

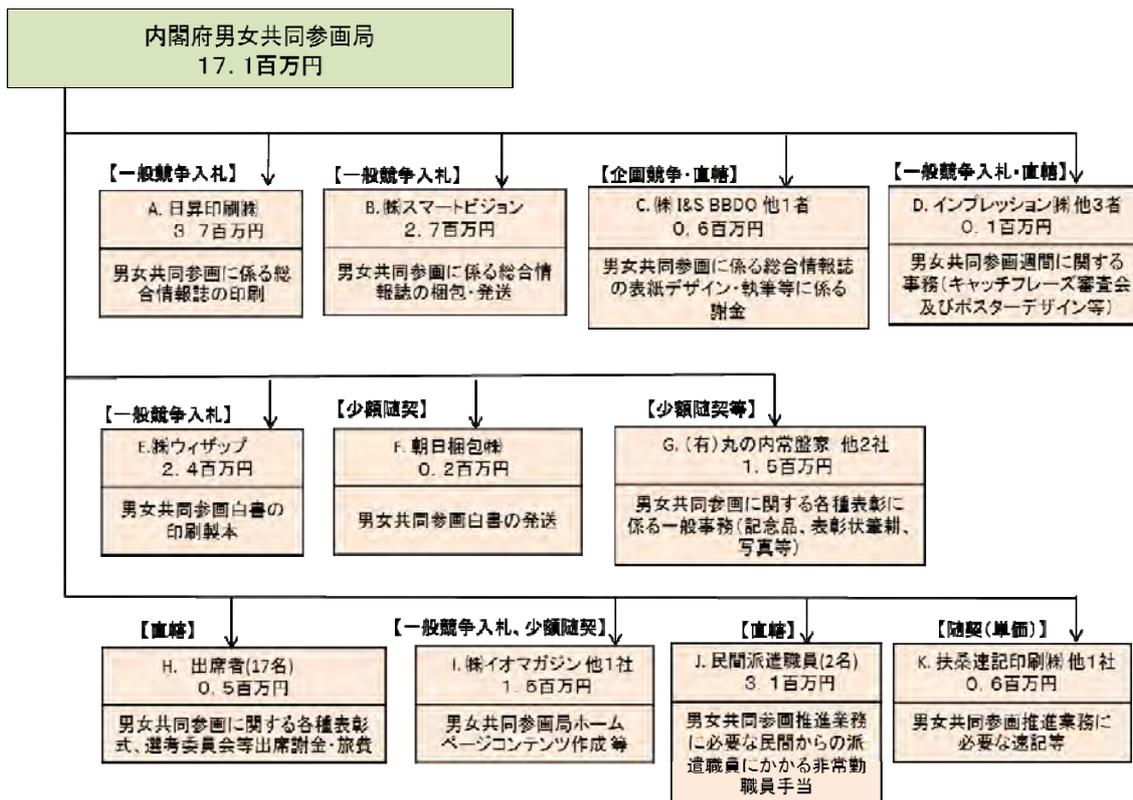
平成27年度行政事業レビューシート(内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費			担当部局庁	男女共同参画局			作成責任者	
事業開始年度	平成6年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総務課、調査課、推進課			総務課長 池永肇恵	
会計区分	一般会計			政策・施策名	67 男女共同参画に関する普及・啓発(政策15-施策①)				
根拠法令(具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法(第4条、12条、16条、20条)			関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
主要政策・施策	男女共同参画			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根付く性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」及び「女性のチャレンジ賞」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)	予算状況	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求			
		当初予算	19.2	20.9	21.3	37			
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	-	-			
	計	19.2	20.9	21.3	37	0			
執行額	25.3	18.5	17.1						
執行率(%)	131%	89%	80%						
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 28年度	
	前回調査以上のパーセンテージ	男女の多様な生き方を認める割合(「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合)	成果実績	%	45.1	-	49.4		
			目標値	%	57	45.1	45.1	49.4	
			達成度	%	79.1%	-	109.5%		
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 28年度	
	平成26年度～平成28年度平均で平成25年度の値を上回る ※平成26年度及び目標最終年度の目標値も同様。	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	千件(月平均)	100	141	170		
			目標値	千件(月平均)	34	74	-	-	
			達成度	%	294.1%	191%	-		
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 28年度	
	平成26年度～平成28年度平均で平成25年度の値を上回る ※平成26年度及び目標最終年度の目標値も同様。	総合情報誌「共同参画」に関する内閣府男女共同参画局ホームページ(kyodosankaku/indexページのみ)へのアクセス件数	成果実績	件(月平均)	861	1,037	980		
			目標値	件(月平均)	856	859	-	-	
			達成度	%	100.6%	120.7%	-		
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 28年度	
	平成26年度～平成28年度平均で平成25年度の値を上回る ※平成26年度及び目標最終年度の目標値も同様。	「男女共同参画週間」ポスターデータの使用件数(ポスターデータのダウンロード件数)	成果実績	件	294	263	1,216		
			目標値	件	4,097	294	-	-	
			達成度	%	7.2%	89.5%	-		
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								<input type="checkbox"/> チェック	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込		
	男女共同参画白書	活動実績	回	1	1	1			
		当初見込み	回	1	1	1	1		
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込		
	総合情報誌「共同参画」	活動実績	回	11	11	11			
		当初見込み	回	11	11	11	11		
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込		
	男女共同参画週間	活動実績	回	1	1	1			
		当初見込み	回	1	1	1	1		
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込		
	男女共同参画に関する各種表彰	活動実績	回	1	1	1			
		当初見込み	回	1	1	1	1		

