

平成26年行政事業レビューシート

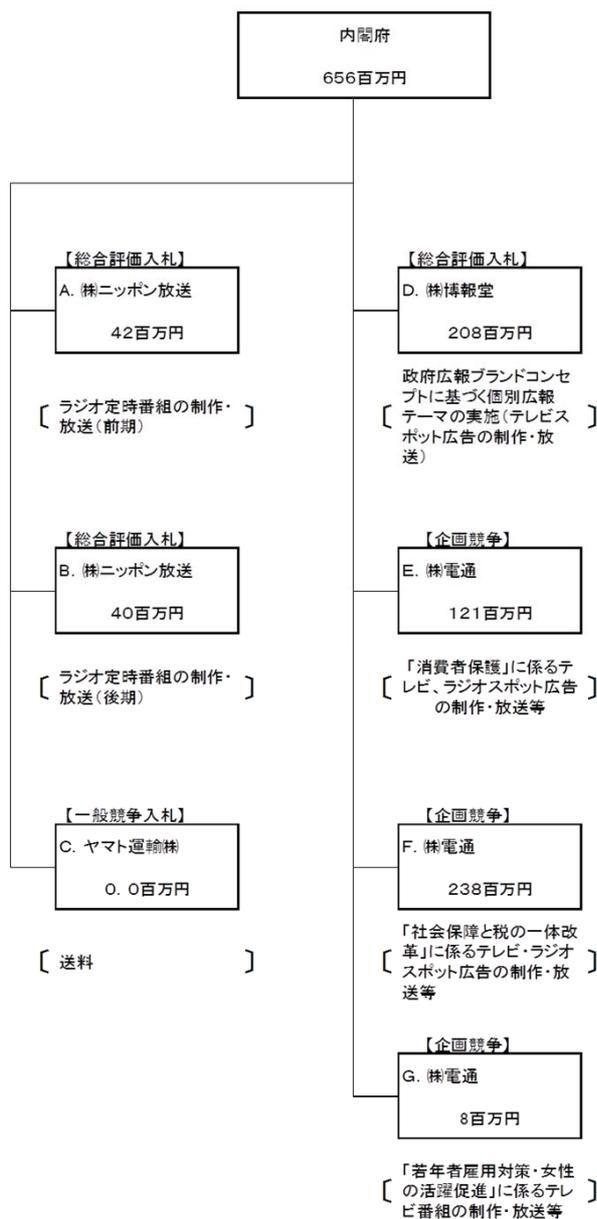
(内閣府)

事業名	放送諸費	担当部局庁	大臣官房	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	昭和24年度・終了(予定)なし	担当課室	政府広報室	官房参事官 植村悌明			
会計区分	一般会計	政策・施策名	2 重要施策に関する広報(政策2-施策①)				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第38号	関係する計画、通知等	-				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	<p>政府の重要施策については、政府全体の立場から一体的に広報活動を行う必要がある。 政府広報は、このような重要施策に関する広報を、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット等の媒体を政府の広報共同利用媒体として確保し、効率的・機動的・重点的に実施するものである。 そのうち放送諸費は、テレビ、ラジオにより実施する定時番組、テレビスポット等に要する経費である。</p>						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<p>広報テーマは各府省の希望を受けて、内閣官房及び各府省と協議調整を行った上で選定し、広報実施に当たっては、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。 政府広報の媒体は、国民各層の幅広い認知を得ることが可能なテレビ・ラジオ、新聞・雑誌、インターネットなどのメディアを活用している。 テレビについては、視聴者に映像を通じて視覚的に、政府の施策をわかりやすく伝えることができる。ラジオについては、聴取者の行動状況に制約を受けずに情報を伝える媒体として有効である。政府広報においては、こうしたテレビとラジオのそれぞれの特性を活かしつつ、テーマごと、訴求ターゲットごとに媒体を使い分けたり、あるいは同じテーマで複数の媒体を併用して相乗効果を狙うなど、電波媒体をバランスよく活用しているところである。</p>						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度要求	
		当初予算	746	619	491	505	505
		補正予算	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-
		予備費等	-	-	-	-	-
	計	746	619	491	505	505	
	執行額	452	810	656	-	-	
執行率(%)	61%	131%	134%	-	-		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	23年度	24年度	25年度	目標値 (26年度)
	重要施策に関する広報理解度	成果実績	%	74	72	77.5	-
		目標値	%	80	80	75	78.5 <small>※元々CMBH+(VRS社)理解度</small>
		達成度	%	93	90	109	-
	重要施策に関する広報満足度	成果実績	%	59	61	79	-
		目標値	%	70	70	60	※上記目標値に統合
達成度		%	84	87	132	-	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	23年度	24年度	25年度	26年度活動見込
	テレビ(番組・スポット広告)	活動実績	百万円	294	595	539	-
		当初見込み	百万円	636	509	382	393
	ラジオ(番組・スポット広告)	活動実績	百万円	158	216	118	-
		当初見込み	百万円	109	109	109	112
	単位当たりコスト	算出根拠		単位	23年度	24年度	25年度
テレビ番組 金額÷放送回数		単位当たりコスト	万円	1,300	72	950	-
		計算式	/	13百万円/1回	112百万円/156回	19百万円/2回	-
テレビスポット広告 金額÷広告本数		単位当たりコスト	万円	9,367	8,048	10,400	13,093
		計算式	/	281百万円/3本	483百万円/6本	520百万円/5本	393百万円/3本
ラジオ番組 金額÷放送回数		単位当たりコスト	万円	83	34	158	216
		計算式	/	43百万円/52回	169百万円/494回	82百万円/52回	112百万円/52回
ラジオスポット広告 金額÷広告本数		単位当たりコスト	万円	1,643	665	1,200	-
	計算式	/	115百万円/7本	47百万円/7本	36百万円/3本	-	
平成26・27年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	26年度当初予算	27年度要求	主な増減理由			
	(目)啓発広報費	505	505				
	計	505	505				

