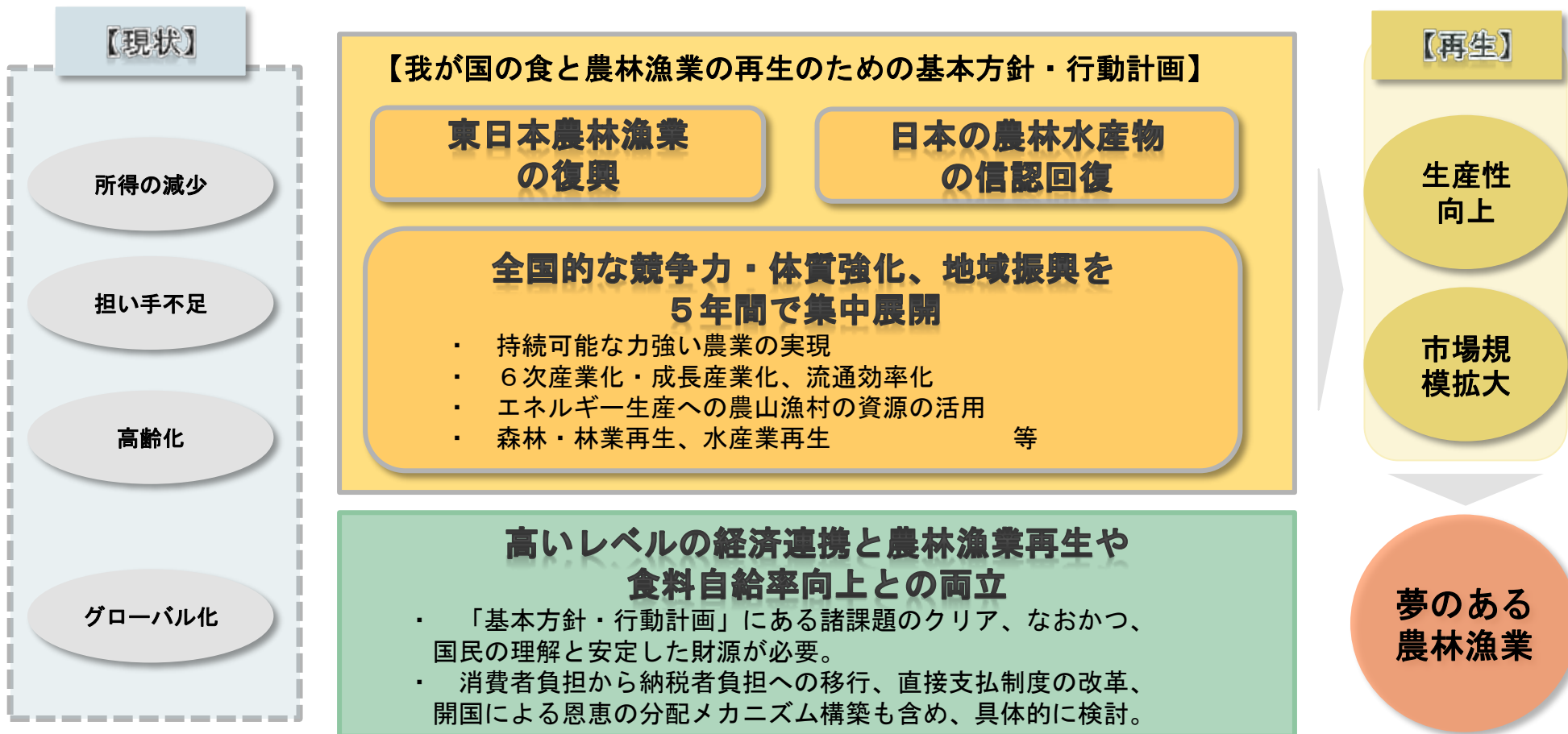


3. 新成長戦略の実行加速と強化・再設計

更なる成長力強化のための取組: 食と農林漁業の再生

若者が担う強い農林漁業を実現し、魅力と夢のある産業として再生。



3. 新成長戦略の実行加速と強化・再設計

更なる成長力強化のための取組: 観光振興

観光しやすい環境づくりと、高付加価値化、ブランド化等を進め、
観光立国の推進により、地域を活性化。



**高付加価値化・
ブランド化**

滞在型観光推進
⇒地域活性化
ニューツーリズム等の振興

LCCの参入促進

人の流れを倍増

休暇促進

休みやすい環境整備

休暇取得の
分散化等



【国内旅行】



**高付加価値化・
ブランド化**

訪日プロモーション
受入環境整備水準の向上
MICEの誘致・開催
ニューツーリズム等の振興

LCCの参入促進

人の流れを倍増

円滑化

出入国審査

厳格化

観光アクセスの向上



【訪日旅行】

3. 新成長戦略の実行加速と強化・再設計 分厚い中間層の復活

持続的な経済社会には健全な分厚い中間層が欠かせない。
経済を活性化するとともに、その果実を幅広い人々が享受することにより、
分厚い中間層の復活を目指す。

➡ 新しい社会の働き方、教育、地域社会の支え合いの循環を作り出す。

出番と居場所を作る

雇用を基軸とした社会・生活基盤の構築

- ◇経済を活性化し現在の中間層の自信を取り戻す
- ◇若者、女性、高齢者等の全員参加型社会を実現し、人口減少を跳ね返す
- ◇セーフティネットを整備しやり直しができる社会をつくる

人材が経済を支える

持続可能で活力のある国土・地域の形成

- ◇コミュニティに支えられた豊かな地域づくりを実現する
- ◇生活空間の魅力を高める

みんなで安心できる
地域社会をつくる

我が国経済社会を支える人材の育成

- ◇働くことへの知識を得て理解を深め、社会を生き抜く基礎を身につける
- ◇人材の底上げ・成長分野等の人材と、グローバルに通用する高度人材の両方を育成し、生き方・働き方を選択できる社会を実現する
- ◇企業の採用慣行の改革等を促進し、若者が社会に円滑に羽ばたけるようにする

3. 新成長戦略の実行加速と強化・再設計

分厚い中間層の復活:すべての人のための社会・生活基盤の構築

中間層の生活の基盤となる雇用を確保し、全員参加型社会を実現。
分厚い中間層の復活を目指す。

政労使の社会的合意を進め 新しい雇用のあり方を実現

経済社会の変化の
影響を最も受ける
若者へ集中支援

就労促進

全員参加型社会の実現する

- ◇「若者雇用戦略（仮称）」の策定
- ◇女性の活躍の促進（子ども・子育て新システムの実現等）
- ◇65歳までの雇用確保の仕組みづくり
- ◇非正規労働者に関する新たなルールづくり



雇用創出

現在の中間層の自信を取り戻す

- ◇新産業創出による雇用創出
- ◇地域における雇用創出の取組の推進



セーフティーネット

社会参加を促進する

セーフティーネットを整備する

- ◇就学支援の実施
- ◇社会的包摂政策の推進
- ◇「生活支援戦略（仮称）」の策定
- ◇職業教育・職業訓練の強化※



※4（2）②で記載