単位当たり コスト	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	単位当たり コスト	計算式					
単位当たり コスト	男女共同参画白書 執行額／作成回数		百万円	3.2	2.8	2.6	5
	単位当たり コスト	計算式	執行額/ 作成回数	3.2/1	2.8/1	2.6/1	5.0/1
単位当たり コスト	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	単位当たり コスト	計算式	執行額/ 作成回数	0.6	0.6	0.6	0.6
単位当たり コスト	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	単位当たり コスト	計算式	執行額/ 実施回数	1.2	0.5	0.1	0.4
単位当たり コスト	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	単位当たり コスト	計算式	執行額/ 実施回数	2.1	2.3	2.1	2.2
内訳 (単位：百万円) 平成27・28年度予算	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由			
	非常勤職員手当	4					
	諸謝金	1					
	職員旅費	2					
	委員等旅費	1					
	庁費	26					
	情報処理業務庁費	3					
計	37	0					

事業所管部局による点検・改善												
項目		評価	評価に関する説明									
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、国民や社会のニーズを的確に反映している。									
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、地方自治体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。									
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、その政策目的の達成手段として必要かつ適切である。また優先度の高い、なくてはならない事業である。									
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性を確保し適切に使用している。									
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-										
	単当たりコスト等の水準は妥当か。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準により適切に使用。また、「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性及びコスト水準の妥当性を確保しながら、適切に使用している。									
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-										
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については各種表彰式等に関し、「庁費」「情報処理業務庁費」については総合情報誌・白書の印刷等やHPコンテンツ作成等に関し、真に必要なものについて適切に使用している。									
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-										
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、成果実績は、概ね成果目標に見合ったものとなっている。									
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	総合情報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を相互に連携させて活用するとともに、Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)等を積極的に活用することで、より効果的に実施している。									
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、活動実績は、概ね成果目標に見合ったものとなっている。									
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物は、国として推進する男女共同参画の普及啓発に関する様々な広報活動に使用するのみならず、自治体や関連団体の活動にも活用してもらおう等、相互に連携させて十分に活用している。									
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-										
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:30%;">所管府省・部局名</th> <th style="width:20%;">事業番号</th> <th style="width:50%;">事業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	所管府省・部局名	事業番号	事業名								
所管府省・部局名	事業番号	事業名										
点検・改善結果	点検結果	総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用するとともに、印刷物については作成部数や発送方法について、都度見直しを行い、効率的・効果的に活用している。各種表彰式等については、会計基準により適切に使用している。										
	改善の方向性	引き続き、点検結果に記載のとおり運用するとともに、男女共同参画に関する普及・啓発をより効率的・効果的に進めるため、男女共同参画局施策と連携し、時機を逃さず広報・周知を行う。また、広報・周知のツールとして、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、Facebook等を積極的に活用することで、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等の効果を一層高め、限られたコストの中で効率的に執行するよう努める。										
<b>外部有識者の所見</b>												
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>												
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>												
<b>備考</b>												
