

平成28年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

<b>事業名</b>	京都迎賓館参観経費			<b>担当部局庁</b>	迎賓館		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始年度</b>	平成17年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	終了予定なし	<b>担当課室</b>	迎賓館京都事務所		事務所長 堀金 真理		
<b>会計区分</b>	一般会計								
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	-			<b>関係する計画、通知等</b>	明日の日本を支える観光ビジョン 観光ビジョン実現プログラム				
<b>主要政策・施策</b>	-			<b>主要経費</b>	その他の事項経費				
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	本事業は、迎賓館が国公賓等の接遇のための施設であり、施設の性質上、非公開を原則とする一方、国民から参観希望が多いことから、賓客外交の意義や我が国の迎賓施設の重要性について広く国民の理解を深めることを目的として、国公賓等が利用していない一定期間に特別に実施してきたところである。平成28年7月下旬を目途に、魅力ある公的施設を広く国民及び世界へ開放し、観光立国にも資するべく、接遇等に支障のない限り通年で一般公開を実施する。								
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	これまででは、国公賓等の接遇に支障のない8月に定員1日当たり1,300人の一般参観を10日間実施。参観希望者の募集を行い、応募多数の場合には抽選により参観者を決定。実施に当たってはボランティアによる説明の他、接遇時の会場設営、各種説明パネル等により迎賓館の施設・調度品、接遇状況等を説明することにより参観の内容を充実させてきた。 平成28年4月28日から5月9日までの期間に、1日当たりの定員を前半1,500人、後半2,000人へ拡大して試験公開を実施したが、この結果を踏まえ、7月下旬を目途に、接遇等に支障のない限り通年で一般公開を実施する。また、多言語音声端末を導入する。								
<b>実施方法</b>	委託・請負								
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>			25年度	26年度	27年度	28年度	29年度要求		
	予算の状況	当初予算	14	13	12	22			
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	-	-			
	計	14	13	12	22	0			
執行額		12	13	12					
執行率(%)		86%	100%	100%					
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	定量的な成果目標	成果指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 30年度	目標最終年度 -年度
	参観者の満足の割合90%以上	参観者への満足度調査における満足の割合	成果実績	%	93.3	96.6	97.5	-	-
			目標値	%	80	90	90	90	-
			達成度	%	116.6	107.3	108.3	-	-
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標			単位	25年度	26年度	27年度	<input type="checkbox"/> チェック 28年度活動見込	
①参観定員数 ※28年度は検討中	活動実績		人	13,000	13,000	13,000	-		
	当初見込み		人	13,000	13,000	13,000	-		
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標			単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込	
	①定員に対する参観者の割合 ※28年度は検討中	活動実績		人	-	-	-	-	
当初見込み		人	-	-	-	-			
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標			単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込	
	②参観応募者数	活動実績		人	17,937	59,151	49,541	-	
当初見込み		人	13,000	13,000	13,000	-			
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	①参観費用/参観人数 ※28年度は検討中			単位当たりコスト	円	841	821	828	
				計算式	/	10,926,506円/13,000人	10,670,400円/13,000人	10,767,600円/13,000人	

単位当たり コスト	算出根拠		単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	②参観応募はがき処理等費用／参観応募者数	単位当たり コスト		円	31	23	18
		計算式	/		553,736円／17,937人	1,378,482円／59,151人	884,230円／49,541人

