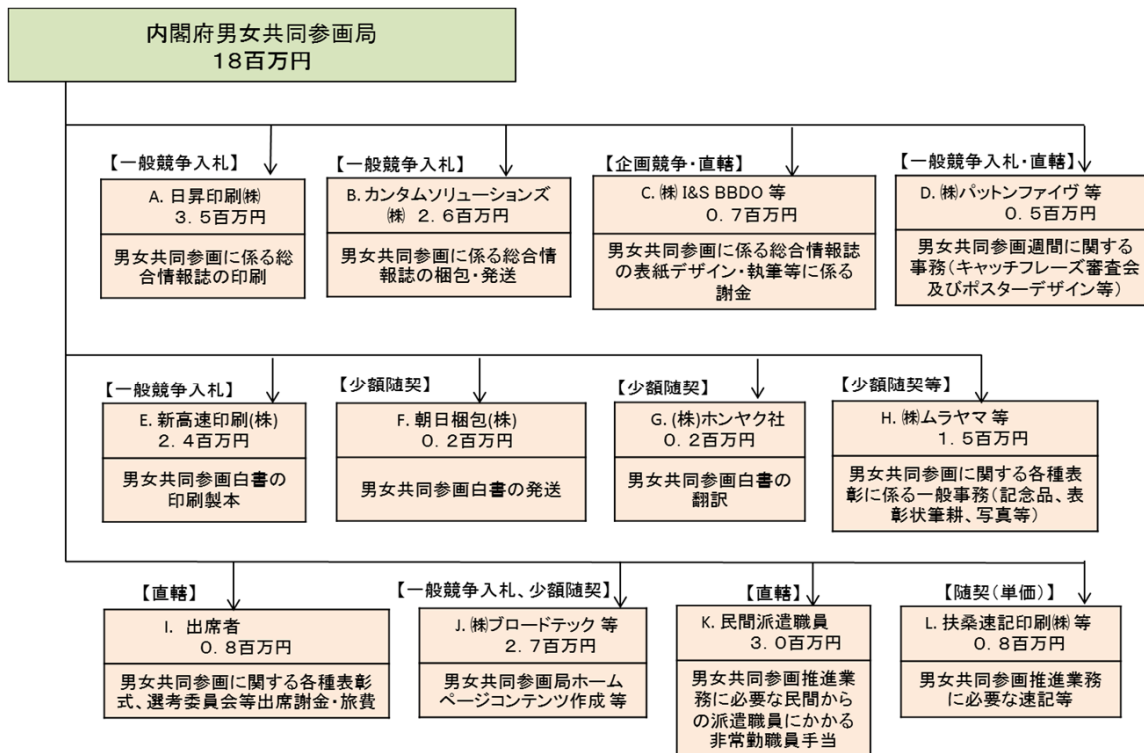


平成26年行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費	担当部局	男女共同参画局	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成6年度・終了(予定)なし	担当課室	総務課、調査課、推進課	総務課長 東 潔				
会計区分	一般会計	政策・施策名	66 男女共同参画に関する普及・啓発(政策15-施策①)					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法(第4条、12条、16条、20条)	関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根付く性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」及び「女性のチャレンジ賞」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度要求		
	予算の状況	当初予算	22	19	21	21	38	
		補正予算	—	—	—	—	—	
		前年度から繰越し	—	—	—	—	—	
		翌年度へ繰越し	—	—	—	—	—	
		予備費等	—	—	—	—	—	
	計	22	19	21	21	38		
執行額	20	25	18	—	—			
執行率(%)	89.1%	131.5%	89.1%	—	—			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	23年度	24年度	25年度	目標値(27年度)	
	男女の多様な生き方を認める割合(「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合)	成果実績	%	(世論調査実施なし)	45.1	(世論調査実施なし)	—	—
		目標値	%	(世論調査実施なし)	57	(世論調査実施なし)	60	60
		達成度	%	(世論調査実施なし)	79.1	(世論調査実施なし)	—	—
	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	千件(月平均)	72	100	101	—	—
		目標値	千件(月平均)	33	34	過去3か年の平均件数以上(72)	過去3か年の平均件数以上	
		達成度	%	218	294	140	—	
総合情報誌「共同参画」に関するアンケートの肯定的な評価の割合	成果実績	%	80	84	87	—		
	目標値	%	70	70	70	70		
	達成度	%	114	120	124	—		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	23年度	24年度	25年度	26年度活動見込	
	男女共同参画白書	活動実績	回	1	1	1	—	
		当初見込み	回	1	1	1	1	
	総合情報誌「共同参画」	活動実績	回	11	11	11	—	
		当初見込み	回	11	11	11	11	
	男女共同参画週間	活動実績	回	1	1	1	—	
		当初見込み	回	1	1	1	1	
男女共同参画に関する各種表彰	活動実績	回	1	1	1	—		
	当初見込み	回	1	1	1	1		
単位当たりコスト	算出根拠		単位	23年度	24年度	25年度	26年度見込	
	男女共同参画白書 (執行額÷作成回数)	単位当たりコスト	百万円	3.5	3.2	2.8	—	
		計算式	執行額/作成回数	3.5/1	3.2/1	2.8/1	—	
	総合情報誌「共同参画」 (執行額÷作成回数)	単位当たりコスト	百万円	1.1	0.6	0.6	—	
		計算式	執行額/作成回数	12/11	7/11	7/11	—	
	男女共同参画週間 (執行額÷実施回数)	単位当たりコスト	百万円	0	1.2	0.5	—	
		計算式	執行額/実施回数	0/1	1.2/1	0.5/1	—	
男女共同参画に関する各種表彰 (執行額÷実施回数)	単位当たりコスト	百万円	1.3	2.1	2.3	—		
	計算式	執行額/実施回数	1.3/2	2.1/1	2.3/2	—		
平成26・27年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	26年度当初予算	27年度要求	主な増減理由				
	非常勤職員手当	4	4	「新しい日本のための優先課題推進枠」17・地域版「輝く女性応援会議」開催経費を新規要求のため。				
	諸謝金	1	1					
	職員旅費	—	2					
	委員等旅費	1	1					
	庁費	13	27					
	情報処理業務庁費	3	3					
計	21	38						

事業所管部局による点検・改善									
		項目	評価	評価に関する説明					
国費投入の必要性		広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、地方自治体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。					
		地方自治体、民間等に委任することができない事業なのか。	○						
