

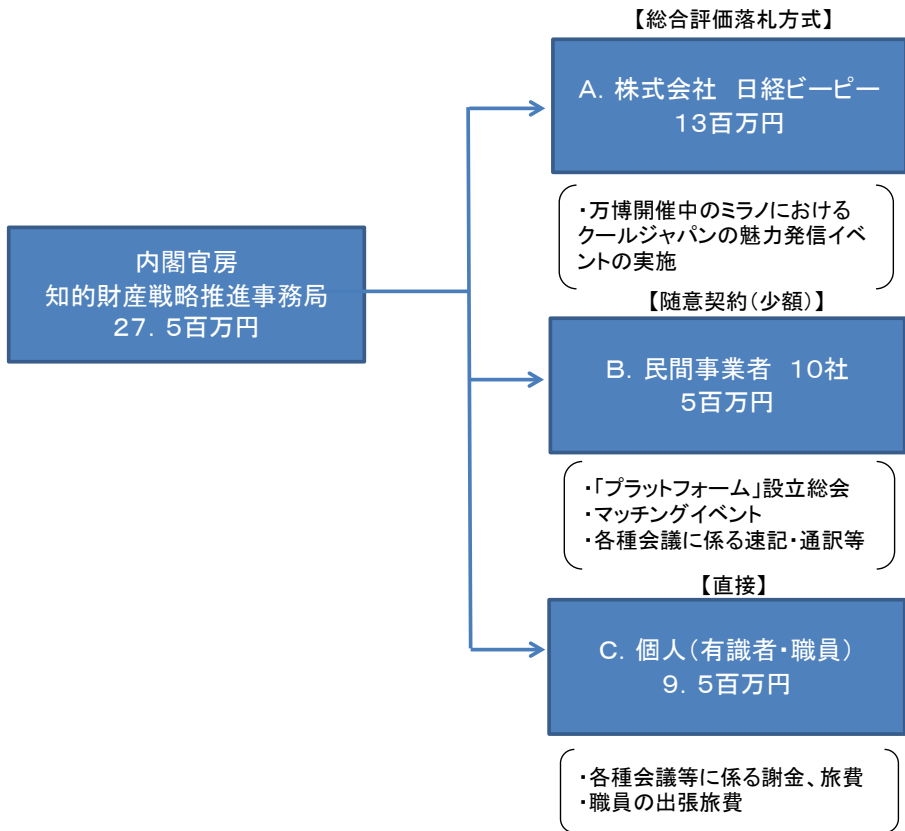
平成28年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	クールジャパン戦略推進経費			担当部局庁	知的財産戦略推進事務局			作成責任者	
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	-			参事官 小野寺 修	
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	知的財産推進計画(H28.5.9)、日本再興戦略2016(H28.6.2閣議決定)、経済財政運営と改革の基本方針2016(H28.6.2閣議決定)				
主要政策・施策	クールジャパン			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	ゲーム・マンガ・アニメといったコンテンツ、ファッション、産品、日本食、伝統文化、デザイン等、外国人にとって「クール(かっこいい)」と受け取られる日本の魅力を世界に向けて総合的に発信し、日本の魅力に対する認知度を向上させることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しすることを目的とする。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	食文化やポップカルチャー、伝統文化等の日本の魅力の総合的かつ効果的な発信に資するため、クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント、クールジャパン戦略の推進に資する調査・検討、「官民連携プラットフォーム」の運営等を実施する。(なお、計上部局(知財事務局)が内閣官房から内閣府へ移管されている。)								
実施方法	委託・請負								
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度要求		
		補正予算	-	-	-	-	-		
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-		
		予備費等	-	-	-	-	-		
		計	0	0	30	60	99		
	執行額	-	-	27.5	-	-			
	執行率(%)	-	-	92%	-	-			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	-	-	成果実績	-	-	-	-	-	-
	-	-	目標値	-	-	-	-	-	-
	-	-	達成度	%	-	-	-	-	-
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								<input type="checkbox"/> チェック	
定量的な成果目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	定量的な目標が設定できない理由			定性的な成果目標と25~27年度の達成状況・実績					
	日本の魅力の総合的かつ効果的な発信に資するため、海外イベント、クールジャパン戦略の推進に資する調査・検討、「官民連携プラットフォーム」の運営等を実施するものであり、定量的な成果目標、成果指標を設定することが困難である。			日本の魅力に対する認知度を向上させることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しすることを目的とする。平成27年度は、ミラノにおいてクールジャパン発信イベントを実施し、日本の魅力に対する認知度向上に寄与した。					
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 28 年度	目標最終年度 - 年度
	クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント参加者の日本の魅力への理解度60%以上	実績	%	-	-	95	-	-	
		目標値	%	-	-	60	60	-	
		達成度	%	-	-	158	-	-	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込		
	(1)海外イベント参加者数	活動実績	人	-	-	110	-		
		当初見込み	人	-	-	100	100		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込		
	(2)「官民連携プラットフォーム」の主要事業として実施する「マッチングフォーラム」の参加者数	活動実績	人	-	-	-	-		
		当初見込み	人	-	-	-	200		

