

平成26年行政事業レビューシート (内閣府)

<b>事業名</b>	戦略的広報経費(国内)		担当部署	大臣官房	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成25年度開始・終了		担当課室	政府広報室	官房参事官 三浦健太郎			
会計区分	一般会計		政策・施策名	2 重要施策に関する広報(政策2-施策①)				
根拠法令(具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第38号		関係する計画、通知等	-				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国民が直面する喫緊の課題については、政府広報を通じて緊急かつ一層の周知徹底を図ることにより、各施策を円滑に実施していく必要がある。特に、「社会保障と税の一体改革」、「防災・減災」、「若年者雇用対策・女性の活躍促進」の各テーマについては、平成25年度後半の重要施策であり、各府省の行う広報と連携しながら、官邸主導の下、各媒体を効果的に活用するクロスメディアの手法を用いた戦略的な広報の展開を図る。							
事業概要(5行程度以内。別添可)	<p>「社会保障と税の一体改革」、「防災・減災」、「若年者雇用対策・女性の活躍促進」の各テーマについて、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等の各種媒体の活用や広報プロモーション活動等により、国民全般に対し重点的かつ丁寧に説明する広報を実施する。</p> <p>1) 社会保障と税の一体改革に関する広報 消費税率の引上げの趣旨を国民にご理解いただくとともに、消費税率の引上げに伴う影響を緩和し経済の好循環を図るための諸施策を周知する。</p> <p>2) 防災・減災に関する広報 国民各々が身近に起きる災害を「自分ごと化」し、各自治体のツールを利用して避難場所を把握する等、「防災・減災」へのアクションへとつなげる。</p> <p>3) 若年者雇用対策・女性の活躍促進に関する広報 ハローワークにおける若年者雇用支援の認知向上及び女性の活躍を促進するため、施策を周知することにより気運を盛り上げる。</p>							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額(単位:百万円)			23年度	24年度	25年度	26年度	27年度要求	
	予算の状況	当初予算	-	-	-	-	-	
		補正予算	-	-	1,000	-	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	-	
	計	-	-	1,000	-	-		
執行額	-	-	1,008	-	-			
執行率(%)	-	-	101%	-	-			
成果目標及び成果実績(アウトカム)	成果指標			単位	23年度	24年度	25年度	目標値(26年度)
	重要施策に関する広報理解度	成果実績	%	-	-	82	-	
		目標値	%	-	-	75	-	
		達成度	%	-	-	109	-	
	重要施策に関する広報満足度	成果実績	%	-	-	79	-	
		目標値	%	-	-	60	-	
達成度		%	-	-	132	-		
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	23年度	24年度	25年度	26年度活動見込
	テレビ(番組・スポット広告)	活動実績	百万円	-	-	173	-	
		当初見込み	百万円	-	-	-	-	
	ラジオ(スポット広告)	活動実績	百万円	-	-	31	-	
		当初見込み	百万円	-	-	-	-	
	新聞(記事下)	活動実績	百万円	-	-	415	-	
		当初見込み	百万円	-	-	-	-	
	新聞折込広告	活動実績	百万円	-	-	291	-	
		当初見込み	百万円	-	-	-	-	
	雑誌広告	活動実績	百万円	-	-	28	-	
		当初見込み	百万円	-	-	-	-	
	交通広告	活動実績	百万円	-	-	19	-	
		当初見込み	百万円	-	-	-	-	
	インターネット広告	活動実績	百万円	-	-	50	-	
当初見込み		百万円	-	-	-	-		

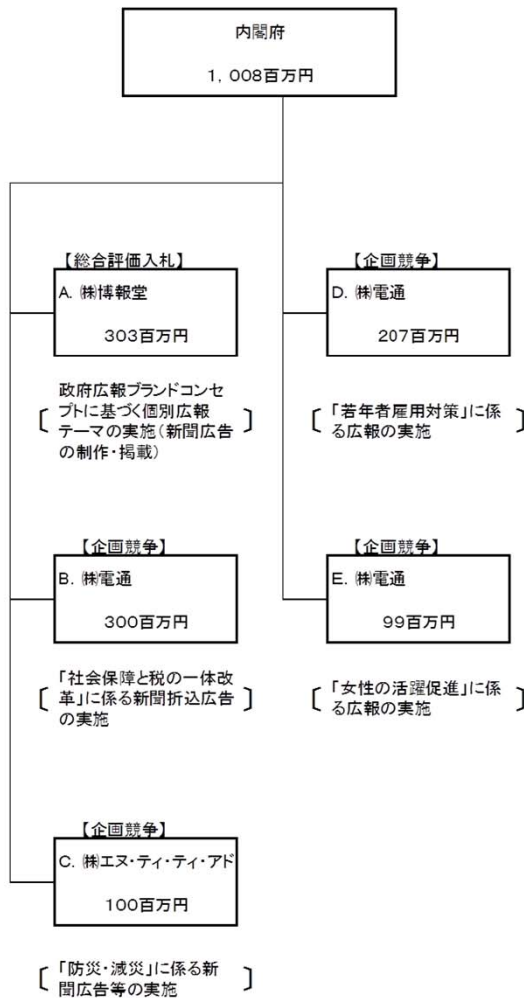
算出根拠		単位	23年度	24年度	25年度	26年度見込	
							単位
単位当たりコスト	テレビ(番組)	単位当たりコスト	万円	-	-	1,995	-
		計算式	/	-	-	20百万円/1テーマ	-
	テレビ(スポット広告)	単位当たりコスト	万円	-	-	7,682	-
		計算式	/	-	-	153百万円/2テーマ	-
	ラジオ(スポット広告)	単位当たりコスト	万円	-	-	1,550	-
		計算式	/	-	-	31百万円/2テーマ	-
	新聞(記事下)	単位当たりコスト	万円	-	-	13,837	-
		計算式	/	-	-	415百万円/3テーマ	-
	新聞折込広告	単位当たりコスト	万円	-	-	29,100	-
		計算式	/	-	-	291百万円/1テーマ	-
	雑誌広告	単位当たりコスト	万円	-	-	933	-
		計算式	/	-	-	28百万円/3テーマ	-
	交通広告	単位当たりコスト	万円	-	-	633	-
		計算式	/	-	-	19百万円/3テーマ	-
	インターネット広告	単位当たりコスト	万円	-	-	2,500	-
		計算式	/	-	-	50百万円/2テーマ	-