事業所管部局による点検・改善					
		項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	政府広報は、政府の重要施策について、広く国民の方々に、その内容、背景、必要性等を知っていただき、それらの施策に対する国民の理解と協力を得ることを目的としている。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○		
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○		
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、経費の効率化に努めている。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。		—		
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○		
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		—		
	費目・使途が事業目的に即真に必要なものに限定されているか。		○		
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—			
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	一般競争や創意工夫のできる企画競争を活用し、各府省庁からの広報希望等を踏まえ、効果的な政府広報の実施に努めている。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○		
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○		
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	広報実施に当たっては、各府省とも調整の上、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。	
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名		
点検・改善結果	点検結果	契約に当たっては、一般競争入札(総合評価方式)を原則として経費の効率化を図るとともに、実施した広報テーマについて外部有識者等の意見を聞きつつ分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に引き続き効果的・効率的な広報に努めている。			
	改善の方向性	ラジオ番組の調達に当たっては、複数者の応札が可能で、公平、公正な調達ができるように、常々仕様書の見直し等を検討するよう努めていく。			
外部有識者の所見					
点検対象外					
行政事業レビュー推進チームの所見					
現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めること。特に、予算の範囲内に収まるよう事業の実施について検討し、効率化をに努めること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	効率化を図ることにより、事業の実施については、極力、予算の範囲内に収まるよう努めることとする。				
備考					
政府広報オンラインURL(http://www.gov-online.go.jp/index.html)					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年	0009	平成24年	0007	平成25年	0003

※平成25年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位:百万円)



(注)四捨五入の関係で、合計等は必ずしも一致しない。

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックごと
 に最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

A.(株)ニッポン放送			E.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
ラジオ定時番組の制作・放送(前期)			電波料	テレビ・ラジオスポット広告の放送	76
電波料	番組の放送	39	制作費	テレビ・ラジオスポット広告の制作	34
制作費	番組の制作	3	電波料	テレビ番組の放送	6
			制作費	テレビ番組の制作	4
計		42	計		120
B.(株)ニッポン放送			F.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
ラジオ定時番組の制作・放送(後期)			電波料	テレビスポット広告の放送	185
電波料	番組の放送	36	制作費	テレビスポット広告の制作	32
制作費	番組の制作	4	電波料	ラジオ番組の放送	21
計		40	計		238
C.ヤマト運輸			G.(株)電通		
	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	送料	0.0	電波料	テレビ番組の放送	5
			制作費	テレビ番組の制作	3
計		0	計		8
D.(株)博報堂			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
電波料	テレビスポット広告の放送	199			
制作費	テレビスポット広告の制作	9			
計		208	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱ニッポン放送	ラジオ定時番組の制作・放送(前期)	42	2	※

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱ニッポン放送	ラジオ定時番組の制作・放送(後期)	40	1	※

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ヤマト運輸(株)	送料	0.0	2	※

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱博報堂	テレビスポット広告の制作・放送	208	3	※

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「消費者保護」	121	企画競争3者	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「社会保障と税の一体改革」	238	企画競争3者	-

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	㈱電通	「若年者雇用対策・女性の活躍促進」	8	企画競争3者	-

※落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため掲載していない。