○本事業関連のHP掲載ページ ・総合情報誌「共同参画」 <a href="http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html">http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html</a> ・男女共同参画週間 <a href="http://www.gender.go.jp/public/week/week.html">http://www.gender.go.jp/public/week/week.html</a> ・男女共同参画白書 <a href="http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html">http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html</a> ・男女共同参画に係る各種表彰 <a href="http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html">http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html</a> ・世論調査(男女共同参画に関するもの) <a href="http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html">http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html</a>												
<b>関連する過去のレビューシートの事業番号</b>												
平成22年度	0131	平成23年度	0137	平成24年度	0133							
平成25年度	0094	平成26年度	0090									

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ  
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
 (単位: 百万円)

A. 日昇印刷(株)

E. (株)ウィザップ

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.7	庁費	男女共同参画白書の印刷製本	2.4
計		3.7	計		2.4
B.(株)スマートビジョン			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.7			
計		2.7	計		0
C.			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日昇印刷(株)	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.7	3	-

B

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)スマートビジョン	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.7	5	-

C

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)I&S BBDO	男女共同参画に係る総合情報誌の表紙デザインの作成	0.5	4	-
2	個人	男女共同参画に係る総合情報誌の執筆	0.1	-	-

D

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インプレッション(株)	男女共同参画週間用ポスターデザイン等の作成	0.1	14	-
2	個人A	男女共同参画週間キャッチフレーズ表彰式出席旅費	0	-	-
3	個人B	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会出席謝金	0	-	-
4	個人C	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会出席謝金	0	-	-

E

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ウィザップ	男女共同参画白書の印刷製本	2.4	3	-

F

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	朝日梱包(株)	男女共同参画白書の発送	0.2	随意契約	-

G

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(有)丸の内常盤家	男女共同参画に関する各種表彰懇談会	0.9	随意契約	-
2	(株)ムラヤマ	男女共同参画に関する各種表彰に係る記念品等	0.5	随意契約	-
3	(株)善美写真	男女共同参画に関する各種表彰に係る記念写真撮影	0.1	随意契約	-

H

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.1	-	-
2	個人B	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.1	-	-
3	個人C	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.1	-	-
4	個人D	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-
5	個人E	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-
6	個人F	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-
7	個人G	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-
8	個人H	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-
9	個人I	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-
10	個人J	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0	-	-

支出先上位10社リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

I.(株)イオマガジン			M.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
情報処理業務 庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作 成	1.5			
計		1.5	計		0
J.			N.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
非常勤職員手 当	民間派遣職員A	2.8			
計		2.8	計		0
K.			O.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
L.			P.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

## 別紙3

I

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イオマガジン	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成(のうち、通常更新部分)	1.58		-
2	ニフティ(株)	nifty検索使用料	0	随意契約	-

J

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	民間派遣職員A	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員にかかる非常勤職員手当	2.8	-	-
2	民間派遣職員B	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員にかかる非常勤職員手当	0.3	-	-

K

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	扶桑速記印刷(株)	男女共同参画推進業務に必要な速記	0.5	随意契約	-
2	東京地下鉄(株)	男女共同参画推進業務に必要な通信運搬	0.1	随意契約	-