		明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	○						
事業の効率性		競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	各種表彰式等に関する「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準により適切に使用している。また、総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等の「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性及びコスト水準の妥当性を確保しながら、適切に使用している。					
		受益者との負担関係は妥当であるか。	—						
		単位当たりコストの水準は妥当か。	○						
		資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	—						
		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○						
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	—							
事業の有効性		事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	時機を逃さず男女共同参画局施策と連携して総合情報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を相互活用するとともに、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、Facebook等も積極的に活用することで、限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ている。また、活動実績は、概ね見込みに見合ったものとなっている。					
		活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○						
		整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○						
重複排除		類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	—						
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名						
点検・改善結果	点検結果	総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用するとともに、印刷物については作成部数や発送方法について、都度見直しを行い、効率的・効果的に活用している。各種表彰式等については、会計基準により適切に使用している。							
	改善の方向性	引き続き、点検結果に記載のとおり運用するとともに、男女共同参画に関する普及・啓発をより効率的・効果的に進めるため、男女共同参画局施策と連携し、時機を逃さず広報・周知を行う。また、広報・周知のツールとして、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、Facebook等を積極的に活用することで、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等の効果を一層高め、限られたコストの中で効率的に執行するよう努める。							
外部有識者の所見									
点検対象外									
行政事業レビュー推進チームの所見									
現状通り	引き続き、事業の適切な進捗管理、契約における競争性の確保などにより、予算の効率的執行に留意すべき。								
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況									
現状通り	所見を踏まえ、引き続き、事業の適切な進捗管理、契約における競争性の確保などにより、予算の効率的執行に努める。								
備考									
○本事業関連のHP掲載ページ ・総合情報誌「共同参画」 http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html ・男女共同参画週間 http://www.gender.go.jp/public/week/week.html ・男女共同参画白書 http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html ・男女共同参画に係る各種表彰 http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html ・世論調査(男女共同参画に関するもの) http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html									
関連する過去のレビューシートの事業番号									
	平成23年	0137	平成24年	0133	平成25年	0094			