平成28・29年度 予算内訳 (単位：百万円)	歳出予算目	28年度当初予算	29年度要求	主な増減理由			
	迎賓施設業務庁費	22					
計	22	0					

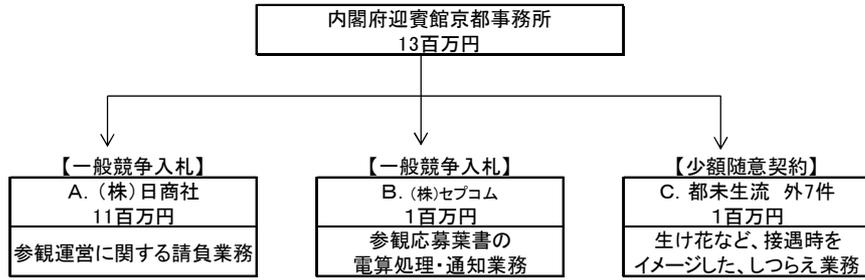
政策評価、 経済・財政再生 アクション・ プログラムとの 関係	政策	迎賓施設の適切な運営							
	施策	迎賓施設の適切な運営							
	測定指標	定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 - 年度	目標年度 28 年度
		年間参観者数 ※目標年度の目標値は検討中	実績値	人	13,000	13,000	13,000	-	
			目標値	人	13,000	13,000	13,000	-	
		定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 - 年度	目標年度 28 年度
	京都迎賓館参観者アンケート実施による肯定的評価 (「満足」、「ある程度満足」の合計割合) ※目標年度の目標値は検討中	実績値	%	93.3	96.6	97.5	-		
		目標値	%	80	90	90	-		
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
	参観に当たっては接遇のしつらいの再現、各種説明パネル等による接遇の様子、京都迎賓館で用いられた伝統技能・伝統技術の説明を展示し、また、ボランティアによる各室の特徴等の説明を行うなど、参観の内容を充実させている。								

事業所管部局による点検・改善					
		項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	毎年、募集人数を超える応募がある。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	国の迎賓施設であることから、事業の目的及び館の安全・保安上からも全てを他社に委ねることは難しい。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	国賓等の迎賓施設の役割等について国民の理解を深めている。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	一般競争入札により支出先を選定している。	
	<input type="checkbox"/> 一般競争入札、総合評価入札又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。		有		
	<input type="checkbox"/> 競争性のない随意契約となったものはないか。		無		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		-		
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	一般競争入札により支出先を選定している。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-		
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	施設の保護や安全・保安上必要な経費に限定している。	
	<input type="checkbox"/> 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) <input type="checkbox"/> その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。		-		
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。		○	参観者への満足度調査において、成果目標に見合ったものになっている。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	接遇が少ない時期に、短期間で多くの者に見ていただけるようにしている。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	参観者定員の実績は、見込に見合ったものである。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		-		
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			-	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名	赤坂と京都にある迎賓施設は、同じ組織(迎賓館)であり、他に類似事業を実施しているところはない。	
点検・改善結果	点検結果	迎賓施設の役割について国民の理解を深めるため、参観の充実に努めるとともに、一般競争入札により、コストの効率化を図った。			
	改善の方向性	魅力ある公的施設を広く国民及び世界へ開放し、観光立国にも資するべく、迎賓館を接遇等に支障の無い範囲で通年で公開する。			
外部有識者の所見					
行政事業レビュー推進チームの所見					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度	137	平成23年度	157	平成24年度	151

平成25年度	107	平成26年度	105	平成27年度	112
--------	-----	--------	-----	--------	-----

※平成27年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

**資金の流れ**  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)



【少額随意契約先】	単位: 百万円
生け花代 都未生流	0.07
生け花代 小松流	0.07
生け花代 専慶流	0.08
生け花代 峰風遠州流	0.08
生け花代 遠州	0.08
生け花代 いけばな京花傳	0.08
生け花代 華道本能寺	0.08
生け花代 清水流	0.08
合計	0.62

**費目・使途**  
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.(株)日商社			B.(株)セブコム(100万円未満)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
募集業務	テレホンサービスの開設、電話対応オペレーター派遣など	0.4			
事前業務	運営マニュアル作成、スタッフ講習など	0.2			
設営	施設保護(養生)、金属探知機・仮設トイレ等の設営、誘導案内の作成・設置など	3.7			
運営	運営スタッフ人件費など	6.3			
管理費	管理・営業費	0.1			
アンケート	アンケート用紙作成、集計業務	0.1			
計		10.8	計		0
C.都未生流外7件(100万円未満)			D.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

チェック

### 支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)日商社	7130001022057	参観募集の告知、館内の設営、参観期間中のスタッフの配置・運営等	10.8	一般競争入札	1	--	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)セブコム	4010401034633	応募葉書の収集、抽選処理、応募者への通知等	0.9	一般競争入札	4	--	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	都未生流(個人)	-	接遇時をイメージした館内各所の生け花のしつらい	0.1	随意契約(少額)	-	--	
2	小松流(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	
3	専慶流(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	
4	峰風遠州流(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	
5	遠州(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	
6	いけばな京花傳(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	
7	華道本能寺(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	
8	清水流(個人)	-	"	0.1	随意契約(少額)	-	--	

チェック