

平成24年行政事業レビューシート

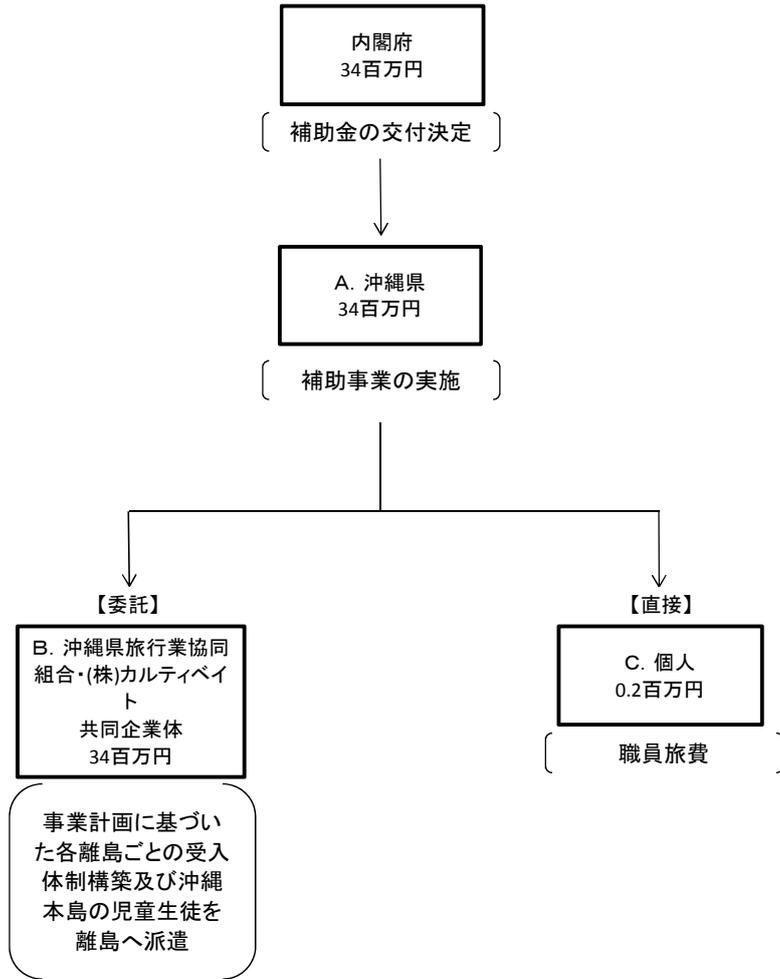
(内閣府)

事業名	沖縄離島体験交流促進事業	担当部局庁	内閣府政策統括官(沖縄政策担当)	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度	担当課室	企画担当参事官室	参事官	馬場竹次郎		
会計区分	一般会計	施策名	9. 沖縄政策の推進				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	沖縄振興特別措置法	関係する計画、通知等	沖縄振興計画(平成14年7月 内閣総理大臣決定)				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	離島との交流を進め、将来を担う子供たちが離島の重要性や魅力への認識を深めることで、離島との交流促進を文化振興・離島観光の持続的発展に結びつけることを目的とする。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	沖縄本島地域の児童生徒を離島地域に派遣し、地域の人々や地元の児童生徒との交流や離島の生活・文化の体験学習等を実施し、離島の重要性や魅力に対する理解を深めることを通じて、離島地域の活性化を図る。 実施主体: 沖縄県 補助率: 2/3						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	-	-	35		
		補正予算	-	-	0		
		繰越し等	-	-	0		
		計	-	-	35		
	執行額	-	-	34			
執行率(%)	-	-	98%				
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (23年度)
	離島に派遣した児童生徒等へのアンケート調査での肯定的評価の割合	成果実績		-	-	99.5	80
		達成度	%	-	-	124%	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	離島の文化・自然環境等を体験学習するために派遣する児童生徒数	活動実績 (当初見込み)		-	-	558	-
				-()	700	()	
単位当たり コスト	60,932(円/1人あたり)		算出根拠	「執行総額:約34,000,000円」を「離島に派遣する児童生徒数558人」で除したもの			
平成24・25年度 予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由			
	計						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	沖縄県における離島は、排他的経済水域の保全等重要な役割を担っているが、人口の減少、高齢化の進展に直面しており、離島の活性化は喫緊の課題であり、国が実施すべき事業である。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	派遣小学校との調整、離島地域における受入体制整備及び各離島への派遣行程の企画立案などのノウハウが蓄積されている業者に委託することにより、有効な事業の実施を図ることができた。実績報告を精査したところ、費目・使途は事業目的に即し真に必要なものに限定されている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	実際に児童を離島に派遣し体験学習や民泊等をおして離島の重要性、特殊性及び魅力に対する認識を深めてもらう事業であり、児童の満足度も大変高く、実効性、達成度ともに十分であった。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	23年度が事業初年度であったが、児童、学校向けアンケートによると満足度の高いものとなった。また、離島関係者向けに離島振興の観点からどのような成果があったかについて質問したところ、約8割が「島の良さを伝えることができた」と回答しており、実効性、達成度ともに十分であった。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	今後の関係施策の推進に資するよう、事業の成果について適切に検証すべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
現状通り	予算監視・効率化チームの所見を踏まえ、適正な予算の執行に努めたい。		
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	新0008