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	(3)クールジャパン戦略の推進に関する調査の回数						
		活動実績	回	-	-	-	-
		当初見込み	回	-	-	-	1
単位当たりコスト	算出根拠		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	(1) 執行額(X)/海外イベント参加者数(Y)						
		単位当たりコスト	万円	-	-	11.8	-
		計算式	X/Y	-	-	1300/110	-
単位当たりコスト	算出根拠		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	(2) 執行額(X)/マッチングフォーラム参加者数(Y)						
		単位当たりコスト	万円	-	-	-	6.5
		計算式	X/Y	-	-	-	1300/200
単位当たりコスト	算出根拠		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	(3) 執行額(X)/調査の回数(Y)						
		単位当たりコスト	万円	-	-	-	980
		計算式	X/Y	-	-	-	980/1
平成28・29年度予算内訳 (単位：百万円)	歳出予算目		28年度当初予算	29年度要求	主な増減理由		
	諸謝金		12	23	クールジャパン官民連携プラットフォームの会議開催回数の増加、クールジャパン戦略の推進に関する調査費の増額によるもの。 「新しい日本のための優先課題推進枠」49		
	職員旅費		17	17			
	委員等旅費		1	2			
	庁費		30	56			
計		60	98				

事業所管部局による点検・改善							
		項目	評価	評価に関する説明			
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	クールジャパン戦略の推進にあたっては、日本の魅力やブランドイメージを统一的に発信する必要があることから、政府が主体的に行うことが必要。			
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	(同上)			
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	(同上)			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	支出先の選定に当たっては、基本的には一般競争入札又は見積り合わせを行うことにより競争性のある調達方式として			
	有	一般競争入札、総合評価入札又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。		有	いる。 なお、平成27年度に実施した海外イベントにおいては、一者応札となったが、費用対効果の高いイベントとなるように仕様書を作成しており、コスト削減に努めているため妥当性はある。		
		競争性のない随意契約となったものはないか。		無			
	受益者との負担関係は妥当であるか。		-				
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	・複数社の参考見積りによる市場価格調査を行ったうえで、一般競争入札を行うなどして、妥当性のある支出を行っている。			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-				
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	クールジャパン戦略に必要な経費として、適切な費目・使途により執行している。			
事業の有効性	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-				
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。		○	一般競争入札又は見積り合わせを行うことにより、コスト削減に努めている。			
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。		○	日本の魅力に対する認知度を把握しており、成果目標に見合った実績となっている。			
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	事業実施に当たって、効果的に実施している。			
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	活動実績は、見込みに見合ったものとなっている。			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		-				
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-				
	所管府省・部局名	事業番号	事業名				
点検・改善結果	点検結果	日本の魅力に対する認知度を向上させることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しするために必要な事業を計画しており、事業評価については、参加者のアンケート等により把握し、次年度の事業計画の参考としている。平成27年度においても、適切な予算執行を実施した。					
	改善の方向性	事業のフォローアップ等を通じて、必要な見直しを行いつつ、効果的・効率的な予算執行に努める。					
外部有識者の所見							
-							
行政事業レビュー推進チームの所見							
現状通り	知的財産戦略の要として相応しい司令塔機能を発揮し、司令塔機能として真に必要な概算要求の内容とすること。 事業の有効性・効果について適切に検証するとともに、予算の効率的執行に努め、執行実績を適切に概算要求に反映させること。						
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況							
現状通り	御指摘を踏まえ、真に必要な概算要求を行うとともに、予算の効率的執行に努めて参りたい。						
備考							
関連する過去のレビューシートの事業番号							
平成22年度	-	平成23年度	-	平成24年度	-	内閣官房(新27-0001)	
平成25年度	-	平成26年度	-	平成27年度	-		

