

平成26年行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	女性活躍促進に向けた取組に必要な経費		担当部局庁	男女共同参画局	作成責任者					
事業開始・終了(予定)年度	平成25年度・終了(予定)なし		担当課室	総務課	総務課長 東 潔					
会計区分	一般会計		政策・施策名	70 女性の参画の拡大に向けた取組 (政策15-施策⑤)						
根拠法令 (具体的な条項も記載)	—		関係する計画、通知等	我が国の若者・女性の活躍推進に向けた提言 (平成25年5月19日第8回若者・女性活躍推進フォーラム)						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	地域における女性活躍促進に向けた取組を推進するため、先進的な事業を地域で行い、広く情報発信を行うとともに、経済団体等と連携し地域の中小企業等における女性登用等に向けた取組を支援する。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	・地域の企業等における役員や管理職への女性登用の促進や6次産業化を含む女性による企業・創業の支援等、女性の活躍促進に資する先進的なモデル事業を実施する。 ・企業等における女性登用や女性の創業等の加速化を図るため、地域における関係団体・企業等が連携したうえで行う事業に対し支援を行う。									
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input checked="" type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他									
予算額・執行額 (単位:百万円)			23年度	24年度	25年度	26年度	27年度要求			
	予算 の 状 況	当初予算	-	-	21	21				
		補正予算	-	-	125	-				
		前年度から繰越し	-	-	-	125				
		翌年度へ繰越し	-	-	125	-				
		予備費等	-	-	-	-				
	計		-	-	21	146				
	執行額		-	-	11					
執行率(%)		-	-	51.5						
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	23年度	24年度	25年度	目標値 (27年度)		
	地域における女性活躍促進施策の取組状況 (民間企業の課長相当職以上の女性に占める割合) *平成27年度までに10%程度とすることを目標としているため、平成25年度の達成度は平成27年度までの目標値に対する参考値			成果実績	%	-	-	7.5		
				目標値	%	-	-	-	10	
				達成度	%	-	-	75		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	23年度	24年度	25年度	26年度活動見込		
	女性活躍促進事業を行っている都道府県			活動実績	都道府県	-	-	6	-	
				当初見込み	都道府県	-	-	6	31	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	23年度	24年度	25年度	26年度見込		
	「地域における女性活躍促進事業」の単位当たりコスト＝執行額(26年度は予算額)÷事業数			単位当たりコスト	百万円	-	-	1.8	3.5	
				計算式	執行額/事業数	-	-	11百万円/6	21百万円/6	
	「地域女性活躍加速化交付金事業」の単位当たりコスト＝執行額(26年度は25年度補正繰越予算額)÷事業数			単位当たりコスト	百万円	-	-	-	5	
計算式				執行額/事業数	-	-	-	125百万円/25		
内 取 引 部 局 (単 位 : 百 万 円)	平成26・27年度予算	費目	26年度当初予算	27年度要求	主な増減理由					
		諸謝金	21							
		計	21							

事業所管部局による点検・改善									
	項目	評価	評価に関する説明						
国費投入の 必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	生産年齢人口が減少していく中で、意欲ある女性が活躍できる環境を整備していくことは、労働力確保の観点のみならず、経済を活性化する観点からも不可欠な課題となっている。このため、女性の活躍促進による先進的な事業を都道府県で行い、地域に及ぼす影響や課題、効果をの把握し、全国に点在する同じ状況の地域が参考にできるよう情報発信を行い、効果的な取組を全国に普及していく必要がある。						
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○							
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	○							
事業の 効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定を行う一般競争入札に当たっては、入札公告期間の十分な確保、参加要件の公平性及び発注内容の具体化等、適切な競争性を担保している。 支出においては、コストや予算の費目・用途等に対する十分なチェックを実施しており、また、事業者等に直接負担するため中間段階での支出を行っておらず、経費の効率化・合理化を進めている。 不用率については、都道府県からの企画書を基に、一般競争入札により事業を実施するという手続きを踏むことにて、より費用対効果の高い事業を実施することが可能となった。						
	受益者との負担関係は妥当であるか。	—							
	単位当たりコストの水準は妥当か。	○							
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	—							
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○							
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○							
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	事前に手段・方法等の妥当性、効果・効率性等の観点から総合的な評価を行った上で、事業に着手している。 活動実績は、見込みに見合ったものとなっている。 成果物については、HP等を活用して広く周知しており、地方公共団体以外の一般からの問い合わせも多数あり、十分に活用されている。						
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○							
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○							
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	—							
	事業番号	類似事業名					所管府省・部局名		
点検・改善結果	点検結果	本事業は、女性の活躍促進のためのセミナー等地域の実情に応じた先進的な事業を都道府県で行い、地域に及ぼす影響や課題、効果の把握、情報発信を通じて、効果的な取組を全国に普及するものである。 今後、より地域での継続性が図れるよう、地方公共団体等との契約による事業の実施など、効率性や有効性に十分配慮し事業を実施していく。							
	改善の方向性	執行実績等を踏まえ、各種事業の見直しを行い、平成27年度予算に反映させるなど、一層の効率化を目指した取組を続ける。							
外部有識者の所見									
行政事業レビュー推進チームの所見									
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況									
備考									
関連する過去のレビューシートの事業番号									
	平成23年	-	平成24年	-	平成25年	新25-0008			

※平成25年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府男女共同参画局 11百万円

【一般競争入札】

A. 民間企業6社
11百万円

地域における女性活躍促進事業

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

A.株式会社ブレインワークス			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
諸謝金	地域における女性活躍促進事業(事例集作成等)	3			
	地域における女性活躍促進事業(セミナー開催等)	2			
	地域における女性活躍促進事業(アンケート調査等)	1			
計		5	計		0
B.			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックごと
 に最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社ブレインワークス	地域における女性活躍促進事業(事例集作成等)	3	8	—
2	特定非営利活動法人高度情報通信都市・計画シンクタンク会議	地域における女性活躍促進事業(企業ガイドの作成等)	2	7	—
3	エクスカリバー株式会社	地域における女性活躍促進事業(事例集の作成等)	2	3	—
4	株式会社ダブルユファイブ・スタッフサービス	地域における女性活躍促進事業(交流フェアの開催等)	2	6	—
5	株式会社ブレインワークス	地域における女性活躍促進事業(セミナー開催等)	2	4	—
6	株式会社ブレインワークス	地域における女性活躍促進事業(アンケート調査等)	1	7	—