3)女性応援ポータルサイトの構築・維持等			活動実績	サイト数	-	-	1	
	当初見込み			サイト数	-	-	1	1	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	(1)「政策・方針決定過程参画状況調べ」作成・配布に係る単位当たりコスト ※梱包・送付費用は下記(2)とまとめて実施のため、総金額の半分 印刷製本及び梱包・送付費用/製本冊子数			単位当たりコスト	円	838	551	586	583
	計算式			印刷製本及び梱包・送付費用/製本冊子数	1,174,351円/1,400冊	743,547円/1,350冊	711,680円/1,214冊	700,000円/1,200冊	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	(2)地方公共団体における男女共同参画推進施策調査」作成・配布に係る単位当たりコスト ※梱包・送付費用は下記(2)とまとめて実施のため、総金額の半分 印刷製本及び梱包・送付費用/製本冊子数			単位当たりコスト	円	455	199	279	278
	計算式			印刷製本及び梱包・送付費用/製本冊子数	4,191,158円/9,210冊	1,789,558円/9,000冊	2,381,571円/8,550冊	2,260,000円/8,123冊	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	(3)女性応援ポータルサイトの構築・維持等費用/構築・維持等サイト数			単位当たりコスト	円	-	-	4,995,000	13,474,000
	計算式			サイト構築・維持等費用/構築・維持等サイト数				4,995,000円/1サイト	13,474,000円/1サイト
内訳 (単位:百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由					
	非常勤職員手当	4	11	「新しい日本のための優先課題推薦枠」48					
	庁費	3	3						
	諸謝金	13	39						
	情報処理業務庁費	2	12						
	委員等旅費	-	2						
	職員旅費	-	0						
	計	22	67						

事業所管部局による点検・改善

項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	本施策は、男女共同参画社会基本法に掲げる男女共同参画社会の形成の促進という目標に向け、第3次男女共同参画基本計画により実施が求められている事業であり、かつ、成長戦略の中核に女性活躍が位置付けられたことなどにより社会のニーズが高まっている施策に関連する事業である。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	「2020年30%」をはじめとする政府目標である男女共同参画社会の形成の促進にむけ、政府施策検討の基礎資料となる、あらゆる分野における女性の参画状況の把握、様々なライフステージにある女性のニーズに応える形での政府支援情報の一元的な情報提供は、政府自らが行う必要がある。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	男女共同参画社会の形成の促進は、男女共同参画社会基本法に定められた事項であり、かつ、女性の活躍促進は成長戦略の中核にも位置づけられた重要事項である。あらゆる分野における女性の参加状況の把握は、男女共同参画社会の形成の促進に向けて必要な施策を検討するにあたって不可欠な情報である。また、政府支援情報の適切な情報提供は、活躍したいと考えている女性を支援するうえで有効であり、優先度が高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定は会計基準等に基づき、一般競争入札やオープンカウンタ方式を行い、競争性を確保したうえで事業を実施している。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	冊子の印刷製本及び梱包費用については、24年度から25年度にかけて大幅なコスト削減を達成した。26年度は調査項目の増加による印刷枚数の大幅増加があったものの、増加幅を最小限に抑えており、単価あたりのコスト等の水準は妥当なものである。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	作業の一部を内閣府自らが行う等、費目・使途は真に必要なものに限定されている。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか	○	国の本省課室長相当職以上に占める女性の割合、民間企業の課長相当職以上に占める女性の割合は、ともにその割合が改善し、かつ、その増加幅も拡大傾向にあり、目標達成に向け進展している状況にある。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	あらゆる分野における女性の参画状況の把握結果の公表に当たっては、HPサイトへの公表を行うことで、冊子作成・頒布費用を最小限にとどめている。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	当初予定の事業見込みをすべて達成している。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	男女共同参画会議専門調査会における資料に反映される他、様々な資料において本件事業によって調査されたデータが活用されている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果	社会のあらゆる分野における女性の参画状況、各地方公共団体における男女共同参画に係る施策の推進状況等を把握することは、男女共同参画社会基本法が目指す男女共同参画社会の形成状況の把握、また、そのための施策の検討のために不可欠である。また、民間企業等や情報を必要とする女性に政府の支援施策に関する情報を提供することは、成長戦略の中核として掲げられている女性の活躍促進のために必要な事業である。 事業の実施にあたっては、調査については、内閣府自らが行う等、費目・使途は真に必要なものに限定されている他、製本冊子数の削減などを実施し低コストでの冊子作成・配布を実現している。女性応援ポータルサイト事業、女性役員登用促進事業の実施に当たっては一般競争入札(ただし、「はばたく女性人材バンク」構築経費については、結果として不随契約)により競争性を確保した上で実施している。	
	改善の方向性	調査については、利用者等のニーズの的確な把握に務めつつ、引き続き製本冊子数の見直しを検討するとともに、「はばたく女性人材バンク」「女性応援ポータルサイト」については女性活躍の促進に役立てられるよう広報・周知に努めていく。	