※平成27年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)
(単位:百万
円)

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.株式会社 日経ビーピー			B.民間事業者(百万円未満)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	会議費	レセプション、カンファレンス	7			
	人件費	スタッフ	2			
	物品・役務費	報告書作成、資料作成	1			
	旅費	スタッフ、講師	1			
	借料	会場借料	1			
	その他	一般管理費、消費税	1			
計		13	計		0	
	C.個人			D.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
職員旅費	出張旅費	1.4				
計		1.4	計		0	

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.株式会社 日経ビービー

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社 日経ビービー	4010401060159	ミラノにおけるクールジャパンの魅力発信イベント	13	総合評価入札	1	79%	-

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ホテルグランドパレス 半蔵門((株)帝国ホテル)	8010001008711	プラットフォーム設立総会・レセプション会場賃借	0.9	随意契約(少額)	-	-	-
2	(株)サイエスト	3010401105823	ビジネスセミナーの開催運営	0.9	随意契約(少額)	-	-	-
3	(株)日本翻訳センター	4010001033721	クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ(和文英訳)	0.3	随意契約(少額)	-	-	-
4	電音エンジニアリング(株)	3010401018249	プラットフォーム設立総会の会場設営	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
5	(株)東京ビッグサイト	8010601029157	ビジネスセミナーの会場賃借	0.2	随意契約(その他)	-	-	-
6	(株)ダウンゴ	7010001052628	クールジャパン戦略推進会議(第5回)におけるインターネットライブ中継	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
7	(株)ダウンゴ	7010001052628	クールジャパン戦略推進会議(第6回)におけるインターネットライブ中継	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
8	徳島ホテルリゾート(株)	3480001004057	第8回 地方版クールジャパン推進会議会場及借料	0.1	随意契約(少額)	-	-	-
9	扶桑速記印刷(株)	9010001027784	クールジャパン戦略推進会議に係る速記・翻訳	-	随意契約(少額)	-	-	-
10	(株)日本翻訳センター	4010001033721	「地方版クールジャパン推進会議～ホームページ」の英訳	-	随意契約(少額)	-	-	-

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	職員a	-	海外出張(アメリカ)	1.4	-	-	-	-
2	職員b	-	海外出張(イタリア)	0.9	-	-	-	-
3	職員c	-	海外出張(アメリカ)	0.8	-	-	-	-
4	職員d	-	海外出張(イタリア)	0.6	-	-	-	-
5	職員e	-	海外出張(イタリア)	0.6	-	-	-	-
6	職員f	-	海外出張(イタリア)	0.5	-	-	-	-
7	職員g	-	海外出張(イタリア)	0.5	-	-	-	-
8	職員h	-	海外出張(イタリア)	0.5	-	-	-	-
9	職員i	-	国内出張(北海道)	0.1	-	-	-	-
10	職員j	-	国内出張(北海道)	0.1	-	-	-	-

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック