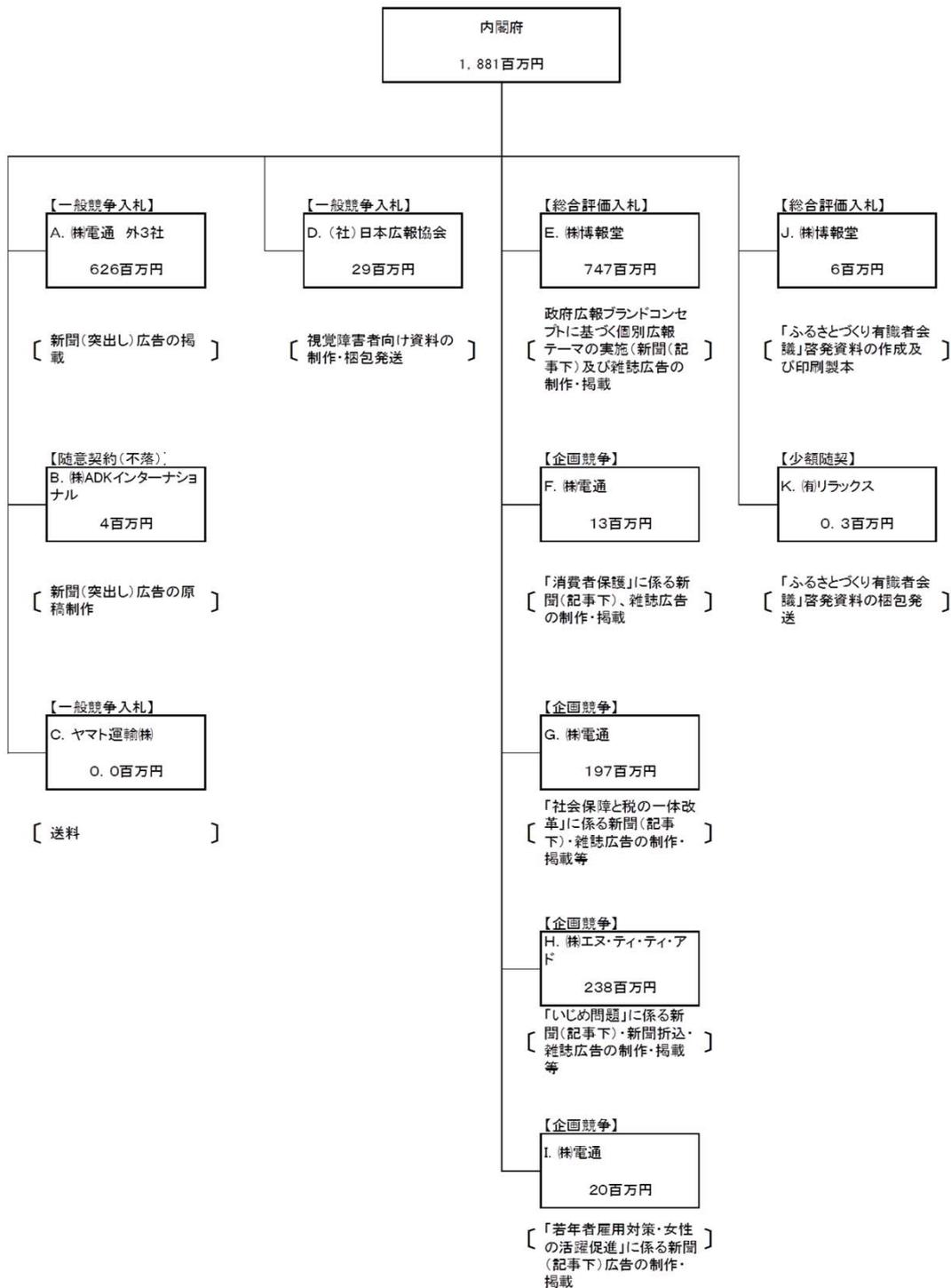


平成26年行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	出版諸費	担当部局庁	大臣官房	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	昭和24年度・終了(予定)なし	担当課室	政府広報室	官房参事官 本間 誠			
会計区分	一般会計	政策・施策名	2 重要施策に関する広報(政策2-施策①)				
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第38号	関係する計画、 通知等	-				
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	政府の重要施策については、政府全体の立場から一体的に広報活動を行う必要がある。 政府広報は、このような重要施策に関する広報を、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット等の媒体を政府の広報共同利用媒体として確保し、効率的・機動的・重点的に実施するものである。 そのうち出版諸費は、新聞、雑誌等により実施する新聞・雑誌広告等に要する経費である。						
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	広報テーマは各府省の希望を受けて、内閣官房及び各府省と協議調整を行った上で選定し、広報実施に当たっては、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。 政府広報の媒体は、国民各層の幅広い認知を得ることが可能なテレビ・ラジオ、新聞・雑誌、インターネットなどのメディアを活用している。 新聞は国民に定着した広報媒体であり信頼性も高いこと、雑誌は年齢層・性別・関心度などによりセグメントされたメディアであること、新聞折込広告は新聞に折り込まれるため信頼性・注目率が高く、新聞購読者の手元まで確実に届くという到達率も高いこと等の特徴を有し、このような各活字媒体の持つ特性に応じて活用している。 視覚障害者向け資料として、健常者に比べ文字や映像情報が得にくい視覚障害者に対して、政府の重要施策等に係る情報を提供し、より一層の幅広い普及を図るために音声広報CDと点字広報誌を配布している。						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	2,338	2,122	2,122	2,183	2,662
		補正予算	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-
		予備費等	-	-	-	-	-
	計	2,338	2,122	2,122	2,183	2,662	
執行額	2,538	2,037	1,881	-	-		
執行率(%)	109%	96%	89%	-	-		
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	23年度	24年度	25年度	目標値 (26年度)
	重要施策に関する広報 理解度	成果実績	%	74	72	82	-
		目標値	%	80	80	75	81.5
		達成度	%	93	90	109	※上MONITOR(1/13)に非対応
	重要施策に関する広報 満足度	成果実績	%	59	61	79	-
目標値		%	70	70	60	※上記目標値に統合	
達成度		%	84	87	132	-	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	23年度	24年度	25年度	26年度活動見込
	新聞(記事下・突出し)	活動実績	百万円	2,358	1,911	1,457	-
		当初見込み	百万円	1,970	1,760	1,760	1,815
	雑誌(広告)	活動実績	百万円	117	61	121	-
		当初見込み	百万円	69	62	62	64
	新聞折込広告	活動実績	百万円	0	0	199	-
		当初見込み	百万円	254	254	254	261
	視覚障害者向け資料	活動実績	百万円	32	30	29	-
		当初見込み	百万円	46	46	46	43
	単位当たり コスト	算出根拠		単位	23年度	24年度	25年度
新聞記事下 金額÷テーマ数		単位当たり コスト	万円	18,989	10,648	7,518	8,485
		計算式	/	1,709百万円/9テーマ	1,278百万円/12テーマ	827百万円/11テーマ	1,103百万円/13テーマ
新聞(突出し) 金額÷テーマ数		単位当たり コスト	万円	1,273	1,131	1,212	1,369
		計算式	/	649百万円/51テーマ	633百万円/56テーマ	630百万円/52テーマ	712百万円/52テーマ
雑誌(広告) 金額÷テーマ数		単位当たり コスト	万円	2,340	1,010	1,726	1,067
		計算式	/	117百万円/5テーマ	61百万円/6テーマ	121百万円/7テーマ	64百万円/6テーマ
新聞折込広告 金額÷テーマ数	単位当たり コスト	万円	-	-	19,900	26,100	
	計算式	/	-	-	199百万円/1テーマ	261百万円/1テーマ	
視覚障害者向け資料 金額÷発行回数	単位当たり コスト	万円	533	498	486	716	
	計算式	/	32百万円/6回	30百万円/6回	29百万円/6回	43百万円/6回	
内 訳 (単 位: 百 万 円)	費目	26年度当初予算	27年度要求	主な増減理由			
	(目)啓発広報費	2,183	2,662	政府の施策に対する国民の目がより厳しくなっている中、27年度に想定される主要なテーマについて、紙面の情報量が多く、認知度、精読率、保存率が高く、極めて広報効果が高い折込広告を複数回実施し、政府の施策をよりきめ細かく広報する必要があるため。			
	計	2,183	2,662				

