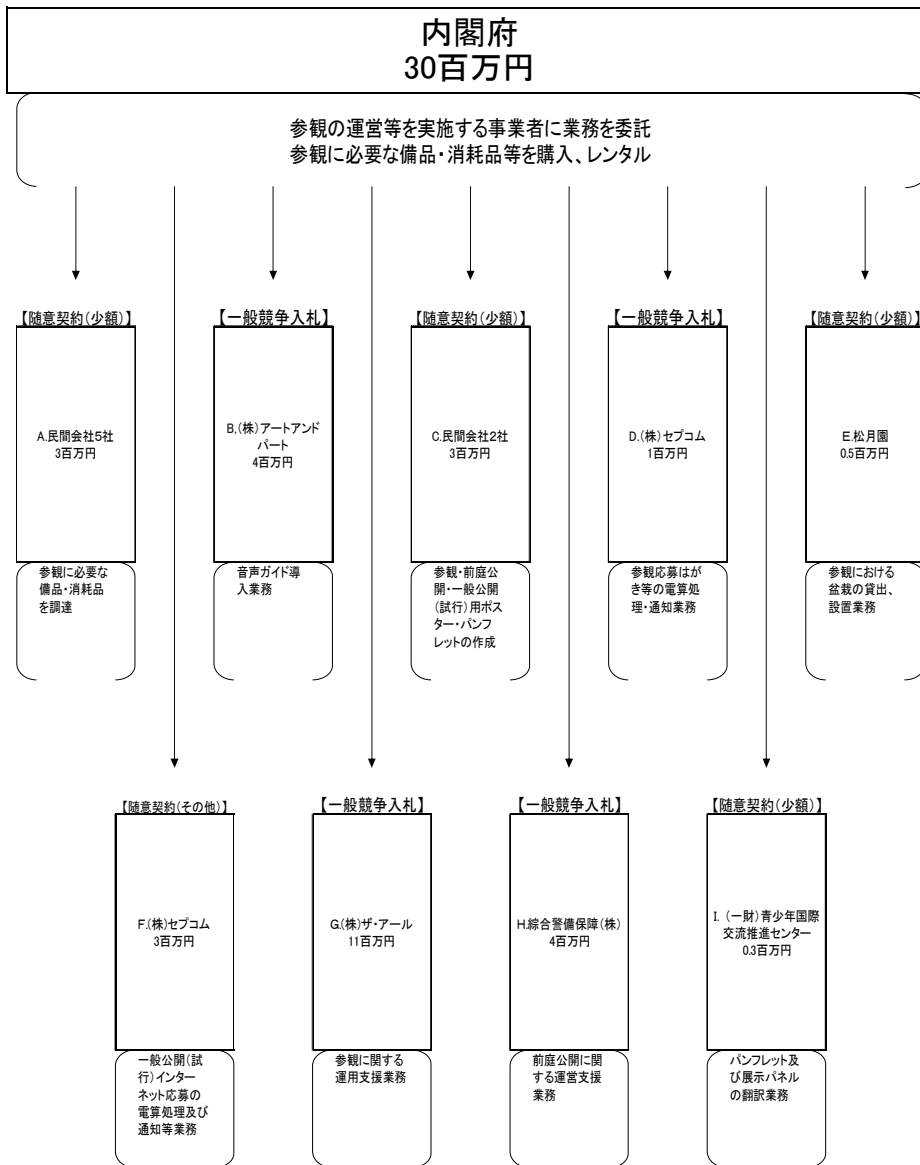


平成28年度行政事業レビューシート (内閣府)										
事業名	赤坂迎賓館参観経費			担当部局庁	迎賓館			作成責任者		
事業開始年度	昭和50年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	運営課			運営課長 北川 隆行		
会計区分	一般会計									
根拠法令(具体的な条項も記載)				関係する計画、通知等	明日の日本を支える観光ビジョン 観光ビジョン実現プログラム					
主要政策・施策				主要経費	その他の事項経費					
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	本事業は、迎賓館が国公賓等の接遇のための施設であり、施設の性質上、非公開を原則とする一方、国民から参観希望が多いことから、賓客外交の意義や我が国の迎賓施設の重要性について広く国民の理解を深めることを目的として、国公賓等が利用していない一定期間に特別に実施してきたところである。平成28年度からは、魅力ある公的施設を広く国民及び世界へ開放し、観光立国にも資するべく、接遇等に支障の無い限り通年で一般公開を実施している。									
事業概要(5行程度以内。別添可)	これまででは、国公賓等の接遇に支障の無い時期に迎賓館参観及び前庭公開を実施。実施に当たってはボランティアによる説明の他、接遇時の会場設置、各種説明パネル等により迎賓館の施設・調度品、接遇状況等を説明することにより参観の内容を充実させてきた。参観については平成27年度は8月に10日間実施。参観希望者の募集を行い、応募多数であったため、抽選により参観者を決定。前庭公開については、11月に3日間実施。入場は自由で申込み等は不要。平成28年2月に行った通年公開の試行では、本館及び主庭並びに前庭公開を同時に行い、併せて非公開としてきた和風別館の公開を実施。和風別館のみ事前申し込みとし、本館及び主庭の参観については当日に整理券を配布。前庭については入場は自由で事前申込み等は不要。なお、平成28年2月に行った一般公開の試行の結果を踏まえ、平成28年度からは、国公賓等の接遇に支障がない範囲で可能な限り通年で一般公開を行う。本館及び主庭は事前申込みと当日受付の整理券を配布することにより、和風別館は事前申込みのみにより参観者を募り、前庭公開においては入場自由で申込み不要で実施。また、本館及び主庭は多言語音声端末による音声ガイド等も導入し参観者の便宜を図っている。									
実施方法	委託・請負									
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度要求				
		当初予算	15	16	19	275				
		補正予算	-	-	-	-				
		前年度から繰越し	-	-	-	-				
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-				
		予備費等	-	-	-	-				
	計	15	16	19	275	0				
	執行額	16	22	30						
執行率(%)	107%	138%	158%							
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標30年度	目標最終年度		
	参観者の満足の割合90%以上	一般公開の参観者への満足度調査における満足の割合	成果実績	%	93.5	95	98.7	-	-	
			目標値	%	80	80	80	90	-	
			達成度	%	116.9	118.8	123.3	-	-	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	①参観(参観定員数) ※27年度までは参観期間中の総数、28年度は1日当たり	活動実績	人	20,000	20,000	20,000	-			
		当初見込み	人	20,000	20,000	20,000	4,000			
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	①'定員に対する参観者の割合 ※28年度は検討中	活動実績	%	-	-	-	-			
