

令和4年度第2次補正予算行政事業レビューシート							内閣官房		
事業名	新型コロナウイルス感染症対策に係る普及啓発の推進			担当部局庁	内閣官房副長官補		作成責任者		
事業開始年度	令和2年度	事業終了(予定)年度	令和4年度	担当課室	新型コロナウイルス等感染症対策推進室		企画官 倭島 岳彦		
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)	新型インフルエンザ等対策特別措置法(平成24年法律第31号)第13条等			関係する計画、通知等	新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針(令和3年11月19日)(令和4年9月8日変更)等				
主要政策・施策	-			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	新型コロナウイルス感染症対策について、国民に対する正確で分かりやすくかつ状況の変化に即応した情報提供等を、インターネットを活用した内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室特設サイト(https://corona.go.jp/)及びソーシャルメディア等、多様な媒体を通じて迅速かつ積極的に行うことで、国民の適切な行動を啓発し、新型コロナウイルス感染症の拡大を抑えるとともに社会経済生活の活性化を支える。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室特設サイトに、各省が実施している施策や健康に関する情報等を国民に分かりやすく横断的に集約し、適切な情報をタイムリーに入手することのできるサイトとして継続的に運用するとともに、国民からの、多様な疑問や質問に対して即時に回答できるよう、各府省が保有する情報等を知識ベース化したチャットボットを構築し、上記サイトにおいて運用する。 また、社会的ニーズに応じた情報を、SNS等を活用して適時適切に積極的に国民へ発信する。								
実施方法	委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度			
		補正予算	-	0	0	0			
		令和4年度第2次補正予算	-	1,219	540	540			
		前年度から繰越し	-	-	735	533			
		翌年度へ繰越し	-	▲735	▲533	-			
		予備費等	-	-	-	-			
		計	0	484	742	1,073			
	執行額	-	412	709					
	執行率(%)	-	85%	96%					
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	#DIV/0!	34%	131%					
令和4年度第2次補正予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目	令和4年度第2次補正予算	主な増減理由						
	庁費	540							
		-							
		-							
		-							
	計	540							
活動内容(アクティビティ)	新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業(特設サイトでの情報発信)								
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込
	新型コロナウイルス感染症対策の情報提供・共有に関し、適時適切な情報発信により、国民の行動変容に資する。	特設サイトの更新回数	活動実績	回	-	1,300	2,900	-	-
			当初見込み	回	-	300	360	360	-
単位当たりコスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	
	X=ウェブサイト等への情報掲載に必要な経費/ Y=掲載日数			単位当たりコスト	万円	-	127	146	146
				計算式	百万/日	-	388百万/307日	534百万/365日	533百万/365日

定量的な成果目標の設定が困難な場合	定量的な目標が設定できない理由		定性的な成果目標と令和元年～令和3年度の達成状況・実績						
	定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	当事業は、国として新型コロナウイルス感染症対策の情報提供・共有に関し、正確で分かりやすい情報を提供することで、国民の行動変容につなげるための事業である。感染状況や社会経済活動の段階に応じて、求められる情報や国民の関心が大きく変化するため、一意に、定量的な成果目標、成果指標を設定することは困難である。		新型コロナ感染症対策に関わる、正確でわかりやすい情報を、国民目線に立って、適切かつタイムリーに発信する。					
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	新型コロナウイルス感染症対策の情報提供・共有に関し、正確で分かりやすい情報提供により、国民の行動変容に資する。	新型コロナウイルス感染症対策推進室特設サイトへのアクセス件数	実績	件	-	25,878,413	33,439,874	-	-
			目標値	-	-	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-	-
活動内容 (アクティビティ)	新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業(SNSでの情報発信)								
活動目標及び活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
	ユーザー間での情報伝播力の強いソーシャルメディアを利用した情報発信により、国民の行動変容に資する。	SNS(ツイッター)の発信回数	活動実績	ツイート	-	634	897	-	-
			当初見込み	ツイート	-	600	720	600	-
単位当たりコスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	
	X=ツイート等に必要な経費/ Y=ツイート数			単位当たりコスト	万円		61	60	89
				計算式	百万/ ツイート		388百万/634ツイート	534百万/897ツイート	533百万/600ツイート
定量的な成果目標の設定が困難な場合	定量的な目標が設定できない理由		定性的な成果目標と令和元年～令和3年度の達成状況・実績						
	定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	当事業は、国として新型コロナウイルス感染症対策の情報提供・共有に関し、正確で分かりやすい情報を提供することで、国民の行動変容につなげるための事業である。感染状況や社会経済活動の段階に応じて、求められる情報や国民の関心が大きく変化するため、一意に、定量的な成果目標、成果指標を設定することは困難である。		新型コロナ感染症対策に関わる、正確でわかりやすい情報を、国民目線に立って、適切かつタイムリーに発信する。					
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	新型コロナウイルス感染症対策の情報提供・共有に関し、正確で分かりやすい情報提供により、国民の行動変容に資する。	新型コロナウイルス感染症対策推進室ツイッター投稿の総ツイート数	実績	リツイート	-	171,404	108,749	-	-
			目標値	-	-	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-	-
事業所管部局による点検・改善									
	項目	評価	評価に関する説明						
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	新型コロナウイルス感染症対策について、感染段階に応じて、国民に対する正確で分かりやすくかつ状況の変化に即応した情報提供等を行う必要がある。						
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針に政府が行うものとして示されており、地方自治体、民間等に委ねることはできない。						
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	新型コロナウイルス感染症の国内感染期においては、必要不可欠な事業である。						
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○							
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	総合評価方式による一般競争入札を基本とし、PMOなどの有識者による仕様書のレビューなども実施し、入札参加要件緩和に努めているところである。						
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無							
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-							
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	総合評価による競争入札により契約相手方を選定しており、妥当である。						
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-							
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	-							
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-								
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○	繰越額は全額、令和3年度第1次補正予算に係るものであり、予算配賦の時期と新型コロナ対策の継続的な必要性に鑑みて妥当である。							
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	総合評価による競争入札により契約相手方を選定している。							

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通テック	7010001180643	「新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業」に係る企画・運営等業務	534	一般競争契約 (総合評価)	1		落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通テック	7010001180643	接触確認アプリ(COCoA)普及啓発に係る調査業務	175	一般競争契約 (総合評価)	2		落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。