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位: 百万円)



A.沖縄県			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
委託費	離島体験学習促進事業業務委託費	34			
計		34	計		0
B.沖縄県旅行業協同組合・(株)カルティベート共同企業体			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
旅費	派遣旅費等	15			
人件費	委託先人件費	8			
手数料	体験料	7			
管理費	一般管理費	1			
報酬	看護師謝金	1			
その他		2			
計		34	計		0
C.			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごと
 に最大の金額が支出され
 ている者について記載す
 る。費目と使途の双方で
 実情が分かるように記
 載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	沖縄県旅行業協同組合・ (株)カルティバイト共同企 業体	離島における受入体制の構築を行い、沖縄本島地域の小学生を離 島地域に派遣し、離島の人々や地元の児童生徒との交流のもと、体 験学習を実施。	34	随意契約	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

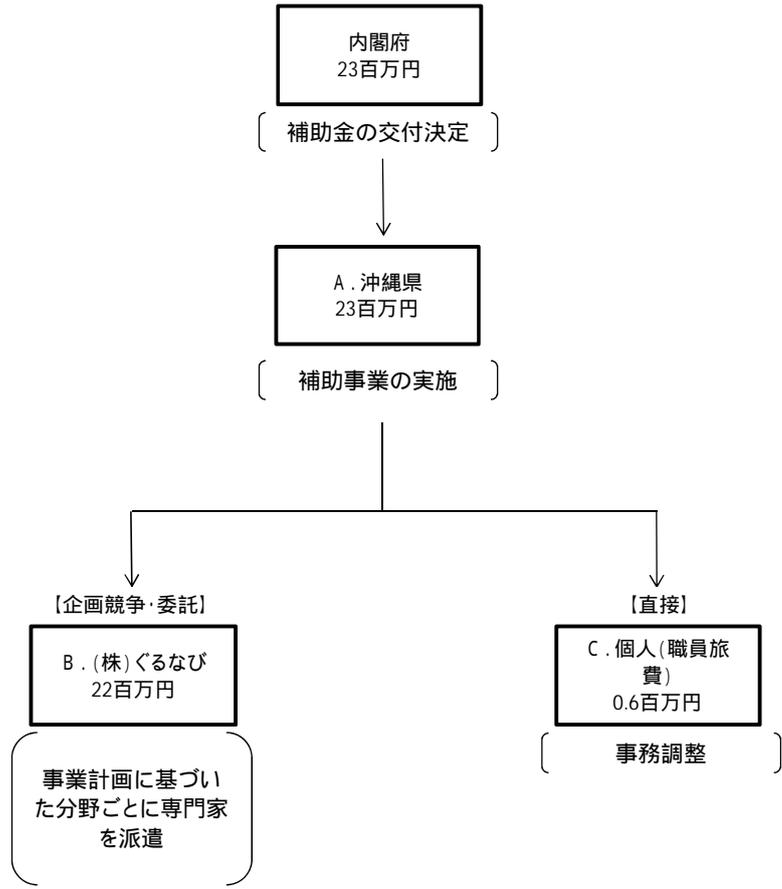
	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