事業所管部局による点検・改善						
項目		評価	評価に関する説明			
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	政府広報は、政府の重要施策について、広く国民の方々に、その内容、背景、必要性等を知っていただき、それらの施策に対する国民の理解と協力を得ることを目的としている。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、経費の効率化に努めている。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		—			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		—			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—			
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	一般競争や創意工夫のできる企画競争を活用し、効果測定も行いながら、各府省庁からの広報希望等を踏まえ、効果的な政府広報の実施に努めている。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	広報実施に当たっては、各府省とも調整の上、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。		
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検・改善結果	点検結果	契約に当たっては、一般競争入札を原則として経費の効率化に努めるとともに、媒体横断的に効率的・効果的な広報が実施できるよう、主要な広報テーマについては広報戦略等に係る企画競争を実施し、広報効果の確保を図っている。また、実施した広報テーマについては分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に引き続き効果的・効率的な広報に努めている。なお、PDCAサイクルの実施により、視覚障害者向け資料については、情報アクセシビリティの高さを確保しながらも、より効果的・効率的な手法について検討の余地があると確認できた。				
	改善の方向性	引き続き、経費の効率化に努めるとともに、媒体横断的に効率的・効果的な広報が実施できるよう努める。点検により改善の余地があると確認できた視覚障害者向け広報資料については、「点字冊子」と「活字冊子」を合冊するなど見直しを行い、より効率的な資料作成に努める。				
外部有識者の所見						
点検対象外						
行政事業レビュー推進チームの所見						
現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めること。また、効率的に執行した実績を概算要求に反映させること。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
現状通り	引き続き、実施した広報の効果等の分析を踏まえつつ、PDCAサイクルの実施を基本に据え、効率的・効果的な広報を実施に努める。					
備考						
政府広報オンラインURL (http://www.gov-online.go.jp/index.html)						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
平成23年	0010	平成24年	0009	平成25年	0004	

※平成25年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



(注) 四捨五入の関係で、合計等は必ずしも一致しない。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

A.(株)電通			F.(株)電通		
	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
広告料	新聞(突出し)広告の掲載	390	広告料	雑誌広告の掲載	2
			制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	11
計		390	計		13
B.(株)ADKインターナショナル			G.(株)電通		
	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
制作費	新聞(突出し)広告の原稿制作	4	広告料	新聞(記事下)・雑誌広告の掲載	107
			制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	22
			制作費	パンフレットの制作	38
			掲出料	パンフレットの掲出	19
			制作費	ポスターの制作	1
		4	掲出料	ポスターの掲出	9
			制作費	チラシの制作	1
			計		197
C.ヤマト運輸			H.(株)エヌ・ティ・ティ・アド		
	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	送料	0.0	広告料	新聞(記事下)・雑誌広告の掲載	32
			制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	7
			制作費	新聞折込広告の制作	63
			運搬費	新聞折込広告運搬	4
計		0.0	折込費	新聞折込広告の実施	132
			計		238
D.(社)日本広報協会			I.(株)電通		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
音声広報CD 制作費	音声広報CDの制作	16	広告料	新聞(記事下)広告の掲載	16
点字冊子 制作費	点字冊子の制作	10	制作費	新聞(記事下)原稿制作費	4
活字冊子 制作費	活字冊子の制作	2			
アンケート 調査費	アンケート調査	0.6			
			計		20
計		29			
E.(株)博報堂			J.(株)博報堂		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
広告料	新聞(記事下)・雑誌広告の掲載	726	制作費	啓発資料の作成及び印刷製本	6
制作費	新聞(記事下)・雑誌広告の原稿制作	21			
			計		6
計		747	K.(有)リラックス		
			費 目	使 途	金 額 (百万円)
				梱包・発送	0.3
計		747	計		0.3

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱読売エージェンシー	新聞(突出し)広告の掲載(読売新聞)	79	8	※
2	㈱電通	新聞(突出し)広告の掲載(新潟日報外12紙)	71	5	※
3	㈱博報堂	新聞(突出し)広告の掲載(東奥日報外10紙)	69	5	※
4	㈱電通	新聞(突出し)広告の掲載(佐賀新聞外11紙)	68	5	※
5	㈱電通	新聞(突出し)広告の掲載(山陽新聞外9紙)	68	5	※
6	㈱電通	新聞(突出し)広告の掲載(朝日新聞)	66	8	※
7	㈱毎日広告社	新聞(突出し)広告の掲載(毎日新聞)	33	7	※
8	㈱電通	新聞(突出し)広告の掲載(東京・中日新聞)	32	6	※
9	㈱博報堂	新聞(突出し)広告の掲載(日本経済新聞)	29	7	※
10	㈱博報堂	新聞(突出し)広告の掲載(産経新聞)	26	7	※

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱ADKインターナショナル	新聞(突出し)広告の原稿制作	4	随意契約	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ヤマト運輸㈱	送料	0.0	2	※

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)日本広報協会	視覚障害者向け資料の制作・梱包発送	29	3	※

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱博報堂	新聞(記事下)広告及び雑誌広告の制作・掲載	747	3	※

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「消費者保護」	13	企画競争3者	-

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「社会保障と税の一体改革」	197	企画競争3者	-

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱エヌ・ティ・ティ・アド	「いじめ問題」	238	企画競争3者	-

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「若年者雇用対策・女性の活躍促進」	20	企画競争3者	-

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱博報堂	「ふるさとづくり有識者会議」の作成及び印刷・製本	6	3	※

K.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(有)リラックス	「ふるさとづくり有識者会議」の梱包・発送	0.3	随意契約	-

※落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため掲載していない。