平成26・27年度予算内訳 (単位：百万円)	費目	26年度当初予算	27年度要求	主な増減理由
	(目)啓発広報費	-	-	
	計	-	-	

必要投入の	項目	評価	評価に関する説明	
	国費投入の	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	政府広報は、政府の重要施策について、広く国民の方々に、その内容、背景、必要性等を知っていただき、それらの施策に対する国民の理解と協力を得ることを目的としている。
地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○		
明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○		
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、経費の効率化に努めている。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-		
	単位当たりコストの水準は妥当か。	○		
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-		
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○		
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-			
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	一般競争や創意工夫のできる企画競争を活用し、効果測定も行いながら、各府省庁からの広報希望等を踏まえ、効果的な政府広報の実施に努めている。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○		
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○		
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	○	広報実施に当たっては、各府省とも調整の上、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。	
	事業番号	類似事業名		所管府省・部局名
点検・改善結果	点検結果	契約に当たっては、上記評価を踏まえ、一般競争入札を原則として経費の効率化に努めるとともに、媒体横断的に効率的・効果的な広報が実施できるよう、主要な広報テーマについては企画競争を実施し、広報効果の確保を図っている。また、実施した広報については分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に引き続き効果的・効率的な広報に努めている。		
	改善の方向性	-		

外部有識者の所見			
<p>「社会保障と税の一体改革」にかかる新聞折込広告について。予算規模からして新聞折込広告という選択肢は妥当だったのか。他の広報手段(選択可能な代替案)のなかで、新聞折込広告がベストであったのか。次回以降の消費増税の際にも、同じように新聞折込広告を実施するという事なのか。</p>			
行政事業レビュー推進チームの所見			
事業内容の改善	<p>広告媒体を再度検討の上、事業に適切に反映させること。</p>		
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況			
現状通り	<p>「社会保障と税の一体改革」は、国民全般に幅広く広報すべきテーマであるため、複数の媒体を使って国民全般に周知し、理解を得るべく広報媒体の選定を行い、新聞折込広告のほか、テレビCM、新聞記事下広告、ラジオ、雑誌広告等により広報を実施したところ。新聞折込広告については、特に高齢者層、主婦層等に対して、具体的に施策を説明し、理解促進を図ることが可能なため、本テーマにふさわしい媒体として選定したものの、仮に次回以降同テーマで広報を実施することになった場合の媒体選定については、広報の実施時期、効果等を鑑みつつ、改めて検討する。</p>		
備考			
<p>政府広報オンラインURL (<a href="http://www.gov-online.go.jp/index.html">http://www.gov-online.go.jp/index.html</a>)</p>			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
	平成23年	-	-
	平成24年	-	平成25年
			-

※平成25年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



(注) 四捨五入の関係で、合計等は必ずしも一致しない。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A.(株)博報堂			E.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告料	新聞(記事下)広告の掲載	303	電波料	テレビ番組の放送料金	6
			制作費	テレビ番組の制作費	14
			電波料	ラジオスポット広告の放送料金	18
			制作費	ラジオスポット広告の制作費	3
			広告料	新聞(記事下)・雑誌広告の掲載	23
			制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	5
			広告料	インターネット広告の掲載	19
			制作費	インターネット広告の原稿作成費	1
			制作費	出演料等	10
計		303	計		99
B.(株)電通			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作費	テレビスポット広告の制作費	7			
折込費	新聞折込広告の実施	175			
制作・印刷費	新聞折込広告の制作・印刷	116			
広告料	交通広告の掲載	1			
制作費	交通広告の原稿制作費	1			
計		300	計		0
C.(株)エヌ・ティ・ティ・アド			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	89			
広告料	交通広告の掲載	11			
制作費	交通広告の制作費	0.6			
計		100	計		0
D.(株)電通			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
電波料	テレビ・ラジオスポット広告の放送料金	127			
制作費	テレビ・ラジオスポット広告の制作費	20			
広告料	雑誌広告の掲載	11			
制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	4			
広告料	交通広告の掲載	5			
広告料	インターネット広告の掲載	29			
制作費	インターネット広告の原稿作成費	2			
制作費	出演料等	9			
計		207	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額	入札者数	落札率
1	㈱博報堂	政府広報ブランドコンセプトに基づく個別広報テーマの実施	303	1	※

B.

	支出先	業務概要	支出額	入札者数	落札率
1	㈱電通	「社会保障と税の一体改革」に係る新聞折込広告の実施	300	企画競争3者	—

C.

	支出先	業務概要	支出額	入札者数	落札率
1	㈱エヌ・ティ・ティ・アド	「防災・減災」に係る新聞広告等の実施	100	企画競争3者	—

D.

	支出先	業務概要	支出額	入札者数	落札率
1	㈱電通	「若年者雇用対策」に係る広報の実施	207	企画競争3者	—

E.

	支出先	業務概要	支出額	入札者数	落札率
1	㈱電通	「女性の活躍促進」に係る広報の実施	99	企画競争3者	—

※落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため掲載していない。