		当初見込み	%	-	-	-	-			
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	②参観(参観応募者数)	活動実績	人	46,922	70,214	28,984	-			
		当初見込み	人	20,000	20,000	20,000	-			
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	③前庭公開(入場者数)	活動実績	人	12,967	14,496	17,744	-			
		当初見込み	人	10,000	10,000	10,000	-			
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	④一般公開試行(参観応募者数)	活動実績	人	-	-	17,977	-			
		当初見込み	人	-	-	29,000	-			
単位当たりコスト	算出根拠	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	①参観費用/参観人数	単位当たりコスト	円	468	610	552	-			
		計算式	/	9,358,998/20,000	12,198,384/20,000	11,044,056/20,000	-			
単位当たりコスト	算出根拠	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	②参観応募はがき処理等費用/参観応募者数	単位当たりコスト	円	34	44	35	-			
		計算式	/	1,575,746/46,922	3,067,878/70,214	1,023,294/28,984	-			
単位当たりコスト	算出根拠	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込				
	③前庭公開費用/入場者数	単位当たりコスト	円	292	261	214	-			
		計算式	/	3,790,500/12,967	3,780,000/14,496	3,799,440/17,744	-			

単位当たり コスト	算出根拠			単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込	
	④一般公開試行応募処理等費用／参観応募者数							円	-
	計算式			/	-	-	2,925,936/17,977	-	-
平成28・29年度予算内訳 (単位：百万円)	歳出予算目	28年度当初予算	29年度要求	主な増減理由					
	迎賓施設業務庁費	270							
	諸謝金	5							
	委員等旅費	0							
	計	275	0						
政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	政策	迎賓施設の適切な運営							
	施策	迎賓施設の適切な運営							
	測定指標	定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標	目標年度
		年間参観者数 ※目標年度の目標値は検討中	実績値	人	20,000	20,000	20,000	-	年度
			目標値	人	20,000	20,000	20,000	-	28年度
		定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標	目標年度
	赤坂迎賓館参観者アンケート実施による肯定的評価 (「満足」、「ある程度満足」の合計割合) ※目標年度の目標値は検討中	実績値	%	98.1	98.3	98.7	-	年度	
		目標値	%	80	90	90	-	28年度	
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
	参観及び和風別館参観ともに写真パネル等により接遇時の様子を展示し、また、音声による室内装飾等あるいは建築様式等の説明を行うなど、参観の内容を充実させている。パンフレットについては、従来の日英に加えて、日韓・日中を作成。								