外部有識者の所見

点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見

現状通り

引き続き、事業の適切な進捗管理、予算の効率的執行に留意すべき。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現状通り

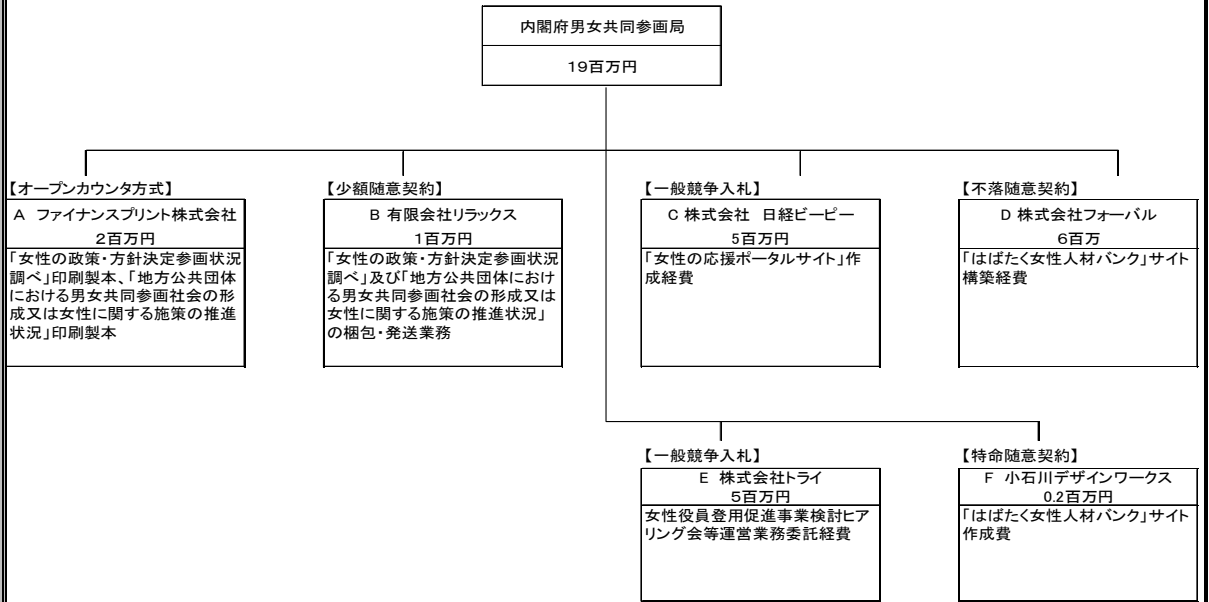
所見を踏まえ、引き続き、事業の適切な進捗管理を行うとともに、一般競争入札やオープンカウンタ方式を用い競争性を確保したうえで事業を実施するなど、事業予算の効率的執行を継続する。また、平成28年度概算要求においても、印刷・製本部数の見直しなどを検討した上で予算額を計上する。

備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	0135	平成23年度	0141	平成24年度	0138	
平成25年度	0098	平成26年度	0094			

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)

A.ファイナンスプリント株式会社

E.株式会社トライ

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	「女性の政策・方針決定参画状況調べ」印刷製本、地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は施策の推進状況印刷製本	2	諸謝金	女性役員登用促進事業検討ヒアリング会等運営業務委託経費	6
計		2	計		6

B.有限会社リラックス			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	「女性の政策・方針決定参画状況調べ」梱包発送、地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は施策の推進状況」梱包発送	1			
計		1	計		0

C.株式会社日経ビーピー			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
諸謝金	「女性の応援ポータルサイト」作成経費	5			
計		5	計		0

D.株式会社フォーバル			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
諸謝金	「はばたく女性人材バンク」サイト構築経費	6			
計		6	計		0

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載 チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ファイナンスプリント株式会社	「女性の政策・方針決定参画状況調べ」印刷製本、地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は施策の推進状況印刷製本	2	オープンカウンタ方式	-

B

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	有限会社リラックス	「女性の政策・方針決定参画状況調べ」梱包発送、地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は施策の推進状況梱包発送	1	随意契約	-

C

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社日経ピーピー	「女性の応援ポータルサイト」作成経費	5	1	-

D

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社フォーバル	「はばたく女性人材バンク」サイト構築経費	6	2	-

E

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社トライ	女性役員登用促進事業検討ヒアリング会等運営業務委託経費	5	3	-

F

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	小石川デザインワークス	「はばたく女性人材バンク」サイト作成経費	0.2	随意契約	-

支出先上位10社リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載			<input type="checkbox"/> チェック		
--	--	--	-------------------------------	--	--