※平成25年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックごと
 に最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

A.日昇印刷(株)			K.民間派遣職員A		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.5	非常勤職員 手当	男女共同参画推進業務に必要な民間からの 派遣職員にかかる非常勤職員手当	3.0
計		3.5	計		3.0
B.カンタムソリューションズ(株)			K.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.6			
計		2.6	計		0.0
E.新高速印刷(株)					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画白書の印刷製本	2.4			
計		2.4	計		0
J.(株)ブロードテック					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
情報処理 業務庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作 成	2.7			
計		2.7	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日昇印刷(株)	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.5	3	予定価格が顕推される恐れがあるため記載しない

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	カンタムソリューションズ(株)	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.6	5	予定価格が顕推される恐れがあるため記載しない

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)I&S BBDO	男女共同参画に係る総合情報誌の表紙デザインの作成	0.5	7	予定価格が顕推される恐れがあるため記載しない
2	個人A	男女共同参画に係る総合情報誌の執筆	0.07	—	—
3	個人B	男女共同参画に係る総合情報誌に関する懇談会(特集記事)出席謝金	0.02	—	—
4	個人C	男女共同参画に係る総合情報誌に関する懇談会(特集記事)出席謝金	0.02	—	—
5	個人D	男女共同参画に係る総合情報誌に関する懇談会(特集記事)出席謝金	0.02	—	—
6	個人E	男女共同参画に係る総合情報誌に関する懇談会(特集記事)出席謝金	0.02	—	—
7	個人F	男女共同参画に係る総合情報誌に関する懇談会(特集記事)出席謝金	0.01	—	—

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)パットンファイヴ	男女共同参画週間用ポスターデザイン等の作成	0.4	13	予定価格が顕推される恐れがあるため記載しない
2	個人A	男女共同参画週間キャッチフレーズ表彰式出席旅費	0.04	—	—
3	個人B	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会出席謝金	0.01	—	—
4	個人C	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会出席謝金	0.01	—	—
5	個人D	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会出席謝金	0.01	—	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	新高速印刷(株)	男女共同参画白書の印刷製本	2.4	4	予定価格が顕推される恐れがあるため記載しない

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	朝日梱包(株)	男女共同参画白書の発送	0.2	随意契約	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ホンヤク社	男女共同参画白書の翻訳	0.2	随意契約	—

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ムラヤマ	男女共同参画に関する各種表彰に係る一般事務(記念品、表彰状筆耕、写真等)	0.5	随意契約	—
2	ケイエム観光バス(株)	男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰等に係るバス借り上げ	0.1	随意契約	—
3	(有)善美写真	男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰等に係る記念写真撮影	0.1	随意契約	—
4	(株)銀座大増	男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰等に係る会議費	0.05	随意契約	—
5	その他、秘密随契案件のため記載せず	—	—	秘密随意契約	—

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.07	—	—
2	個人B	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.06	—	—
3	個人C	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.05	—	—
4	個人D	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.05	—	—
5	個人E	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.04	—	—
6	個人F	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.04	—	—
7	個人G	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.04	—	—
8	個人H	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.04	—	—
9	個人I	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.03	—	—
10	個人J	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費等	0.03	—	—

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ブロードテック	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成(のうち、通常更新部分)	2.7	5	予定価格が懸推される恐れがあるため記載しない
2	ニフティ(株)	@nifty等利用料	0.02	随意契約	—

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	民間派遣職員A	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員にかかる非常勤職員手当	3	—	—

L.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	扶桑速記印刷(株)	男女共同参画推進業務に必要な速記	0.6	随意契約	—
2	東京地下鉄(株)	男女共同参画推進業務に必要な通信運搬	0.1	随意契約	—
3	(株)三陽堂	男女共同参画推進業務に必要な物品	0.1	随意契約	—