事業所管部局による点検・改善							
		項目	評価	評価に関する説明			
国費投入の必要性		事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	毎年、募集人数を超える応募がある。			
		地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	国の迎賓施設であることから事業の目的及び館の安全・保安上からも全てを他社に委ねることが難しい。			
		政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	国賓等の迎賓施設の役割等について国民の理解を深めている。			
事業の効率性		競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	一般競争入札により支出先を選定しているが、一般公開(試行)におけるインターネット応募の電算処理及び通知等業務については、業務を遂行できる業者が1社のみであったことから、競争性のない随意契約となった。			
		一般競争入札、総合評価入札又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無				
		競争性のない随意契約となったものはないか。	有				
		受益者との負担関係は妥当であるか。	-				
		単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	一般競争入札により支出先を選定している。			
		資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-				
		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	施設の保護や安全・保安上必要な経費に限定している。			
		不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-				
事業の有効性		その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	一般競争入札により支出先を選定している。			
		成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	参観者への満足度調査において、成果目標に見合ったものとなっている。			
		事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	接遇が少ない時期に、短期間で多くの方に見ていただけるようにしている。			
		活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	参観応募者数等の実績は、見込みに見合ったものである。			
関連事業		整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-				
		関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	赤坂と京都にある迎賓施設は、同じ組織(迎賓館)であり、他に類似事業を実施しているところはない。			
		所管府省・部局名	事業番号				事業名
点検・改善結果	点検結果	迎賓施設の役割について国民の理解を深めるため、迎賓館参観及び前庭公開の充実に努めるとともに、一般競争入札によりコストの効率化を図った。					
	改善の方向性	魅力ある公的施設を広く国民及び世界へ開放し、観光立国にも資するべく、迎賓館を接遇等に支障の無い範囲で通年で公開する。					
外部有識者の所見							
行政事業レビュー推進チームの所見							
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況							
備考							
関連する過去のレビューシートの事業番号							
平成22年度	136	平成23年度	156	平成24年度	150	/	
平成25年度	106	平成26年度	104	平成27年度	111		

※平成27年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

A.稲木商工(株)			B.(株)アートアンドパート		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
物品購入費	傘立て、ハイローリングマット、のぼり用ポール等	1	物品購入費	音声ガイド本体、充電器等	2
			人件費	コンテンツ制作費等	2
計		1	計		4
C.はまだ屋			D.(株)セブコム		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
物品購入費	パンフレット(日英)、(中・韓)	2	人件費	応募はがき処理、インターネット応募処理	1
計		2	計		1
E.松月園(100万円未満)			F.(株)セブコム		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
			人件費	インターネット応募処理、テレホンセンター	3
計		0	計		3
G.(株)ザ・アール			H.総合警備保障(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費・会場経費	会場運営スタッフ等、デジタル無線、テント、ロッカー、PC等借料等、諸経費	11	人件費・会場経費	警備要員、運営支援スタッフ、ゲート式金属探知機等	4
計		11	計		4

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載 チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	稲木商工(株)	1010501000769	傘立て、イーゼル等の調達	1	随意契約(少額)	-	-	
2	エイコウ商事(有)	4010502015219	看板、パーテーション等の調達	0.9	随意契約(少額)	-	-	
3	(有)創電社		TV、DVDプレイヤー等の調達	0.3	随意契約(少額)	-	-	
4	(株)ラボ東京	9010001031910	カラープリントの調達	0.3	随意契約(少額)	-	-	
5	東光園緑化(株)	8011001015292	竹・シュロ縄の調達	0.1	随意契約(少額)	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)アートアンドパート	8011001053648	音声ガイドシステム導入業務	4	一般競争入札	2	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	はまだ屋		迎賓館パンフレットの印刷	2	随意契約(少額)	-	-	
2	(株)ステージ	3013301015869	ポスターの作製	2	随意契約(少額)	-	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)セブコム	4010401034633	参観応募葉書等の電算処理・通知業務	1	一般競争入札	4	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	松月園		参観用盆栽展示作業	0.5	随意契約(少額)	-	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)セブコム	4010401034633	一般公開(試行)応募電算処理及び通知等業務	3	随意契約(その他)	-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ザ・アール	1010001017933	参観に関する運用支援業務	11	一般競争入札	4	-	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	総合警備保障(株)	3010401016070	前庭公開に関する運用支援業務	4	一般競争入札	2	-	

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

別紙3

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一財)青少年国際 交流推進センター	2010005002856	パンフレット及び展示パネル 翻訳業務	0.3	随意契約 (少額)	-	-	-