平成24年行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	離島特産品等マーケティング支援事業		担当部局	内閣府政策統括官(沖縄政策担当)		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度		担当課室	企画担当参事官室		参事官 馬場竹次郎	
会計区分	一般会計		施策名	9. 沖縄政策の推進			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	沖縄振興特別措置法		関係する計画、通知等	沖縄振興計画(平成14年7月 内閣総理大臣決定)			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	離島地域において開発された特産品等について、外部専門家による指導等の活用を通じて、離島地域の企業等において、販売戦略を構築し、販売促進を支援することにより、産業の振興を図る。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	離島地域の特産品等を扱う事業者に対し、専門家等を活用することにより、販路拡大のための市場調査や物産展等でのテスト販売を支援し、販売戦略を構築するとともに、販路拡大等を支援する。 事業主体: 沖縄県 補助率: 2/3						
実施方法	直接実施	委託・請負	補助	負担	交付	貸付	その他
予算額・執行額 (単位: 百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算の状況	当初予算	-	-	23		
		補正予算	-	-	0		
		繰越し等	-	-	0		
		計	-	-	23		
	執行額	-	-	23			
執行率(%)	-	-	100				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	各離島地域の事業者ごとに販売戦略を構築し、販路拡大を図ることを目的としているが、短期的に成果を評価することは困難	成果実績					
		達成度	%				
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	販路拡大のために必要な専門家等の派遣数	活動実績 (当初見込み)			-	11	
				()	8	()	
単位当たりコスト	2,082,209(円 / 1件あたり)		算出根拠	「執行額: 22,904,298円」を「販路拡大のために専門家等を派遣した企業数11社」で除した額			
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求				
	計						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況		広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	沖縄県における離島は、排他的経済水域の保全等重要な役割を担っているが、人口の減少、高齢化の進展に直面しており、離島の活性化は喫緊の課題であり、国が実施すべき事業である。
		国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途		支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	企画競争を経て業者を選択しており、競争性が確保されている。また、実績報告を精査したところ、費目・使途は事業目的に即し真に必要なものに限定されている。
		単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
		受益者との負担関係は妥当であるか。	
		資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績		他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	専門家が直接業者へ赴き、きめ細かく指導し、販売戦略を改善、構築していく事業であり、実効性が高いものとなった。また、活動実績は、当初見込みを上回るものであり、達成度は十分なものであった。
		適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
		活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
		類似事業名とその所管部局・府省名	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		
点検結果	23年度が事業初年度であったが、新たな販路開拓や商品改良等の実現などの成果があった。また、離島特産品の販売拡大に向けた課題が整理されたため、今後の施策に活用していくこととする。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	今後の関係施策の推進に資するよう、事業の成果について適切に検証すべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
現状通り	予算監視・効率化チームの所見を踏まえ、適正な予算の執行に努めたい。		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	新0009



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

A. 沖縄県			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
委託費	離島特産品等マーケティング支援事業	23			
計		23	計		0
B.(株)ぐるなび			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
委託費	リサーチ委託費(三菱UFJ&コンサルティング株式会社)	6			
旅費	事業者旅費、専門家旅費	5			
出展料	離島フェア等への出展	4			
諸謝金	謝金	3			
人件費	委託先人件費	2			
管理費	一般管理費	1			
その他	消費税等	1			
計		22	計		0
C.			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の
 金額が支出されている者について
 記載する。費目と使途の双方
 で実情が分かるように記載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社 ぐるなび	専門家を活用した事業の実施、販売戦略の構築等	22	随意契約 (企画競争)	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					